

VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2019



**14|15 Batův institut,
příspěvková organizace**



Obsah:

I. Odborná část.....	4
1. Oblast IT.....	4
2. Oblast technicko - provozní	11
3. Oblast ekonomických činností.....	18
4. Oblast marketingu a PR.....	21
5. Oblast produkce a obchodu.....	36
6. Rozvojové aktivity	56
II. Účetní závěrka k 31.12.2019	60
III. Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím".	64

Vydal:	14 15 Baťův institut, příspěvková organizace 21. 2. 2020
Adresa organizace:	Vavrečkova 7040 760 01 Zlín
Zpracovatel:	Ing. Petra Kubíková a odpovědní zaměstnanci za vybranou oblast

Úvod

Příspěvková organizace 14|15 Baťův institut byla zřízena na základě usnesení Zastupitelstva Zlínského kraje č. 0655/Z19/12 ze dne 14. 3. 2012.

Hlavním účelem organizace dle zřizovací listiny je zajišťování správy 14|15 BAŤOVA INSTITUTU (kulturně vzdělávací centrum sídlící v budovách označovaných jako budovy č. 14 a 15 bývalého areálu firmy Baťa) a péče o kulturní, duchovní i společenský rozvoj Zlínského kraje a jeho obyvatel, a to prostřednictvím podpory zasídených kulturních organizací při plnění jejich předmětu činnosti a koordinace činnosti těchto organizací. Jedná se o organizace Krajská knihovna Františka Bartoše, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně a Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně.

Předmětem činnosti organizace je správa 14|15 BAŤOVA INSTITUTU, spočívající v zajištění provozu, údržby a majetkové správy, provozování informačního centra pro veřejnost, pronájmu dočasné nevyužívaných prostor, zajištění správy vozového parku, tvorba a správa webových stránek, zajištění marketingu a propagace 14|15 BAŤOVA INSTITUTU.

Předmětem činnosti je poskytování servisních služeb zasíleným kulturním organizacím v oblasti marketingu, informačních technologií, komplexní správy majetku, v oblasti ekonomických služeb zpracování účetnictví, mzdového účetnictví a personální agendy a zajištění dalších činností, které mají přiblížit oblast kultury ve vztahu k veřejnosti.

Příspěvkovou organizaci řídí ředitel, plní povinnosti vedoucího organizace a další úkoly, které vyplývají z obecně závazných právních předpisů, včetně právních předpisů a metodických pokynů zřizovatele.

K 31.12.2018 byl evidenční stav 24,93 zaměstnanců, k datu účetní závěrky (k 31.12.) za rok 2019 je evidenční stav 24,77 zaměstnanců.

I. Odborná část dle požadavků věcně příslušného odboru

1. Oblast IT

Personální zajištění

Činností IT oddělení organizace 14|15 Batův institut, p.o., k 31. 12. 2019 zajišťují celkem 3 zaměstnanci, z toho 1x IT manager a 2x IT správce. Muzeum a galerie nemají vlastní zaměstnance zajišťující interní požadavky na IT, disponují pouze kontaktními osobami pro technické záležitosti. Knihovna disponuje vlastním IT oddělením s obsazením pracovní pozice administrátor a správce databáze.

Zajištění uživatelské podpory

V roce 2019 využíval 14|15 Batův institut, p.o., k zajištění uživatelské podpory pouze svoje vlastní pracovníky.

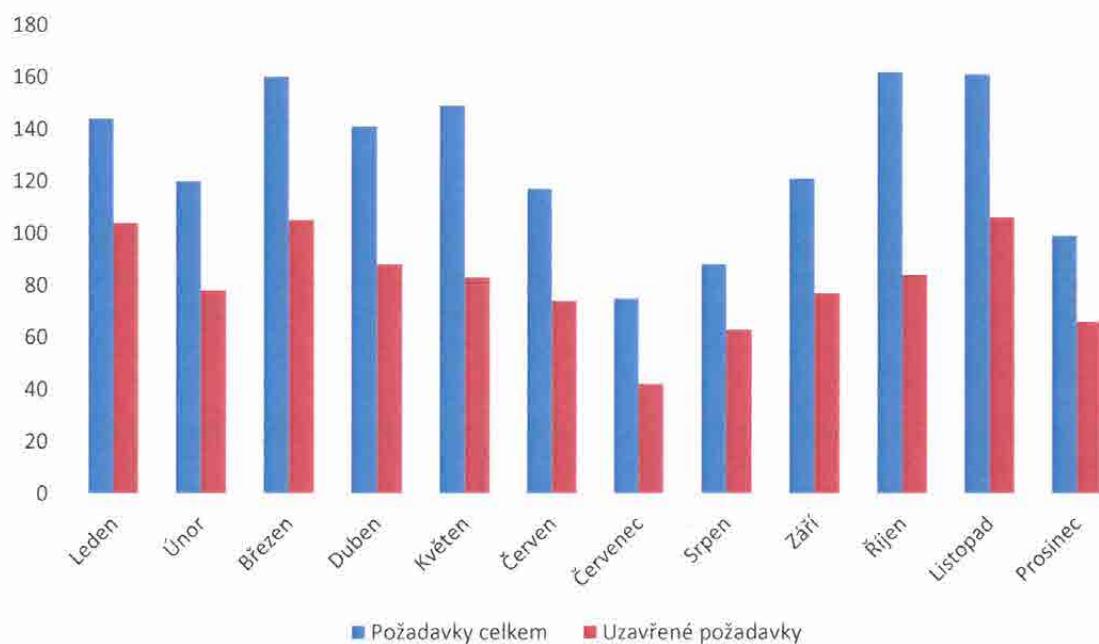
Oddělení IT poskytuje uživatelskou podporu a řeší všechny oblasti hardware a software problémů:

- Administrace PRTG – kompletní administrace a monitoring informačních systémů,
- Administrace VMWARE – správa virtuálních serverů,
- Administrace SAN – systém ukládání dat,
- Administrace FW, VPN – hraniční prvky síťové infrastruktury,
- Administrace LAN prvků – správa konfigurace síťového prostředí,
- Správa Active Directory – správa doménového prostředí, správa uživatelských účtů,
- Exchange – kompletní správa e-mailové komunikace,
- Antivirus – správa antivirové ochrany,
- WSUS – centralizovaná distribuce aktualizací uživatelským počítačům,
- zajišťuje obnovu a výběr HW/SW vybavení,
- eviduje používaný HW, zajišťuje nákup a obnovu,
- eviduje používaný SW, zajišťuje nákup a obnovu,
- podílí se na inventurách HW a SW,
- zajišťuje školení v oblasti IT nových zaměstnanců,
- uživatelská podpora pracovních stanic SW (dislokovaných odd.),
- aktualizace SW,
- podpora při řešení problému s MS Office pro pracovníky,
- podpora pro intranet – podpora funkčnosti VPN,
- SW podpora vybraných aplikací,
- uživatelská podpora pracovních stanic HW (dislokovaných odd.),
- řešení závad a nefunkčních PC,
- tiskárny, scannery – doplňování toneru a základní údržba, nastavení,
- telefony, nastavení, seznamy na telefonu, funkce telefonu,
- ostatní HW podpora,
- správa a údržba počítačové sítě,
- správa sdílených složek, přístupů, síťových tiskáren,
- údržba a zálohování opětovné zavedení ztracených dat,
- příprava AV techniky při konání akcí, její obsluha, případně zaškolení externích uživatelů,
- provoz videomappingu,
- ostatní správa v oblasti IT.

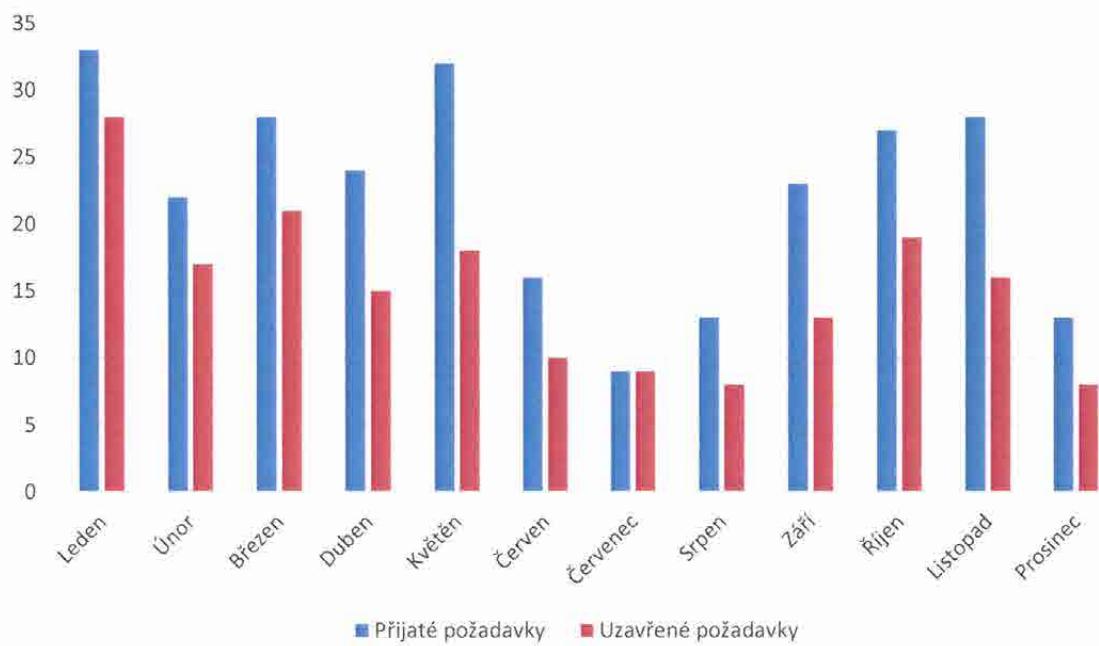
Informační systém pro řízení IT a provozu

V roce 2013 byl implementován informační systém pro řízení IT a provozu. Součástí řešení je modul Helpdesk, který poskytuje kompletní vedení agendy všech požadavků od všech zaměstnanců organizací v komplexu 14|15 BAŤŮV INSTITUT.

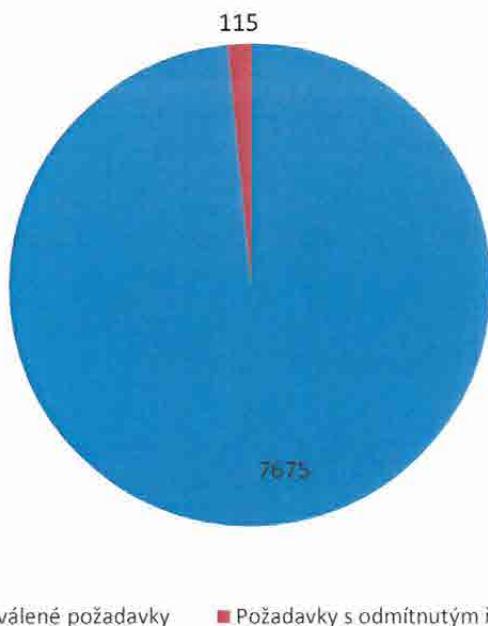
Ze statistik (Graf 1) je vidět stálý průběh vyřizování požadavků, a zároveň období prázdnin a dovolených, které se obecně projevují slabším provozem. U grafu požadavků pro IT oddělení (Graf 2) je patrné oslabení v obdobných časových obdobích. Graf 3 pak popisuje stav vyřízení jednotlivých uživatelských požadavků ve vztahu k řešiteli. Graf 4 zobrazuje rozdělení typů požadavků dle jednotlivých řešitelských oddělení. V r. 2019 bylo realizováno celkem 268 požadavků, vyřešeno bylo 266, 2 požadavky budou řešeny v následujícím období.



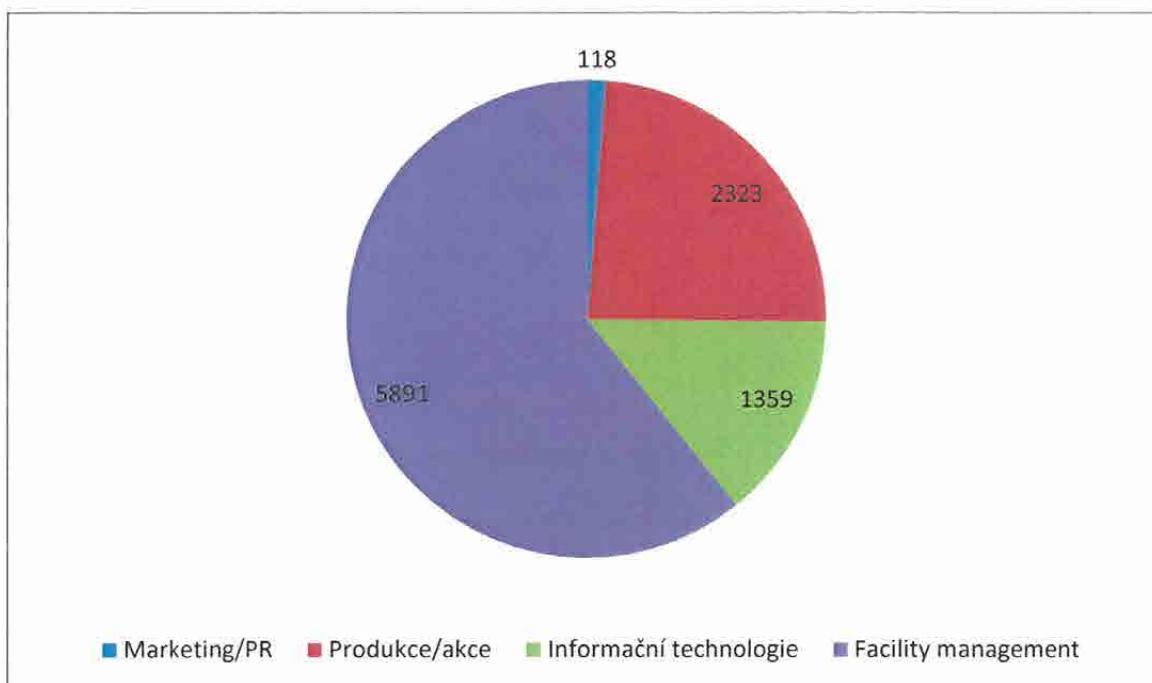
Graf 1: Statistika vyřizování požadavků v Helpdesku pro všechna oddělení



Graf 2: Statistika vyřizování požadavků v Helpdesku za IT oddělení



Graf 3: Spokojenosť užívateľov Helpdesku s řešením všech požadavkù



Graf 4: Rozdelení požadavkù dle typu oddelení

Intranet 14|15 BAŤŮV INSTITUT

Intranetové řešení poskytuje společnou platformu pro publikování interních informací pro všechny organizace. Tímto způsobem je možné sdílet dokumenty mezi kolegy a spravovat projekty s partnery. Základní funkcionality intranetu mj. jsou:

- kolaborační nástroje – jednotná platforma pro spolupráci – rezervační systém, kalendář akcí,
- nástroje pro správu obsahu, který umožňuje nastavit opatření pro dodržování předpisů, která nejsou na první pohled viditelná, včetně funkcí pro typy dokumentů, zásady uchovávání informací a automatické řazení obsahu.

- vyhledávací nástroje pro efektivní vyhledávání dle kombinace relevance, upřesnění a sociálních podnětů, která uživatelům pomáhá nalézt informace a kontakty potřebné ke splnění pracovních úkolů.

Jsou zde pokryty potřeby uživatelů komplexu dvou budov o téměř 25 tis. m², kdy je nezbytné disponovat nástrojem pro vytvoření standardních informačních kanálů, např. umístování směrnic, norem a provozních řádů objektů (cca 30 směrnic, manuálů, řádů, atd.) z hlediska správy, údržby, BOZP a PO.

Prostor slouží k umístění bezpečnostní politiky obecně, tzn. z oblasti docházkového systému, personálního – pokyny při nástupu nového zaměstnance, informace z oblasti facility, dále informace pro rezervace zasedacích místností a sálů pro interní i komerční potřebu, rezervace techniky a vybavení, a rezervace aut dle potřeby všech zaměstnanců všech organizací. Tento celek umožňuje při organizaci jakýchkoli akcí pořádaných PO zajistit vzájemnou informovanost.

Bezpečnostní informační politika

Organizace 14|15 Baťův institut, p.o., definuje komplexní bezpečnostní a informační politiku pro komplex budov 14 a 15, a všechny organizace, které zde sídlí. Politika je zavazující soubor směrnic a pokynů, které je nutné dodržovat s ohledem na zabezpečení provozu infrastruktury. Bezpečnostní politika obsahuje celou řadu oblastí jako fyzická bezpečnost, zálohování a archivace dat, zabezpečení před viry a malwarem, zajištění před krádeží dat, řízení pohybu dat, monitoring uživatelů a procesů, patch management, konfigurační databáze, školení uživatelů, externí přístup k datům, periodické kontroly a audit. Směrnice týkající se bezpečnosti ICT byly zpracovány ve spolupráci s odborníky z Krajského úřadu Zlínského kraje, v průběhu dalších období jsou pravidelně revidovány a aktualizovány.

Specializované systémy organizací

Oddělení IT poskytuje součinnost pro provoz všech aplikací, které jsou využívány v infrastruktuře 14|15 BI i vzdáleně (např. cloudové služby). U těchto systémů je povinností oddělení IT poskytovat a zabezpečovat provoz aplikaci v součinnosti s klíčovými uživateli systémů, viz např.

- Clavius, knihovnický systém
- Gordic, účetní program
- BACH, systém pro evidenci digitalizovaných materiálů
- PERM, aplikace pro personalistiku
- Geovap, spisová služba
- Autologis, kniha jízd
- Colosseum, rezervační systém
- FaMA+, správa majetku
- Adobe CC, programy pro grafiky

Zajištění provozu externích systémů

Oddělení IT zajišťuje kompletní podporu externím systémům, mezi které řadíme skupinu systémů a aplikací, které nejsou využívány přímo organizacemi, které jsou součástí dodávky stavby, či spravovány externími subjekty. Pozn. uvedené systémy, jsou v přímé správě organizace zajišťující provoz komplexu 14|15 BAŤŮV INSTITUT v oblasti facility s využitím IT infrastruktury komplexu.

- Parkovací systém
- Kamerový systém
- Systém řízení osvětlení DALI
- Aplikace pro EZS
- atd.

Veřejné zakázky

V průběhu roku 2019 byly v oblasti IT realizovány tři veřejné zakázky malého rozsahu, a to na pořízení nových počítačů jako náhradu starých opotřebených nebo nefunkčních počítačů podle plánu pravidelné obnovy techniky, dále zakázka na dodání a zapojení nové UPS a PDU do datového centra a zakázka na výběr poskytovatele tiskových služeb. V případě zakázky na pořízení počítačů je vítězným dodavatelem M Computers, s.r.o. Zakázku na dodání a zapojení nové UPS a PDU společnost IMPROMAT-COMPUTER s.r.o. U třetí zakázky na výběr poskytovatele tiskových služeb je dodavatelem Arles s.r.o.

Interní procesy a podpora IT oddělení

Zajištění provozu ICT ve 14|15 BAŤOVÉ INSTITUTU je realizováno interními zaměstnanci IT oddělení v součinnosti s kontaktními osobami ostatních organizací, IT oddělením knihovny a externími dodavateli.

ICT vybavení v budovách 14 a 15 lze rozlišit na nová zařízení dodaná v rámci projektu výstavby a na starší zařízení převzatá z původních sídel organizací.

V rámci operativních činností oddělení IT jde o pokrytí potřeb komplexu budov 14 a 15. Mezi tyto potřeby patří administrace serverové infrastruktury, administrace sítové infrastruktury, provozování koncových zařízení a uživatelské podpory zaměstnanců všech organizací pro všechny oblasti ICT (hardware, software, tel, AV, apod.).

Mezi oblasti, za které je odpovědné oddělení IT 14|15 Baťova institutu, p.o., spadá

- strategie poskytovaných IT služeb organizacím ve vztahu k trvale udržitelnému rozvoji ICT
- dodržování definované bezpečnostní politiky a stanovených pravidel (viz samostatný bod dále)
- řešení bezpečnostních incidentů a návrh a realizace preventivních opatření
- zabezpečení provozu infrastruktury komplexu 14|15 BAŤUV INSTITUT a monitoring provozu
- koordinace externího servisu vč. součinnosti testování a nasazování řešení do ostrého provozu
- zajištění činností vyplývajících z operativních a provozních potřeb všech organizací (doplňování spotřebního materiálu, atd.)
- správa a dohled nad externími systémy, včetně uživatelské podpory kompetentním uživatelům organizací (systém přístupových práv, docházkový systém, pevné hlasové služby)
- řízení implementací nových interních systémů vlastní organizace (intranet, helpdesk) a jejich rozvoj
- součinnost klíčovým uživatelům při zavádění nových interních systémů pro organizace
- poskytování kompletní uživatelské podpory všem zaměstnancům organizací v komplexu 14|15 BAŤUV INSTITUT.

Stálé ozvučení v kavárně

V roce 2019 bylo v prostoru kavárny instalováno stálé ozvučení zavěšené na stropě v kavárenském prostoru. Cílem bylo zvýšení kvality reprodukce zvuku při akcích s větší návštěvností a zajištění řešení, které na reprezentativních akcích nepůsobí esteticky rušivě díky stálému uložení kabelů a zavěšeným reproduktorem.

Servis ICT vybavení

V průběhu roku 2019 byly realizovány drobné úpravy a modernizace některého HW a SW. Takové opravy (výměny komponent PC nebo serverů, instalace složitějších SW systémů, apod.) jsou prováděny s velkým důrazem na hospodárnost bez finančních nákladů za činnosti externích subjektů. Konkrétně jde například o výměny vadných pevných disků v uživatelských počítačích, nebo instalace karet či disků do serverů apod.

Jako podpůrné nástroje pro tuto činnost jsou v maximální možné míře využívány produkty z Open Source Software kategorie (Debian či Ubuntu pro diagnostiku a obnovu dat, Clonezilla pro klonování instalací, apod.) opět s důrazem na minimalizaci finančních nákladů na pořízení těchto nástrojů.

Detašovaná pracoviště

Oddělení IT 14|15 Baťův institut, p.o., zajišťuje servis v oblasti IT služeb také pro detašovaná pracoviště a pobočky všech zasílených organizací. Jde o podporu provozu převážně pro pracovníky muzea v depozitáři v Otrokovicích a pro Muzeum Luhačovického zálesí v Luhačovicích. Ve všech detašovaných objektech MJVM byl změněn poskytovatel připojení k internetu, cílem bylo zvýšení rychlosti připojení na úroveň, která odpovídá současným požadavkům. V objektech Hradu Malenovice a Muzeu Luhačovického zálesí byla provedena instalace nové sítové infrastruktury.

Obměna techniky

IT oddělení zajišťuje obměnu počítačů, a veškerých IT zařízení u všech čtyř zasílených organizací. V roce 2019 bylo obměněno 30 ks stolních počítačů. Investice proběhla i v přednáškových sálech A, B a C kde proběhla výměna všech tří projektorů. V sále C proběhl z důvodu vyšších nároků na použití PC učebny upgrade všech počítačů. V počítačích byla provedena příprava na přechod na Windows 10, tzn. byly vyměněny pevné disky za rychlejší SSD disky a byla rozšířena operační paměť. Počítače budou i nadále použitelné pro většinu činností s použitím menšího objemu finančních prostředků v porovnání s nákupem nové techniky.

Pořádání kulturních akcí

V prostorách 14|15 BAŤOVY INSTITUTU se často pořádají kulturní akce. U těchto akcí obvykle asistují pracovníci IT oddělení, kteří chystají a následně ovládají audio a video techniku používanou při akcích. Jedná se hlavně o přednášky, ozvučení mluveného slova, ozvučení projekcí, hudební doprovody a další. Jedná se o servis pro všechny zasílené kulturní organizace 14|15 BAŤŮV INSTITUT, Krajský úřad Zlínského kraje nebo pro pořadatele akcí, workshopů či konferencí, kteří si prostory pronajmou.

Datové centrum

V datovém centru 14|15 byla doplněna druhá výkonnější klimatizace pro zvýšení účinnosti a spolehlivosti chlazení provozovaných technologií.

Doplněno bylo i vedení napájení, které je nyní zdvojené a posíleno z důvodů vyšší úrovně redundance (a spolehlivosti). S tím souvisela i montáž UPS dedikované pouze pro datové centrum, jejíž pomocí byla rovněž posílena spolehlivost dodávky energie pro instalovanou technologii a tím byla zlepšena ochrana integrity dat.

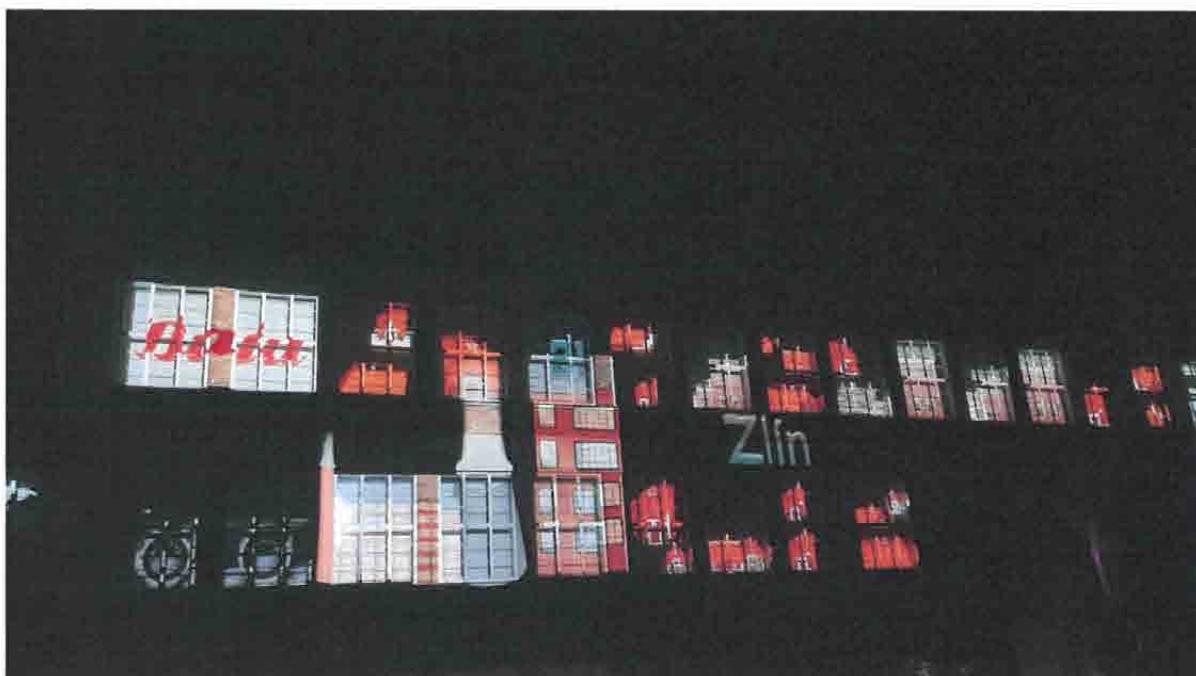
Zálohování a ochrana dat

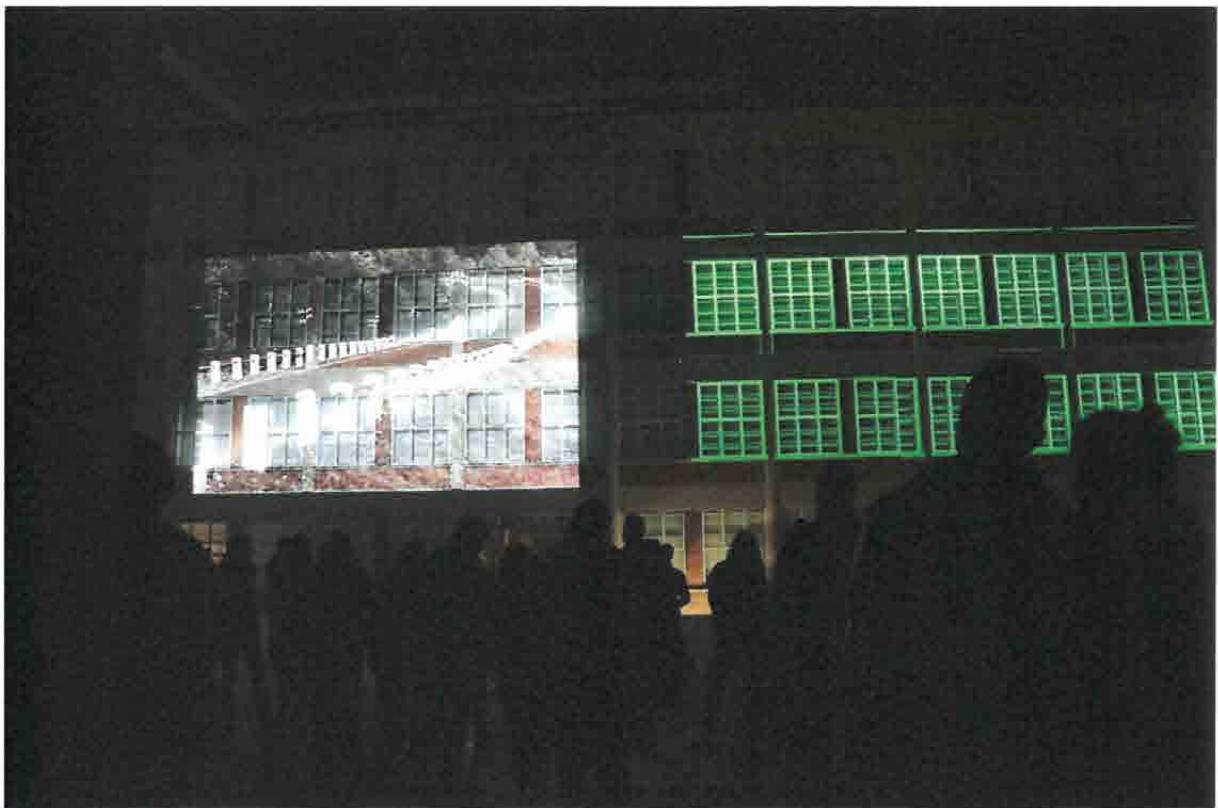
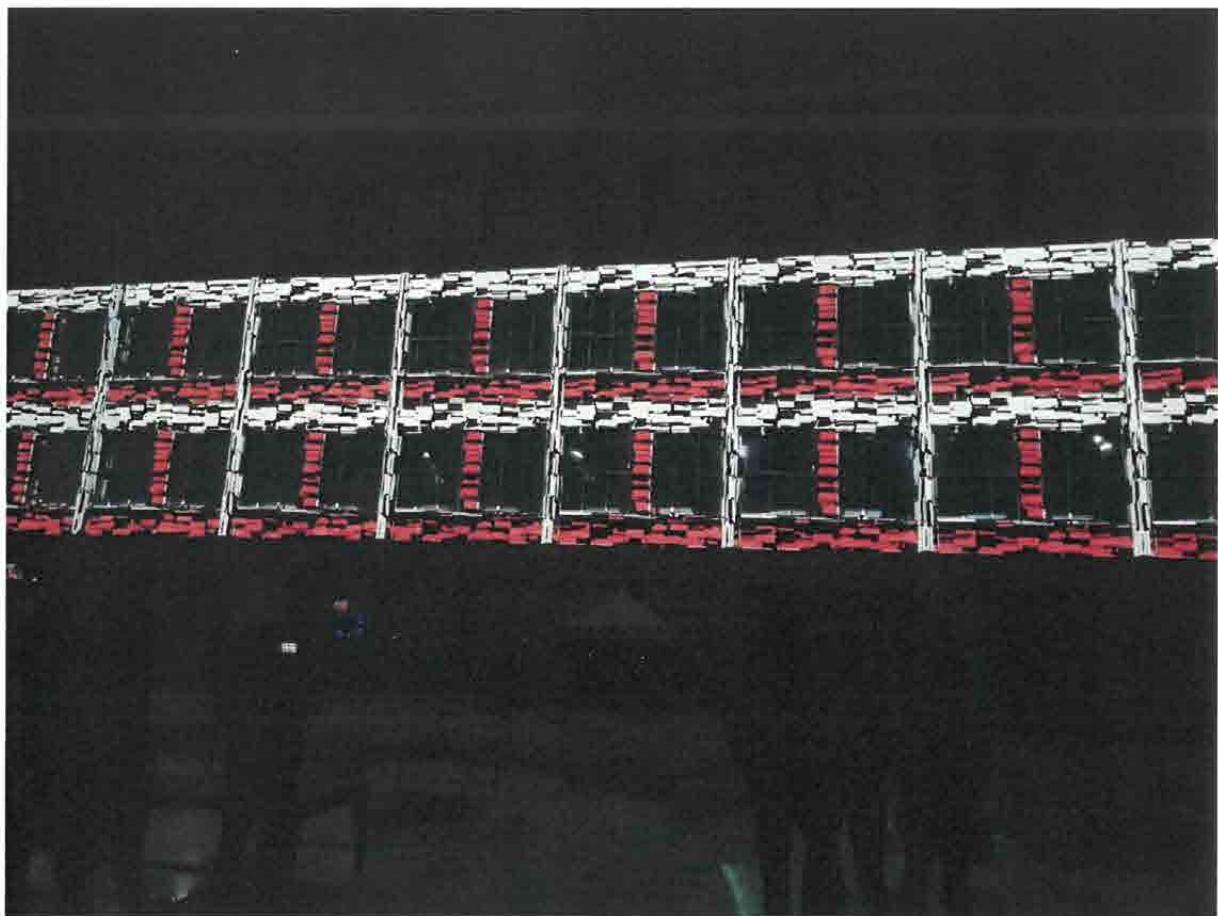
K zálohovacímu systému VEEAM Backup & Replication, který byl uveden do provozu v roce 2018 bylo v roce 2019 doplněno geograficky oddelené uložiště pro ukládání záloh. Toto řešení má za cíl zlepšit ochranu dat jejich uložením v geograficky nezávislé lokalitě tak, aby v případě fatální fyzické události v datovém centru bylo možné obnovit chod nejdůležitějších systémů.

Videomapping

Videomapping je využíván pro zatraktivnění kulturních událostí a propagaci celého komplexu 14|15 BAŤOVY INSTITUTU. Jde o promítání na jižní fasádu 15. budovy za pomoci pěti vysokovýkonného projektoru umístěných ve 4. patře 14. budovy. Tato technika se opírá o přesné modelování prostoru, a velmi výkonnou výpočetní techniku pro zpracování obrazu v reálném čase ve velmi vysokém rozlišení.

V roce 2019 bylo realizováno množství videomappingových projekcí (ukázky viz obrázek níže). Mezi ty největší patřily projekce při Galerijní a muzejní noci, ke Dni Zlínského Kraje, při charitativním koncertu Filharmonie pod širým nebem a soutěžní přehlídky studentů Aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati „Zlín uprostřed světa“.





Obrázek: ukázka videomapping

2. Oblast technicko - provozní

Zajištění Správy a údržby nemovitostí v objektech 14|15 BAŤŮV INSTITUT

Zajištění správy a údržby nemovitosti 14|15 BAŤOVA INSTITUTU probíhá na základě smlouvy o dílo s názvem „Zajištění Správy a údržby nemovitostí v objektech 14|15 BAŤŮV INSTITUT“ ze dne 1.2.2013.

Předmětem této smlouvy je kompletní výkon správy, provádění servisu, údržby a revizí v budovách 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Dále odpadové hospodářství, zabezpečení BOZP a PO, ostraha objektů, atd. Součástí předmětu smlouvy je i zajištění ochrany budov a majetku. Podrobný výčet činností je uveden v příloze č. 1 - rozsah činností výše uvedené smlouvy o dílo.

Na budovách probíhá údržba, servis a revize zařízení v rozsahu dle smlouvy o dílo a rozsahu zhovitelem dodaného návodu na údržbu a servis jednotlivých zařízení. Pro rok 2019 zpracoval dodavatel Plán revizí a kontrol objektu 14|15 BAŤŮV INSTITUT. Činnosti plánované pro rok 2019 byly dodavatelem splněny. Činnost byla doložena revizními zprávami, servisními protokoly a zápisu do provozních knih dotčených zařízení.

Dodavatel správy a údržby nemovitostí za rok 2019 předložil 12 měsíčních Zpráv o plnění povinností správce v objektu 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Zprávy jsou pro 14|15 Baťův institut, p. o., podkladem pro soustavné sledování nákladů budov. Sledování je prováděno měsíčně, je srovnáván trend vývoje spotřeby energií ve stejných měsících v předešlém a aktuálním roce. Níže uvedené tabulky dokumentuje roční výsledek hospodaření s energiemi 14|15 Baťova institutu, p. o.

Náklady	r. 2018		r. 2019		ROZDÍL
	odběr	platba	odběr	platba	
Voda	4 219 m ³	708 876,00	4 823 m ³	783 187,00	74 311,00
Pára	3 321 GJ	1 569 288,76	3 050 GJ	1 483 181,46	- 86 107,30
El. Energie	1 866 MWh	4 905 165,92	1 925 MWh	5 072 895,67	167 729,75
CELKEM:		7 183 330,68		7 339 264,13	155 933,45

Náklady	r. 2017		r. 2018		ROZDÍL
	odběr	platba	odběr	platba	
Voda	4 168 m ³	704 940,00	4 219 m ³	708 876,00	3 936,00
Pára	3 296 GJ	1 525 917,66	3 321 GJ	1 569 288,76	43 371,10
El. Energie	1 857 MWh	4 448 288,33	1 866 MWh	4 905 165,92	456 877,59
CELKEM:		6 679 145,99		7 183 330,68	504 184,69

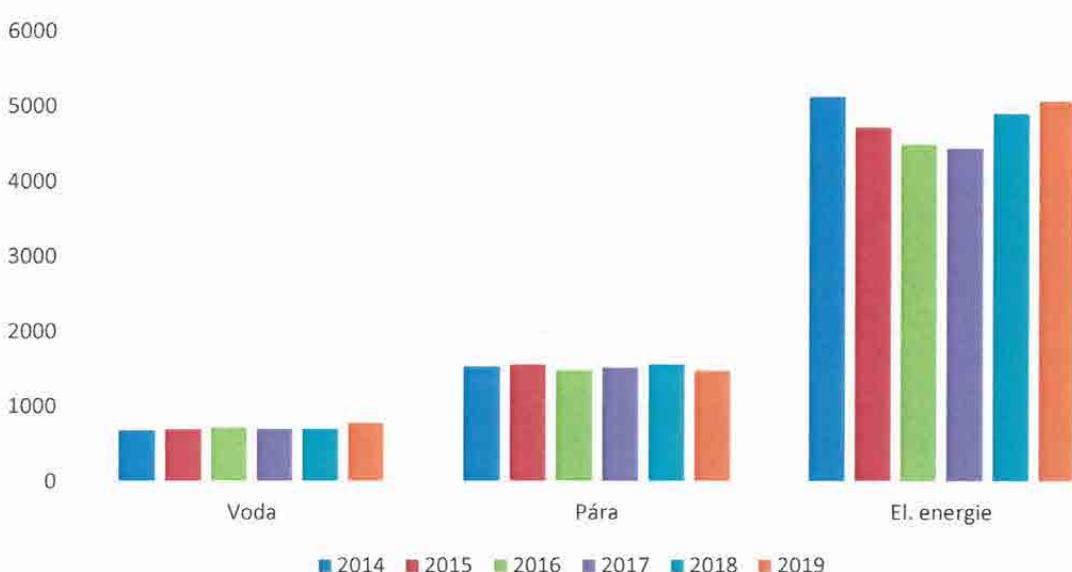
Náklady	r. 2017		r. 2016		ROZDÍL
	odběr	platba	odběr	platba	
Voda	4 168 m ³	704 940,00	4 384 m ³	717 959,00	-13 019,-
Pára	3 296 GJ	1 525 917,66	3 273 GJ	1 488 147,00	37 770,66,-
El. Energie	1 857 MWh	4 448 288,33	1 787 MWh	4 494 755,00	-46 466,67,-
CELKEM:		6 679 145,99		6 700 861,00	-21 715,01,-

Náklady	r. 2014		r. 2015		ROZDÍL
	odběr	platba	odběr	platba	
Voda	4.368 m3	681.421,00	4.201 m3	699.381,- Kč	17 960 Kč
Pára	3.517 GJ	1 532 884,45	3.520 GJ	1.564.875,- Kč	31 990,55 Kč
El. Energie	1.796 MWh	5.132.298,00	1.810 MWh	4.716.784,- Kč	- 415 514 Kč
CELKEM:		7.346 603,45Kč		6.981.041,- Kč	- 377.420,- Kč

Porovnání spotřeby médií v jednotlivých letech



Porovnání nákladů za média v jednotlivých letech



V meziročním srovnání došlo v r. 2019 oproti r. 2018 ke zvýšení nákladů za energie. Růst nákladů je ovlivněn jednak spotřebou jednotlivých médií, ale ve velké míře neustálým zvyšováním cen za energie. Růst spotřeby médií je také přímo úměrný zvyšující se poptávce po službách všech organizací zasídlených v prostorách 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Vzhledem k růstu cen za jednotlivá média probíhá důsledný rozbor provozu jednotlivých technologií, které mají přímý dopad na spotřebu médií, spotřeba energií je regulována, sledována a energetický management je funkční.

Cena el. energie je stanovena dle vysoutěžené ceny za komoditu prostřednictvím centrálního nákupu zajištěného Zlínským krajem pro své příspěvkové organizace.

Reklamační řízení, opravy

Během roku 2019 probíhalo zajišťování reklamačních řízení vůči dodavateli stavebních prací i na dodavatele interiéru. V roce 2019 bylo nahlášeno celkem 54 reklamačních závad na dodavatele stavby v pořadových číslech 1 547 – 1 601, celkem ve 12 protokolech s pořadovými čísly 261 – 273.

Ke dni 31.12.2019 byly nedořešeny 3 (k 31.12.2018 nedořešeno 94) reklamační závady na dodavatele stavby.

POŘADÍ	Protokol	číslo závady	Nahlášení závady	Budova	Popis závady
1	268	1579	10.04.19	P	Na hlavních rozvodech tečou příruby ventilů a zpětných klapek, jedná se minimálně o tři zjištěná místa. Zadržená voda zůstává v izolaci rozvodů
2	268	1580	10.04.19	P	Nefunkční hlavní uzávěry FCU 15 budova, rozvod nelze uzavřít. Zjištěné minimálně dva vadné uzávěry, nutno prověřit ostatní uzávěry
3	268	1581	10.04.19	P	Přetěsnit jímku čidla, rozvod chlazení FCU 14 budova

Opravy závad v záruční lhůtě

V průběhu roku 2019 byly provedeny dodavateli stavby níže uvedené opravy závažnějších reklamovaných závad v záruční lhůtě:

1. Výměna nefunkčních pohonů otevírání vnějších oken budov 14 a 15. Vadné pohony byly vyměněny za funkčně a vizuálně shodný typ i s jejich řídicími jednotkami.
2. Řada oprav proběhla na exponovaných dveřích objektu 14|15 BAŤUV INSTITUT. Jednalo se zejména o poškozené, nebo předčasně opotřebované klinky, jejich kování a samozavírače dveří.
3. Opravy na rozvodech ÚT a CHL
4. Kontrola vyvážení rozvodů UT

Koordinaci všech činností souvisejících s facility v oblasti správy budov, v oblasti technického zajištění akcí a výstav pořádaných v komplexu 14|15 BAŤOVA INSTITUTU, v oblasti spolupráce s dodavatelskou organizací pro správu a údržbu, zajišťuje jeden zaměstnanec organizace 14|15 Batův institut, p.o. – facility manažer, který je zároveň výkonným zaměstnancem v oblasti provozu, správy nemovitostí, správy autoparku, zajištění BOZP a PO a koordinace technického zajištění akcí a výstav všech organizací.

V průběhu roku 2019 byly řešeny požadavky zasílených kulturních organizací (KGVU, MJVM, KKFB), odboru školství, mládeže a sportu a odboru investic cestou aplikace HelpDesk.

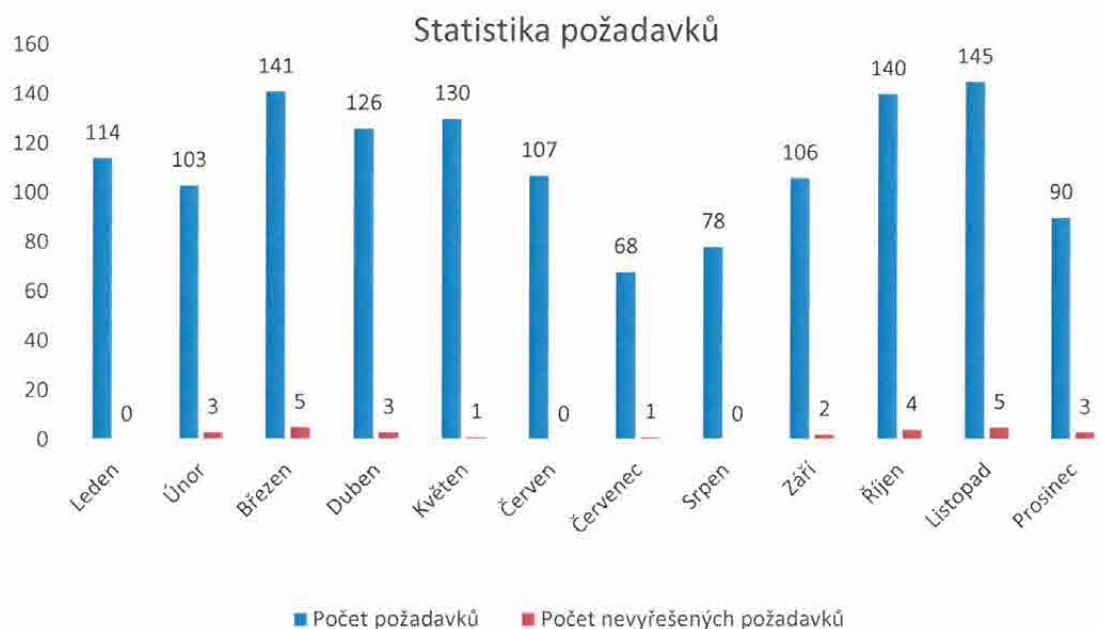
Tab. Přehled počtu požadavků na facility manažera v roce 2019

Měsíc	Počet požadavků
Leden	114
Únor	103
Březen	141
Duben	126
Květen	130
Červen	107
Červenec	68
Srpen	78

Září	108
Říjen	140
Listopad	145
Prosinec	90
Celkem	1 350

Tabulka zahrnuje požadavky na opravy, hlášení reklamačních závad, dále provozní požadavky. Z celkového počtu 1 350 požadavků bylo 1 324 vyřešeno a 26 požadavků nevyřešeno (V roce 2018 bylo vyřešeno 1 217 požadavků a 24 nevyřešeno). Nevyřešené požadavky jsou převážně požadavky na nákupy a požadavky s dopadem na investiční plán 14|15 Baťova institutu, p. o. Požadavky na nákupy a požadavky s dopadem na investiční plán budou plněny v závislosti na schválení finančních prostředků rozpočtu 14|15 Baťova institutu, p. o., na rok 2020.

Statistika vyřízených požadavků v Helpdesku zajištěná Facility manažerem



Graf obsahuje celkové měsíční počty požadavků na FM a dále počty nevyřešených požadavků v jednotlivých měsících roku 2019.

Organizace 14|15 Batův institut, p. o., zajistila v r. 2019 tyto další činnosti:

- Tvorba a tisk popisů, jmenovek a karet
- Provedení výmalem ve vybraných exponovaných prostorách 14|15 BAŤOVA INSTITUTU přístupných veřejnosti
- Významné opravy budov: pokládka polymerů, přečalounění části nábytku na exponovaných místech v prostoru KKFB
- Čištění vitrín ve stálé expozici MJVM

Prostřednictvím dodavatele správy objektu zajišťoval 14|15 Batův institut, p. o., tyto činnosti:

- Provádění oprav technických zařízení
- Opravy mobiliáře budov
- Zajistění odpadového hospodářství
- Vedení agendy garančních závad

Technické zajišťování akcí

14|15 Baťův institut, p. o., v součinnosti s dodavatelem správy objektu provozně-technicky zajišťuje pořádané akce. Jde o zajišťování přístupů, úklidu, zajištění dostupnosti elektrické energie, ochrany a dohlížení na bezpečnost během akcí.

Součástí je také zajištění mobiliáře na akce, např. stoly, židle, odpadkové koše, věšáky na oblečení, či kovové zábrany v případě venkovních akcí.

V případě konání akci v sálech nebo kavárně je součástí také zaškolování obsluhy na využití projektorů, plátna a ozvučení.

Technické zajišťování výstav

V součinnosti s dodavatelem správy objektu byly zajišťovány výstavy MJVM a KGVU v prostoru krátkodobých výstav v 1.NP 14. budovy. Ve výstavním prostoru je před každou výstavou přestavovaná výstavní paneláž na základě požadavků zaměstnanců organizací.

V součinnosti s kurátory výstav byla zajišťována samotná instalace výstavních prvků a zavěšování výstavních rámů a obrazů. Dále byla zajišťována výroba některých drobných výstavních prvků. Ve výstavním prostoru krátkodobých výstav byla v potřebném rozsahu obnovena výmalba stěn.

Facility manager 14|15 Baťova institutu, p. o. koordinoval v roce 2019 plánování výstavní činnosti 14|15 BAŤOVA INSTITUTU pro rok 2020. V červnu 2019 byla provedena koordinační schůzka odpovědných pracovníků všech organizací a samotný plán byl dopracován a předložen programovým pracovníkům organizací.

Investiční plán pro rok 2019

V rámci návrhů investičních a neinvestičních akcí zahrnujících návrhy jednotlivých organizací byl zpracován plán investic pro rok 2019 a tyto akce byly v průběhu roku realizovány.

Investiční akce schválené zřizovatelem pro rok 2019:

Popis akce	Stav	Zdůvodnění
Doplnění zkratů na rozvody ÚT a chlazení 14. a 15. budovy	nebude realizováno	Provedeno posouzení a realizace byla návázána na dořešení reklamačních vad na systému. Na základě výsledků měření vývážení rozvodů bylo rozhodnuto, že nebude realizováno z důvodu vyřešení oprav a nastavení systémů topení a chlazení v rámci řešení garančních závod .
Zateplení VZT nádstavby na střeše B14	zajišťován zhotovitel	Připraveno k realizaci v r. 2020, vzhledem ke kapacitě dodavatelské firmy nebylo možné realizovat v r. 2019.
Instalace ochranných mříží recepce 15. budovy	nebude realizováno	Akce byla vyřazena vzhledem ke stále zvyšujícím se nákladům na realizaci. Na základě posouzení efektivity a splnění daného účelu bylo rozhoduto o nerealizaci.
Úprava serverovny silnoproud elektro	schváleno	Realizováno
Klimatizační jednotka serverovna 15. budova	schváleno	Realizováno
Pořízení mobilního pódia	schváleno	Realizace přesunuta do r. 2020

Instalace k dobíjecím stanicím pro elektromobily 14. budova	schváleno	Realizace přesunuta do dalšího období po zajištění smluvního partnera pro provoz dobíjecích stanic a nájem parkovacích míst.
---	-----------	--

Správa autoprovozu

V roce 2019 došlo ke změně v rozsahu autoparku navýšením o jedno osobní vozidlo jako obnova vozidla, které bude vyřazováno počátkem dalšího období. V současné době disponuje 14|15 Baťův institut, p. o., devíti automobily z toho jsou dva automobily typu dodávkových a sedm automobilů typu osobního.

Řízení autoparku je v souladu s vydanou Směrnicí pro provoz autoparku a zavedeným systémem garantů provozu vozidel se stanovením povinností a odpovědností. Je sledována nákladovost, opravy, údržba a prevence, se snahou o kvalitní péči o vozidla se zajištěním hospodárného provozu celého autoparku.

STK bylo v roce 2019 provedeno u celkem tří vozidel. Všechna vozidla kontrolami prošla a byla shledána schopnými provozu na pozemních komunikacích.

U provozovaných vozidel byly za rok 2019 řešeny 3 pojistné události. Ve všech případech byla oprava řešena z havarijního pojištění vlastního vozidla. Spoluúčast u dvou události byla řešena s náhradou.

14|15 Baťův institut, p. o. zajišťuje školení řidičů všech organizací. Během roku 2019 bylo realizováno školení řidičů pro zaměstnance organizací 14|15 BAŤOVA INSTITUTU – pro zaměstnance MJVM, KGVU, KKFB, 14|15 BI.

V roce 2019 byl uživateli plně využíván Intranet 14|15 BI část „Kalendář - vozový park“, který je určen k plánování, rezervaci a koordinaci jízd služebních vozidel a jejich hospodárnému využívání. Jeho součástí je automatický systém generování Příkazů k jízdě.

Evidence o provozu služebních vozidel je provozována v síťové aplikaci Autopark (elektronická kniha jízd). Za rok 2019 doplňovali garanti vozidel povinná data do aplikace Autopark v souladu s vydanou Směrnicí pro provoz vozidel.

Je prováděna analýza využití vozového parku a souvisejících provozních nákladů na jednotlivá vozidla, na základě které je možné provádět efektivní plánování servisních úkonů a obnovu vozového parku. Výsledky analýzy jsou pravidelně předkládány všem ředitelům zasídlených organizací. Je snaha o optimalizaci jízd na základě schvalování rezervací vozidel k jízdám.

Zajištění zimní údržby

V roce 2019 probíhala zimní údržba na základě uzavřené smlouvy z roku 2017, kdy byla vyhlášena a administrována veřejná zakázka malého rozsahu ve finančním limitu 1 dle SM/25 Zadávání veřejných zakázek administrovaných organizacemi kraje, na zajištění zimní údržby kolem objektu 14|15 BAŤŮV INSTITUT. Smlouva je uzavřena na dobu určitou, tzn. na zimní období 2017 – 2020.

Předmětem smlouvy je výkon činnosti – zimní údržba na pozemcích a komunikacích, které jsou ve vlastnictví Zlínského kraje, právo hospodaření se svěřeným majetkem má 14|15 Baťův institut, příspěvková organizace.

Pro zvýšení bezpečnosti návštěvníků a zaměstnanců 14|15 BAŤOVA INSTITUTU jsou v rámci zimní údržby realizována dodatečná opatření. Vchody do budov a vybraných prostor jsou doplněny čisticími zónami.

Realizace smlouvy o zimní údržbě je prováděna na pozemcích a komunikaci dle LV 27109, zapsaný v katastru nemovitostí vedeného příslušným pracovištěm Katastrálního úřadu pro Zlínský kraj pro k.ú. a obec Zlín:

LV 27109:

pozemek p. č. st. 3296 zastavěná plocha a nádvoří o výměře 2 187 m² – pozemek pod budovou 14
pozemek p. č. st. 3297 zastavěná plocha a nádvoří o výměře 5 460 m² – pozemek pod budovou 15
včetně zpevněných ploch mezi budovami

pozemek p. č. 1119/16 jiná plocha ostatní plocha o výměře 3 806 m² – pozemek tvoří „ovál“ okolo budov 14 a 15

pozemek p. č. 1119/250 jiná plocha ostatní plocha o výměře 423 m² – pozemek naproti budovy 14 – parkoviště

Celkem se udržuje cca 7 570 m² zpevněných ploch.

• Plocha chodníků	2 400 m ²
• Parkovací zpevněná plocha	920 m ²
• Plocha podzemního parkoviště	1 250 m ²
• Prostor platformy	3 000 m ²

Zajištění BOZP a PO

Organizace 14|15 Baťův institut, p. o., zajišťuje na základě smluv o spolupráci a zajištění činností a služeb pro všechny zasídlené kulturní organizace naplnění zákonné legislativy v oblasti plnění činnosti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární ochrany (BOZP a PO) v objektech 14|15 BAŤOVA INSTITUTU a také na externích pracovištích organizací. 14|15 Baťův institut, p. o. zajišťuje tyto činnosti dodavatelsky, prostřednictvím osoby odborně způsobilé v oblasti BOZP a PO.

Výběr smluvního dodavatele byl proveden formou výběrového řízení. Smluvní vztah byl na dobu neurčitou uzavřen se společností FMIB s.r.o. Následně uzavřel 14|15 Baťův institut, p. o. Smlouvy o spolupráci na zajištění BOZP a PO se zasídlenými kulturními organizacemi. Poskytování služeb v oblasti BOZP a PO probíhalo po celý rok 2019 dle podmínek stanovených ve smlouvách.

K 7. 2. 2019 byl zpracován pro všechny organizace 14|15 BAŤOVA INSTITUTU Harmonogram plnění úkolů v oblasti BOZP a PO. Harmonogramy organizací byly vzájemně schváleny a staly se podkladem konkrétní činnosti smluvních stran v oblasti BOZP a PO v roce 2019. Opatření a úkoly v harmonogramech jednotlivých zasídlených organizací byly v roce 2019 splněny.

Nad rámec schválených harmonogramů byly provedeny dílčí odborné konzultace OZO na vyžádání organizací k jejich specifickým problémům. Tato činnost byla ze strany zasídlených organizací rovněž hodnocena kladně.

V dubnu a v říjnu 2019 byla provedena kontrola BOZP a preventivní požární prohlídka odborně způsobilou osobou u všech organizací. Zjištěné nedostatky byly dle stanovených opatření odstraněny, stanovené úkoly byly splněny. Z jejich realizace byl proveden zápis.

V říjnu 2019 byly provedeny prověrky BOZP ve smyslu § 8 zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, u všech organizací, v případě zjištění byla stanovena opatření k jejich odstranění. Servisní organizace poskytuje součinnost při realizaci opatření všem organizacím, v r. 2019 proběhla realizace všech opatření.

Dokumentace BOZP a PO byla v roce 2019 zkvalitňována aktualizací vytypovaných částí směrnic a řádů. V roce 2019 byly zpracovány: Zakázané práce.

Zajištění požární ochrany probíhá dodavatelsky dle smlouvy na zajištění Správy a údržby nemovitostí v objektech 14|15 BAŤOVA INSTITUTU dle přílohy č. 1 – rozsah činností při správě budovy, bod 7 zabezpečení činnosti v oblasti BOZP a PO. Součástí zajištění je i školení na PO, školení požárních hlídek a vstupní školení zaměstnanců.

V roce 2019 byl proveden jeden cvičný požární poplach. V průběhu cvičného požárního poplachu nebyly zjištěny závažné nedostatky. Technická zařízení budov, zabezpečující požární ochranu osob a majetku, pracovala správně.

Na základě novely pokynu generálního ředitele Hasičského záchranného sboru ČR, který stanovil nové technické podmínky pro připojení elektrické požární signalizace objektu na operační středisko HZS Zlínského kraje, došlo v průběhu roku 2019 k tvorbě nové dokumentace k zasmělvení připojení k pultu centrální ochrany. Nová dokumentace byla tvořena pro 14|15 BAŤOVUV INSTITUT a zároveň na základě smlouvy o spolupráci také pro detašovaná pracoviště MJVM – Hrad Malenovice a Konzervátorské pracoviště Otrokovice.

3. Oblast ekonomických činností

Rada Zlínského kraje usnesením č. 0657/R16/14 dne 25. 8. 2014 schválila převod činností zasídených kulturních organizací v 14|15 BAŤOVÉ INSTITUTU (zpracování účetnictví, mzdového účetnictví a personální agendy) na 14|15 Baťův institut, příspěvkovou organizaci. Účinnost tohoto převodu byla RZK stanovena od 1. 1. 2015. Zastupitelstvo Zlínského kraje usnesením č. 0359/Z13/14 ze dne 17. 9. 2014 schválilo dodatek č. 3 Zřizovací listiny 14|15 Baťův institut, p. o. čímž potvrdilo usnesení RZK č. 0657/R16/14 ze dne 25. 8. 2014. Toto usnesení naplňuje smlouvu o spolupráci uzavřenou dne 15. 4. 2013 mezi všemi 4 příspěvkovými organizacemi.

V souvislosti s tímto usnesením byly zahájeny všechny nezbytné kroky k nastavení procesů a implementaci výše uvedeného usnesení. Předmětné kroky sestávaly především z uzavření smluv souvisejících s výkonem předmětné agendy a dále zpracování prováděcích předpisů k nastavení jednotlivých kroků v procesech a implementaci reálného fungování v souvislosti s převodem těchto agend.

V r. 2016 byla realizována systémová technická opatření – sjednocení licencí účetních systémů GORDIC do multilicenčního programu, které m. j. umožňuje zefektivnění práce účetních. Dosud bylo provedeno sloučení modulů UCR, POKL a WinPED, dodávané firmou GORDIC. Toto sloučení vedlo k úspoře peněžních prostředků, a také ke zlepšení uživatelského prostředí.

V roce 2017, bylo zahájeno sloučení modulů KOF, KDF a komunikace s bankou.

V roce 2018 bylo na tyto práce navázáno a proběhla konfigurace programu KDF, kdy došlo k nastavení zálohových faktur. Dále proběhla reinstalace programu EMA. V r. 2019 byly úpravy SW dokončeny.

Servisní služby v oblasti ekonomických agend poskytované zasídeným organizacím ve 14|15 BAŤOVÉ INSTITUTU:

Vedení účetnictví v rozsahu stanoveném legislativním rámcem, zejména dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví na základě věcně odsouhlasených prvních účetních dokladů, které organizace měsíčně předávají ke zpracování.

Účetní zajišťují tyto činnosti:

- vedení účetních knih,
- vedení účetnictví organizace – měsíčně, včetně pokladny a evidence dodavatelských a zpracování odběratelských faktur organizace,
- zpracování výkazů – Rozvaha a výkaz zisků a ztrát za organizaci,
- sledování příjmů z hlediska povinnosti stát se plátcem DPH,
- zpracování roční účetní závěrky (výkaz zisků a ztrát, rozvaha, příloha) a zpracování podkladů pro sestavení návrhu přiznání k dani z příjmů právnických osob dle směrnice pro zpracování účetnictví pro příspěvkové organizace,
- sestavení návrhu přiznání k dani z přidané hodnoty dle směrnice pro zpracování účetnictví pro příspěvkové organizace,
- vedení evidence zásob,
- účtování a sledování fondů na základě zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů,
- zastupování na kontrolách úřadů státní správy,
- vedení kompletní mzdové agendy objednatele:
 - zpracování pravidelných mezd pro zaměstnance objednatele, včetně ročního vyúčtování záloh (pojišťovny a finanční úřad),
 - odesílání podkladů na OSSZ, zdravotní pojišťovny a finanční úřad,
 - příprava příkazů k úhradě na proplacení mezd a plateb pojistného a daní,
 - zpracování přihlášek a odhlášek zaměstnanců k sociálnímu a zdravotnímu zabezpečení, včetně zápočtových listů a ELDZ (evidenční listy důchodového zabezpečení),
 - vedení mzdových karet a mzdových listů zaměstnanců,
 - zpracování veškerých potvrzení pro zaměstnance (potvrzení o příjmech apod.),
 - provedení celoročního vyúčtování daní ze závislé činnosti za společnost a za každého zaměstnance, vyjma zaměstnanců, kteří si zpracovávají individuálně. Těmto je na vyžádání vydáno Potvrzení o zdanielných příjmech,
 - zastupování na kontrolách státních institucí (OSSZ, zdravotní pojišťovny, finanční úřad a další orgány),
 - další podklady (nemocenské atd.).

Činnosti související s účetnictvím:

- zajištění platebního styku s bankou,
- poskytování aktivní součinnosti při přípravě a zpracování přehledů a výstupů, které jsou předávány pravidelně v měsíčních intervalech nebo v případě potřeby na základě žádosti organizace,
- zpracování úprav rozpočtu dle schválených změn závazných ukazatelů RZK,
- zajištění zasílání měsíční účetní uzávěrky, zasílání výkazů do CSÚIS, zajištění aktuálnosti údajů o zodpovědných a náhradních zodpovědných osobách v CSÚIS,
- administrace činností souvisejících se stravenkami pro zaměstnance,
- administrace cestovních příkazů zaměstnanců.

Další zajišťované činnosti pro organizace:

pro KGVU:

- zpracování podkladů k vyúčtování projektů pro Ministerstvo kultury ČR, Magistrát města Zlína a vyúčtování nadačních příspěvků
- měsíční zpracování přehledu Vyhodnocení výstav a doprovodných akcí,
- v případě individuálních požadavků ze strany organizace příprava a zajištění jednotlivých podkladů (přehledů, tabulek, komentářů, sestav),
- kontaktování komisních prodejců ohledně podkladů pro fakturaci prodaných výtisků tiskoven,
- kontaktování komisních prodejců ohledně konečných stavů výtisků tiskoven,
- příprava podkladů pro převody majetku ve výpůjčce,
- zajištění dodávky kancelářských potřeb a materiálu

Pro KKFB:

- shromažďování a zpracování požadavků všech oddělení knihovny na kancelářský materiál a čisticí prostředky pro obvodní knihovny a pobočky, předání zpracovaných požadavků k objednání,
- příprava a zajištění podkladů pro vyúčtování všech dotací v KKFB,
- příprava podkladů pro převody majetku ve výpůjčce,
- v případě individuálních požadavků ze strany organizace příprava a zajištění jednotlivých podkladů (přehledů, tabulek, komentářů, sestav),
- zajištění dodávky kancelářských potřeb a materiálu včetně skladového hospodářství

Pro MJVM:

- vedení spisové služby,
- vedení agendy pošty a poštovních známek (včetně odnosu a vybírání pošty),
- vedení evidence smluv MJVM a zveřejňování smluv v registru smluv,
- zpracování agendy telefonních hovorů,
- v případě individuálních požadavků ze strany organizace příprava a zajištění jednotlivých podkladů (přehledů, tabulek, komentářů, sestav),
- příprava podkladů pro převody majetku ve výpůjčce,
- zajištění podkladů pro reporting a statistiky.

Činnosti související s INVENTARIZACÍ majetku:

- příprava a spolupráce na přípravě příkazu k inventarizaci majetku a závazků,
- příprava podkladů z majetkové evidence k prvotním inventurám majetku (tzv. „předinventurám“)
 - sestavy majetku dle účtů a odpovědných osob,
- zpracování výsledků prvotních inventur majetku – změna umístění, změna odpovědné osoby, návrh na vyřazení apod.,
- příprava podkladů pro jednání likvidační komise na základě výsledků prvotních inventur majetku,
- zpracování rozhodnutí likvidační komise (dle protokolu z jednání likvidační komise). Zaúčtování vyřazení majetku v účetnictví a promítnutí do evidence majetku,
- příprava soupisů k provedení fyzických inventur majetku,
- úprava údajů v evidenci majetku na základě výsledků fyzických inventur majetku (změna umístění, změna odpovědné osoby, vyřazení), po schválení promítnutí změny do účetnictví,
- provádění dokladové inventarizace účtů,
- na základě inventarizace při porovnání stavů v účetnictví s fyzickými stavů v evidenci majetku dle inventur a zaúčtuje případně vzniklé manko nebo přebytek,
- zpracování „přírůstkové“ inventarizaci, která se týká těch majetkových položek, které byly pořízeny v období od data, ke kterému se běžná inventarizace provádí do konce kalendářního roku,
- zpracování zprávy o výsledku inventarizace.

V ekonomické oblasti jsou činnosti prováděny a koordinovány v součinnosti s ekonomkami všech organizací a procesy jsou komunikovány. Lze konstatovat, že díky této vzájemné podpoře bylo převedení ekonomických agend úspěšně zvládnuto a je nastavena účinná spolupráce.

Činnosti související s evidencí majetku, přehledy a výkaznictvím:

Pracovní pozice **Správce majetku**, je přímo podřízena ředitelce organizace, a zajišťuje činnosti související se správou majetku vykonávané pro všechny organizace, které úzce souvisejí s ekonomickými činnostmi a mají přímou vazbu na účetnictví a výkaznictví:

- Komplexní evidence majetku v SW aplikaci (pro každou organizaci samostatně).
- Evidence a sestavení odpisových plánů majetku.
- Provádění migrace majetků z organizací a následné vypůjčení.
- Zpracování dodatků smluv o výpůjčce dle přehledů majetku všem organizacím.
- Provádění inventarizace majetku a její koordinace.
- Vyhotovení a aktualizace majetku dle jeho umístění.

Správce majetku vykonává činnosti související s majetkem ve správě organizace 14|15 Baťův institut, p. o., a také s majetkem všech organizací, které mají majetek ve výpůjčce a také ve své správě, tzn. ve svých majetkových evidencích. V souvislosti s majetkovou evidencí je nutné provádět:

- evidenci majetku,
- zajištění nakládání s majetkem (předávání, umístění, dohled nad užíváním, návrhy na vyřazení, zajištění evidenčních čísel, soupisů a také revizí ...),
- oceňování majetku,
- nastavení odpisování majetku, odpisových plánů,
- vyřazování majetku (zpracování protokolů k projednání škodní komisí),
- zajištění aktuálního stavu smluv o výpůjčce, jejich pravidelné dodatkování,
- poskytování součinnosti účetním při zajištění souladu účetní a majetkové evidence (u všech organizací).

Správa majetku organizace 14|15 Baťův institut, p. o. je velmi rozsáhlá. Správce majetku zabezpečuje nakládání s majetkem a s tím související činnosti pro celý komplex 14|15 BAŤOVA INSTITUTU (ve správě 14|15 Baťův institut, p. o.), ale také zabezpečuje jednotlivé evidence majetku všech organizací (KKFB, KGVU, MJVM) s jejich detašovanými pracovišti a samostatnou SW aplikací pro majetkovou evidenci majetku v jejich správě. Vzhledem k rozsáhlosti pracovních činností byla tato pracovní pozice od roku 2018 v organizační struktuře zařazena samostatně s přímým řízením ředitelky. Správce majetku úzce spolupracuje a zajišťuje podklady pro ekonomické oddělení, spojené zejména s účtováním o majetku a odpisech, plynulým zajištěním inventarizace a zajištěním podkladů pro rozboru a čerpání fondu investic či reprodukce a obnovy majetku. Správce majetku také úzce spolupracuje s facility manažerem či IT správci, zejména při obnově majetku, v souvislosti s přípravou a zpracováním předávacích protokolů (zařazení, vyřazení či změna umístění majetku), zajišťuje podklady pro jednání škodní komise, pro vyřazení majetku, jeho předání, prodej či likvidaci dle stanovených postupů zřizovatele. Zajišťuje podklady pro provedení fyzické inventury majetku jak ve správě 14|15 Baťova institutu, p. o. předaného do výpůjčky, užívaného na všech pracovištích všemi organizacemi včetně detašovaných pracovišť a poboček a také fyzické inventury majetku ve správě jednotlivých organizací vedených v samostatných majetkových evidencích.

Seznam vnitřních norem 14|15 BAŤOVA INSTITUTU zveřejněny a dostupné pro všechny zaměstnance všech zasídlených organizací na společném intranetu – **Směrnice PRO VŠECHNY ORGANIZACE:**

14|15 Společný intranet → Knihovna dokumentů → ... SMĚRNICE-pro VŠECHNI

Společný intranet - domovská stránka Intranet 14|15 Helpdesk Testovací web Tvorba IT

Knihovny	<input type="checkbox"/> Typ	Název
Seznamy	<input type="checkbox"/>	SM_09_Provoz služebních vozidel
Weby	<input type="checkbox"/>	SM_10_Nakládání s majetkem
Kalendář rezervací & akcí	<input type="checkbox"/>	SM_11_Praavidla pro přípravu výstav MJVM
Kalendář - vozový park	<input type="checkbox"/>	SM_12_Zpracování účetnictví příspěvkových organizací
Kalendář - rezervace vybavení a techniky	<input type="checkbox"/>	SM_13_Koordinace a optimalizace činností pro zabezpečení akci a výstav
	<input type="checkbox"/>	SM_14_Praavidla komunikace a činnost ostrahy v případě mimořádné události

4. Oblast marketingu a PR

Oddělení marketingu a PR 14|15 Baťova institutu, příspěvkové organizace, zajišťovalo v roce 2019 tyto základní činnosti:

- PR a marketingová podpora pořádaných akcí,
- grafické práce,
- produkce tiskovin (například společná programová skládačka / plakáty),
- outdoorová reklama,
- správa www stránek organizace,
- správa komunikace v sociálních sítích,
- správa PPC kampaní,
- fotodokumentace akcí,
- tvorba propagačních videí,
- hledání nových komunikačních nástrojů
- podpora Klubu přátel 14|15 BAŤOVA INSTITUTU,
- spolupořádání akcí (Galerijní a muzejní noc 2019, Filharmonie pod širým nebem 2019, Poznávejme baťovskou architekturu města Zlína, Blízko nebe, aj.),
- komunikace s veřejností.

Marketing a public relations 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

Jednou z nejdůležitějších činností oddělení marketingu a PR je poskytovat a zajistit jednotný komplexní PR a propagaci pro všechny příspěvkové organizace sídlící v kulturně vzdělávacím centru 14|15 BAŤUV INSTITUT.

Oddělení marketingu připravuje plán komunikačních a marketingových aktivit na celý rok ve vazbě na programový plán všech organizací a dané rozpočtové omezení. Z hlediska stanoveného typu a významnosti produktu (výstavy či akce) jsou alokovány finanční prostředky na propagační aktivity s volbou cílených marketingových nástrojů pro oslovení relevantních cílových skupin. Marketingový plán je komunikován a odsouhlasován s organizacemi. Po realizaci kampaně, vyhodnocení úspěšnosti marketingových nástrojů nastavenými prostředky (např. dotazníkové šetření), je vždy u významných akcí provedena prezentace výstupů z propagace a marketingové kampaně, analýza, vyhodnocení a zajištění zpětné vazby všech uskutečněných marketingových kroků. Je prováděno hodnocení PR podpory a využitých marketingových nástrojů.

Public relations (dále PR) je systematickou činností, jejímž cílem je vytvářet a především upevňovat dobré vztahy organizace s klíčovými skupinami veřejnosti, zejména potom s médií. PR znamená také budování a řízení image, budování společné značky 14|15 BAŤUV INSTITUT a zároveň propagaci aktivit jednotlivých příspěvkových organizací (propagace jejich výstav, akcí, edukačních programů, setkání, autorských čtení a besed, společenských událostí apod.).

Oddělení marketingu intenzivně spolupracuje s médií (novináři i obchodními zástupci), s místními zájmovými sdruženími, nejrůznějšími neziskovými organizacemi i organizacemi zřizovanými veřejnou správou.

Celkový obraz PR tvoří také komunikace prostřednictvím webových stránek, sociálních sítí a dalších médií. Součástí PR je správná prezentace v médiích i na sociálních sítích, které jsou dále podrobně popsány.

V rámci PR aktivit probíhala v roce 2019 také úzká spolupráce s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy. Prostřednictvím jejich propagace a doporučení navštívili 14|15 BAŤUV INSTITUT novináři například z Itálie, Španělska, Německa, Ruska či například blogerů z Japonska. Centrále byl zasílán také pravidelný newsletter či informace o významných výstavách a akcích, které Centrála dle možnosti uveřejňovala ve svých tiskových zprávách a dalších vystupech.

Tiskové zprávy vydané 14|15 BAŤOVÝM INSTITUTEM (pracovníkem pro PR)

V průběhu roku 2019 bylo do médií zasláno celkem 52 tiskových zpráv s informacemi o výstavách a akcích konaných v krajském kulturně vzdělávacím centru 14|15 BAŤUV INSTITUT. Zveřejňované

tiskové zprávy doprovázely zpravidla i fotografie či další dokumenty (pozvánky, plakáty apod.). Tiskové zprávy byly zveřejněny na webových stránkách www.14-15.cz v sekci Aktuality. Společně s nimi bylo zveřejněno na webu dalších 19 aktualit o dalších událostech a provozních záležitostech institutu.



Obr.: Ukázka ze sekce Aktuality na webových stránkách www.14-15.cz

Monitoring výstupů ze zaslaných zpráv je pravidelně kontrolován prostřednictvím webových prohlížečů (seznam.cz, google.cz) a dále PR oddělení využívalo v roce 2019 také poskytnutý monitoring Zlínského kraje (Anopress), který zaznamenával dle klíčových slov výstupy krajských organizací, tzn. také příspěvkových organizací sídlících ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU. Současně byl prováděn kontrolní monitoring přicházejícího denního tisku.

Spolupráce PR manažera s médií

Součástí PR je pravidelné vydávání tiskových zpráv, pravidelné kontakty s novináři i monitoring výsledních výstupů v médiích.

Aktuálně má 14|15 Baťův institut, p. o. v databázi několik desítek kontaktů na média a novináře a další organizace, na které jsou pravidelně zasílány tiskové zprávy informující o akcích a výstavách ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU.

Akce konané ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU byly v roce 2019 komunikovány prostřednictvím reportáží ve zpravodajství regionální televize TVS, v regionálním tisku, jeho internetové podobě či v rádiích.

V rámci mimozlinské kampaně byly ke spolupráci osloveny i další odnože Českého rozhlasu, konkrétně Český rozhlas Brno, Český rozhlas Olomouc a Český rozhlas Ostrava. Bylo jím nabídnuto zasílání pravidelných tiskových zpráv a také zasílání programu jako přehledu pro jejich lokální posluchače.

Mediální partneři 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

V průběhu roku 2019 pokračovala dlouhodobá a pravidelná spolupráce s několika hlavními mediálními partnery v regionu Zlínského kraje. Jednalo se o tato média: měsíčník inZlin, Zlínský deník, Rádio Impuls a televize TVS.

Měsíčník inZlin – vydavatel Ing. Zbyněk Trvaj

Obsahem spolupráce byla inzerce na 3 stranách v každém vydání. Jedna strana byla vždy věnována měsíčnímu programu akcí všech institucí sídlících v komplexu, na dalších dvou stranách byly

prezentovány aktuální výstavy a akce formou PR článků. V průběhu roku byly objednány také strany nad rámec uzavřené smlouvy pro zvýšenou prezentaci vybraných akcí.
Na konci roku 2019 byla uzavřena smlouva na rok 2020 zajišťující stejný rozsah a formát inzerce, tj. 3 strany pro PR články a pravidelný program v měsíčníku.

Regionální Deníky - Vltava Labe Media, a. s.

V roce 2019 bylo využito nabídek na jednotlivé inzerce v Deníku Zlínského kraje. Redaktoři deníku také průběžně informovali své čtenáře o tom nejzajímavějším z dění ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU prostřednictvím redakčních článků v tisku i na webu.

Rádio Impuls - MEDIA CLUB, s. r. o.

Pro rok 2019 byla uzavřena rámcová smlouva na rádiové kampaně k výstavám klasifikace C a B, realizované dle časového plánu v průběhu roku. V rámci spolupráce byl poskytnut bonus v podobě 10 odvysílaných kulturních tipů na rádiu Kiss.

Regionální televize TVS – J. D. Production

S televizí TVS byla pro rok 2019 uzavřena rámcová objednávka na vysílání krátkých televizních spotů - pozvánek na vybrané výstavy a akce. Regionální televize TVS v průběhu celého roku vysílala mj. řadu reportáží z akcí konaných ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU.



Obr.: Ukázka TVS pozvánky



Obr.: Ukázka inZlin inzerce

Správa webu, sociálních sítí a newsletter 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

Marketingové oddělení zajišťuje kompletní přehled o programu a aktivitách probíhajících v celém 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU prostřednictvím „zastřešujícího“ webu a sociálních sítích.

Správa webových stránek 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

- zveřejnění kompletního programu akcí,
- pravidelná aktualizace rubriky Aktuality,
- informace pro návštěvníky (vstupné, prohlídkové okruhy, informace pro školy),
- informace k pronájmům komerčních prostor,
- zveřejňování výročních zprávy, veřejných zakázek, výběrových řízení, apod.
- součástí webu je i možnost rezervace/nákup vstupenek na prohlídky,
- možnost registrace newsletterové služby.



Obr.: Ukázky home-page www.14-15.cz



Obr.: Ukázky home-page www.14-15.cz

Newsletter

Tak jako v předchozích letech i v roce 2019 byl newsletter využívaným nástrojem, jak informovat zájemce o aktuálním programu a dění ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU.

Týdenní newsletter byl zasílán pravidelně s přehledem nejzajímavějších akcí na následující týden. Databáze (adresář) obsahovala na konci roku **řádově 820** kontaktů (stav k prosinci 2019). Registrace k odběru newsletteru pro nové zájemce probíhá standardním způsobem prostřednictvím ikony „Zasílání novinek“ na homepage www.14-15.cz.



EXHILARANTNÍ VÝSTAVA VÍTĚZSTVÍ VÍDEŇSKÉHO MUSEU. ZDRAVÍ A ŽIVOTOPIS HODNITI
28. 10. - 3. 11. 2019 | GALERIE

Společně s výstavou v muzeu vystavujeme k 15. výročí vzniku českého člena UNESCO výstavu o životopisu a zdražení hodnoty.

EXHILARANTNÍ VÝSTAVA VÍTĚZSTVÍ VÍDEŇSKÉHO MUSEU. ZDRAVÍ A ŽIVOTOPIS HODNITI
28. 10. - 3. 11. 2019 | KNIHOVNA
Výstava významných výrobků výročí vzniku českého člena UNESCO v knihovně. Výstava je výstavní expozice výrobků z různých období historie České republiky, které jsou významné pro životopis a zdražení hodnoty.



Obr.: Ukázka Newsletter



EXHILARANTNÍ VÝSTAVA VÍTĚZSTVÍ VÍDEŇSKÉHO MUSEU. ZDRAVÍ A ŽIVOTOPIS HODNITI
28. 10. - 3. 11. 2019 | KNIHOVNA
Výstava významných výrobků výročí vzniku českého člena UNESCO v knihovně. Výstava je výstavní expozice výrobků z různých období historie České republiky, které jsou významné pro životopis a zdražení hodnoty.



EXHILARANTNÍ VÝSTAVA VÍTĚZSTVÍ VÍDEŇSKÉHO MUSEU. ZDRAVÍ A ŽIVOTOPIS HODNITI
28. 10. - 3. 11. 2019 | KNIHOVNA
Výstava významných výrobků výročí vzniku českého člena UNESCO v knihovně. Výstava je výstavní expozice výrobků z různých období historie České republiky, které jsou významné pro životopis a zdražení hodnoty.



EXHILARANTNÍ VÝSTAVA VÍTĚZSTVÍ VÍDEŇSKÉHO MUSEU. ZDRAVÍ A ŽIVOTOPIS HODNITI
28. 10. - 3. 11. 2019 | KNIHOVNA
Výstava významných výrobků výročí vzniku českého člena UNESCO v knihovně. Výstava je výstavní expozice výrobků z různých období historie České republiky, které jsou významné pro životopis a zdražení hodnoty.



EXHILARANTNÍ VÝSTAVA VÍTĚZSTVÍ VÍDEŇSKÉHO MUSEU. ZDRAVÍ A ŽIVOTOPIS HODNITI
28. 10. - 3. 11. 2019 | KNIHOVNA
Výstava významných výrobků výročí vzniku českého člena UNESCO v knihovně. Výstava je výstavní expozice výrobků z různých období historie České republiky, které jsou významné pro životopis a zdražení hodnoty.



EXHILARANTNÍ VÝSTAVA VÍTĚZSTVÍ VÍDEŇSKÉHO MUSEU. ZDRAVÍ A ŽIVOTOPIS HODNITI
28. 10. - 3. 11. 2019 | KNIHOVNA
Výstava významných výrobků výročí vzniku českého člena UNESCO v knihovně. Výstava je výstavní expozice výrobků z různých období historie České republiky, které jsou významné pro životopis a zdražení hodnoty.



EXHILARANTNÍ VÝSTAVA VÍTĚZSTVÍ VÍDEŇSKÉHO MUSEU. ZDRAVÍ A ŽIVOTOPIS HODNITI
28. 10. - 3. 11. 2019 | KNIHOVNA
Výstava významných výrobků výročí vzniku českého člena UNESCO v knihovně. Výstava je výstavní expozice výrobků z různých období historie České republiky, které jsou významné pro životopis a zdražení hodnoty.

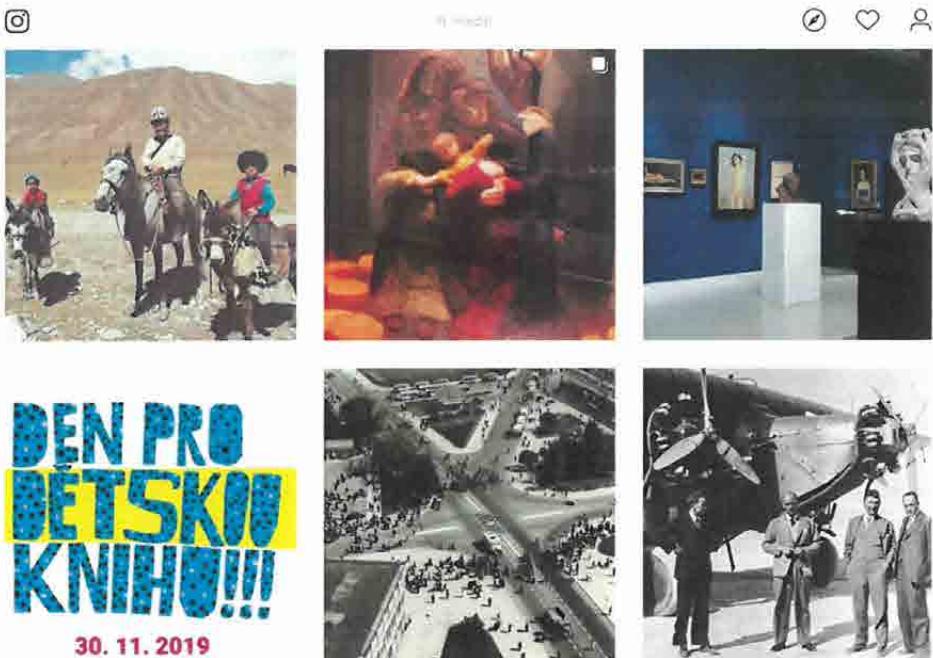
www.muzekagaleriaknihovna.cz



Obr.: Ukázka newsletteru informujícího o aktuálních akcích

Správa sociálních sítí

- správa sítí Facebook, Instagram a Twitter,
- pravidelná a dlouhodobá činnost, aktivní vkládání příspěvků, akcí, komentářů, reakce na komentáře od fanoušků stránek,
- zveřejňování fotografických a video materiálů z realizovaných akcí,
- návrhy a realizace placených kampaní, sponzorovaných příspěvků,
- komunikaci a sledování trendu v oblasti sociálních sítí je věnována značná pozornost, komunikace probíhá v prostředí, kde se uživatel cítí příjemně a marketingové sdělení tak přijme lépe než v případě konvenčních marketingových nástrojů.



Obr.: Komunikace aktuálních výstav a akcí na Instagramu

Facebook v roce 2019

Facebookový profil 14|15 BAŤŮV INSTITUT měl k 1. 1. 2019 celkem 5.235 fanoušků, v průběhu roku 2019 tak získal 346 nových fanoušků. Z grafu níže je patrné, že profil nabíral fanoušky rovnoměrně v průběhu celého roku. Celkový počet fanoušků k 31. 12. 2019 byl **5.581**.

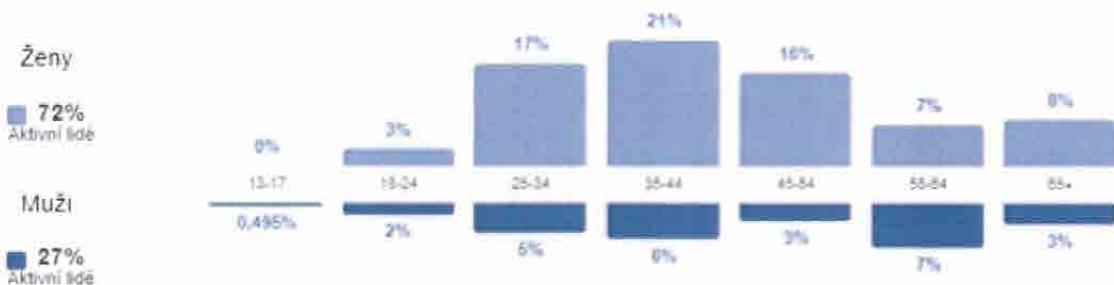
Celkový počet To se mi líbí stránky k dnešnímu dni: 5.581



Obr.: Trvale vzrůstající trend počtu fanoušků facebookové stránky 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

Nejvíce fanoušků stránky pochází ze Zlína (2.529) a okolí. Velké množství fanoušků je také z Prahy (637) a Brna (348). Mohou to být studenti, kteří se odstěhovali za vzděláním do větších měst, anebo uživatelé, kteří se přestěhovali za prací. Téměř všichni fanoušci jsou z okolí Zlína, což znamená, že stránka má relevantní uživatele v rámci geografie uživatelů.

Facebookový profil má mnohem více fanoušků žen, než mužů. Nejčastěji to jsou ženy ve věku 35-44 let (21 %), které jsou následované věkovou skupinou 25-34 let (17 %) a 45-54 let (16 %). U mužů je tento trend mírně rozdílný. Z výsledků a trendů je zřejmé, že se nám v rámci online prostředí daří oslovovat střední věkové kategorie, které více odpovídají reálné cílové skupině 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. To dokazuje níže uvedený graf, na kterém lze vidět, že největší zájem o sdílený obsah projevují uživatelé ve středních věkových skupinách.



Obr.: Trend počtu fanoušků facebookové stránky 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

Co se týče obsahové stránky, bylo cílem vytvářet dostatečně kreativní a atraktivní obsah, přizpůsobený moderním trendům. Příspěvky tohoto typu následně získávaly mnoho tisíc zhlédnutí. Pozvánka na přednášku Věry Horové, která představovala proces obnovy Libušín, osloivila 8.504 uživatelů a zaznamenala stovky reakcí a sdílení. Akce byla tedy velmi levně a efektivně promována.

14|15 Batův Institut je v Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně. Zajímá Vás jak se v posledních deseti letech změnil bývalý tovární areál v centru Zlína a co se zachovalo z období firmy Baťa a Svit? 🤔
Přidejte se k nám v úterý 1. 10. na procházku po areálu Svitu s komentovanou prohlídkou výstavy Změny a více industriální architektury ve Zlíně 1969 – 2019 🎉 v rámci Den architektury 2019 Zlín.
👉 Sraz v 16.00 ve foyer budovy 14

14|15 Batův Institut gratuluje vítězům soutěže v videomappingu! 🎉
DĚKUJEME VÁM za hojnou účast na včerejší soutěži videomappingové projekce z díly studentů Fakulty aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na téma ZLÍN UPROSTŘED SVĚTA
Gratulujeme všem vítězům a pro ty, kteří se nemohli zúčastnit, přidádáme výtězné video

8 554
Oslavení lidé

Propagoval zdroj

Prologování 26.9.2019
Autor: Batův Institut

Oslavení lidé 5,9 tis.

Zajím o příspěvek

Zobrazit výsledek

25 komentářů 15 edizioni

715
Zajím

Propagoval zdroj

Poznávání

2 060
Oslavení lidé

119
Zajím

Propagace není k dispozici

5 sdílení

Obr.: Úspěšné Facebookové příspěvky obsahující atraktivní video či fotografie, které jsou relevantní k samotné události

Digitální marketing

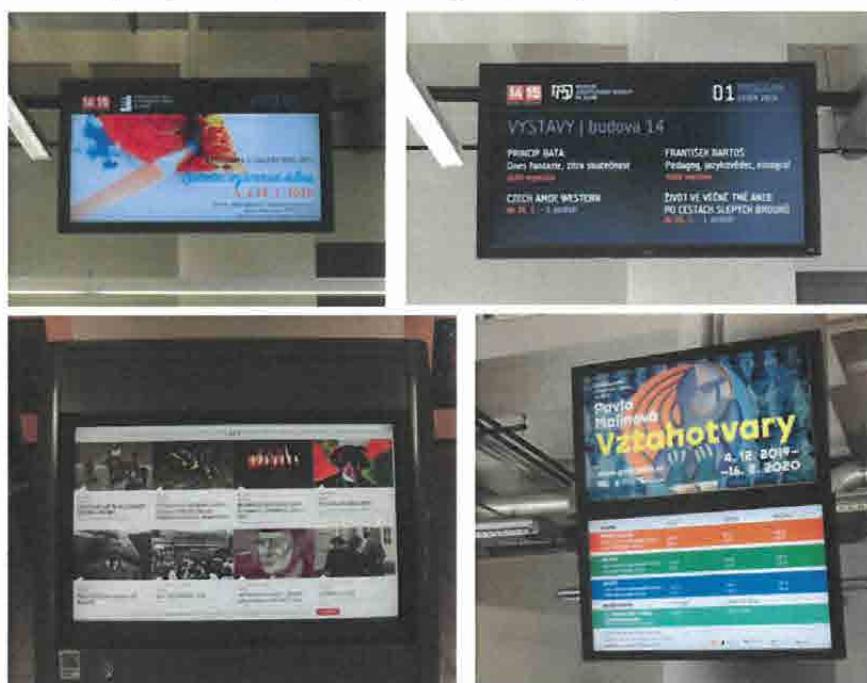
V roce 2019 byla využívána pay per click (zkr. **PPC**) reklama spravovaná prostřednictvím Google Ads, kterou díky možnosti specifického zacílení vidí tisíce potenciálních návštěvníků. Tímto způsobem byla realizována mimozlinská kampaň, jejímž cílem bylo přilákat návštěvníky, kteří pocházejí z okolních krajů, do 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Reklama se zobrazovala ve formě online banneru na vyhledávací sítí lidem, kteří vyhledávali výlety a akce ve Zlíně, případně na Moravě, a to pouze osobám, které se nacházejí v Moravskoslezském, Olomouckém a Jihomoravském kraji. Systém podle stanovených specifik následně vyprofiloval vhodné cílové skupiny pro danou kampaň. Tato reklama se tak během svého trvání zobrazila 218 907krát.

Kampaň	Budget	Stav	Skore optimizace	Typ kampaně	# Zobr	Interakce
Schmidové - Obsahová sítí	15,00 Kč/d	Připraveno	-	Obsahová reklama	581 879	141 prohlížky
Henry Matousek - obsahová sítí	110,00 Kč/d	Připraveno	-	Obsahová reklama	537 609	196 prohlížek
Umění pro práci	70,00 Kč/d	Připraveno	-	Obsahová reklama	251 582	203 prohlížky
Ondák Lebeda	70,00 Kč/d	Připraveno	-	Obsahová reklama	189 160	122 prohlížky
Pochodem pod českým praporem	70,00 Kč/d	Připraveno	-	Obsahová reklama	11 716	185 prohlížek
Mimo ZK - výstavníci čt.	55,00 Kč/d	Připraveno	-	Hledání	218 907	562 prohlížky

Obr.: PPC reklamy spravované prostřednictvím Google Ads vidí statisíce precizně zacílených recipientů

E-nástěnky a digitální informační panely v prostorách 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

Marketingové oddělení zajišťuje grafickou podobu obsahu a aktualizaci programu a nabídky 14|15 BAŤOVA INSTITUTU na e-nástěnkách, které se nacházejí v prostorách foyer budovy 14 i 15. Tyto e-nástěnky informují návštěvníky o aktuálních výstavách, plánovaných akcích a vstupném. Veškeré informace k programu návštěvníci mohou najít také na digitálních informačních panelech, které jsou umístěny ve vstupních halách obou budov. Zde se zobrazují webové stránky www.14-15.cz, kde je rovněž umístěn program, včetně popisu jednotlivých výstav, akcí a přednášek.



Obr.: E-nástěnky a digitální informační panely nacházející se v prostorách 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

Tiskoviny - 14|15 BAŤŮV INSTITUT

Oddělení marketingu zajišťuje kompletní produkci a distribuci společných tiskovin, mezi které patří především měsíční programové plakáty a skládačky, letáky a skládačky o stálých expozicích, budově knihovny, možnostech pronájmu komerčních prostor či parkovacích ploch, edukačních programech pro školy a podobně. Zajišťuje také příjem objednávek na grafické zpracování pozvánek a plakátů na jednotlivé výstavy, realizuje jejich výrobu a plánuje a kontroluje náklady vynaložené na propagaci.

K dispozici a volnému odběru na obou recepcích budov 14|15 BAŤOVY INSTITUTU jsou základní propagační skládačky ke stálým expozicím ve čtyřech jazykových mutacích (CZ, EN, DE, RU), které jsou podle potřeby také distribuovány na vybraná informační centra v regionu a všude tam, kde je předpokládaná poptávka (např. hotely, kluby a další kulturní zařízení). V rámci dlouhodobé fungující spolupráce s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy jsou tyto materiály součástí prezentace centrál na tuzemských i zahraničních veletrzích jako jedno z turisticky nejzajímavějších míst v regionu.

Pravidelná měsíční produkce společných programových plakátů a skládaček podléhá předepsaným pravidlům – manuálu pro zadávání podkladů od jednotlivých organizací a časovému harmonogramu. Programové měsíční skládačky v nákladu 3 000 kusů se přerozdělují mezi jednotlivé organizace a distribuuji veřejnosti na cca 60 partnerských míst, které zahrnují nákupní centra, kavárny, informační centra, rodinná centra či univerzitní budovy, kde jsou volně k dispozici. Pravidelnou distribuci zajišťují zaměstnanci 14|15 Baťova institutu, p. o. V roce 2019 došlo k redesignu programové skládačky. Tyto skládačky byly původně tisknuty na černý lesklý křídový papír. Od dubna roku 2019 se tiskne na bílý offsetový papír, který je ekologičtější a nejsou na něm vidět otisky prstů. Programová skládačka tak zároveň zanechává lepší estetický dojem.



Obr.: Původní vzhled programových skládaček a jejich nový redesign



Obr.: Tištěná pozvánka na výstavu Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně



Obr.: Originální propagační plakát vytvořený pro akci Krajské knihovny Františka Bartoše ve Zlíně

Grafické práce a výstupy v číslech

V roce 2019 bylo marketingovým oddělením vytvořeno a zpracováno **136 grafických vizuálů**. Bylo připraveno **53 vizuálů k výstavám a akcím** pořádaných Muzeem jihovýchodní Moravy včetně Hradu Malenovice a Muzea luhačovického Zálesí. Pro Krajskou knihovnu Františka Bartoše bylo zpracováno **63 vizuálů** a pro další akce, které byly ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU pořádány, bylo vytvořeno dalších 20 vizuálů.

Součástí propagace výstav a akcí kulturních organizací jsou také **video upoutávky**. V roce 2019 byly natočeny, v postprodukci zpracovány a zveřejněny 4 upoutávky pro muzeum a 3 upoutávky pro knihovnu (včetně sestříhů z již uskutečněných akcí). Dále byly natočeny 4 sestříhy z větších akcí, které se konaly ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU a bylo vytvořeno 5 úvodních upoutávek, např. k akcím Galerijní a muzejní noc 2019, Den Zlínského kraje 2019, Světový den předčasně narozených dětí atd. Připraveno bylo i několik úvodních video-znělek k videomappingové projekci realizované na budově 15.

Outdoorová reklama 14|15 BAŤŮV INSTITUT

Oddělení marketingu připravuje plán komunikačních aktivit na celý rok ve vazbě na programový plán všech organizací a dané rozpočtové omezení. Z hlediska stanoveného typu a významnosti akce je případně část finančních prostředků alokována na propagační aktivity formou venkovní reklamy pro oslovení relevantních cílových skupin. 14|15 BAŤŮV INSTITUT ve své správě užívá dvou plakátovacích sloupů v blízkosti obou budov a outdoorových stojanů pro oslovení skupin kolemjdoucích. Z velkoplošných realizací užívá bezplatně pro bannerovou reklamu dvou zděných ploch budov nad bývalou vstupní branou do továrního areálu „SVIT“. Pro propagaci výstav galerie je navíc celoročně využíván panel u tržiště Pod kaštany, který 14|15 BAŤŮV INSTITUT převzal do správy od Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně.



Obr.: Reklamní plocha u tržiště Pod Kaštany

Pro dosažení nejvyšší efektivity outdoorové reklamy při nejnižších možných nákladech jsou využívány pouze přesně vytipované plochy u nejfrekventovanějších pěších zón, na zastávkách MHD či na sloupech veřejného osvětlení u přechodů.



Obr.: 14|15 BAŤŮV INSTITUT využívá ke své propagaci pouze reklamní plochy u nejfrekventovanějších pěších zón v centru Zlína

Pro významné výstavy jsou realizovány outdoorové kampaně napříč regionem – Zlínsko, Uherskohradišsko, Kroměřížsko. V roce 2019 byla využita marketingová propagace prostřednictvím dvou city light vitrín. Ty jsou umístěny v blízkosti frekventovaných přechodů pro chodce v centru Zlína. Vzhledem k finanční náročnosti a dalším omezením proběhla výměna jednoho CLV za nový reklamní formát na zastávce Školní. Na těchto plochách jsou prezentovány ty nejvýznamnější výstavy a akce, které se ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU konají.



Obr.: Prezentace nejdůležitějších výstav a akcí v city light vitrínách

Propagace 14|15 BAŤOVA INSTITUTU v rámci akcí

Krajské kulturně-vzdělávací centrum bylo v roce 2019 opět propagováno formou promo stanu se všemi logy organizací na řadě akcí, které se ve 14|15 BAŤOVÉ INSTITUTU konaly (např.: Galerijní a muzejní noc, Den Zlínského kraje, Filharmonie pod širým nebem, studentské přehlídky atd.). Ve stanu jsou nabízeny veškeré informační materiály a případně propagační předměty jako například oblíbené balónky.



Obr.: Prezentace formou promo stanu na Filharmonii pod širým nebem a na Dni Zlínského kraje

Rozšíření propagace mimo Zlínský kraj, hledání nových komunikačních nástrojů

Marketingové oddělení 14|15 Baťova institutu, příspěvkové organizace, se kromě propagace s využitím stálých nástrojů (v návaznosti na ověřování jejich efektivity) dlouhodobě zaměřuje také na vyhledávání nových způsobů komunikace, díky kterým je možné oslovit efektivně relevantní cílové skupiny. Od r. 2019 je cílem oslovovat také potenciální nové návštěvníky mimo Zlínský kraj.

V roce 2019 byl poprvé vyčleněn samostatný rozpočet na přesregionální propagaci s cílem oslovit více nových návštěvníků z dalších krajů České republiky. Konkrétně byla zvolena pravidelná měsíční inzerce v brněnském tištěném kulturním magazínu KAM (prezentace od února do prosince 2019) a jednorázová inzerce v tištěném magazinu Žlutý od přepravce Regiojet. V obou případech se jednalo o formát celostrany s PR článkem propagujícím 14|15 BAŤUV INSTITUT jako Krajské kulturně vzdělávací centrum ve Zlíně.



Obr.: Ukázka mimozlínské propagace v tištěných titulech KAM v Brně a Žlutý (Regiojet)

Společná propagační skládačka

V roce 2019 byla propagace 14|15 BAŤOV INSTITUTU rozšířena o společnou propagační skládačku, která představila všechny zasílené organizace v jedné brožuře. Tato brožura byla realizována především jako nástroj pro mimožlinské kampaně. Potenciální návštěvníci 14|15 BAŤOV INSTITUTU se tak mohou setkat s touto brožurou na vybraných turistických a informačních centrech, v hotelích a cestovních kancelářích. Brožura byla dále zasílána i do vybraných domovů pro seniory. V průběhu roku 2019 byla vytvořena také anglická mutace. Díky této skutečnosti vzrostl potenciál celé propagační brožury, která je mj. využívána Centrálovou cestovním ruchu Východní Moravy při její účasti na turistických veletrzích nejen v Česku, ale i v zahraničí.



Obr.: Ukázka společné propagační brožury

Aplikace Mobilní turista

V rámci mimožlinské propagace byla pro inzerci zvolena také aplikace Mobilní turista, která poskytuje svým uživatelům - potenciálním návštěvníkům z celé ČR – nabídku a přehled konkrétních atraktivních míst a bodů v rámci zvoleného (navštěvovaného) kraje. 14|15 BAŤŮV INSTITUT zde má svou prezentaci a průběžně zve prostřednictvím pozvánek na nejdůležitější výstavy a akce.

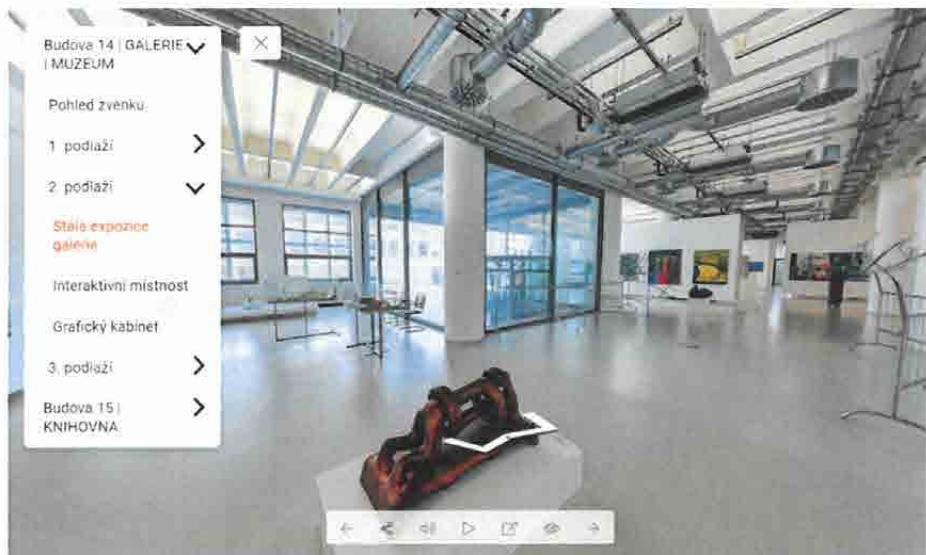


Obr.: Ukázka propagace v aplikaci Mobilní turista

Virtuální prohlídka

V roce 2019 byla dále realizována i virtuální prohlídka 14|15 BAŤOVA INSTITUTU, která intuitivním způsobem provádí a prezentuje prostory Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně, Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně a Krajské knihovny Františka Bartoše. Virtuální prohlídka byla v prosinci připravena pro umístění na web a na Google street view i do sekce „Moje firma“. Díky možnosti dodatečných bannerů lze jednoduše přímo ve virtuální prohlídce propagovat i aktuální výstavy a akce všech zasidlených organizací. Zároveň tak lze velmi jednoduše představit veškeré služby, které dané instituce nabízejí.

Tím se pro potenciální návštěvníky stalo krajské kulturní a vzdělávací centrum lépe dohledatelné a díky možnosti vizuální prohlídky oslovuje k návštěvě ještě více zájemců, potenciálních návštěvníků.



Obr.: Ukázka virtuální prohlidky 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

Marketingové šetření

V roce 2019 bylo realizováno dotazníkové šetření, které se zaměřovalo na efektivitu komunikačních nástrojů v rámci mimozlinské kampaně. Toto šetření bylo provedeno v období od 1. 7. do 31. 10. 2019 v prostorách stálé expozice Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně a na obou recepcích krajského vzdělávacího centra Zlínského kraje. Do dotazníkového šetření se zapojilo 129 návštěvníků, dotazníky byly umístěny v prostoru galerie a recepce. Získaná data byla analyzována a následně vyhodnocena. Druhotným cílem dotazníkového šetření bylo získat další e-mailové adresy, které byly následně zařazeny do stávající databáze kontaktů, na které je každé pondělí zasílán newsletter. Vlivem tohoto dotazníkového šetření se nám podařilo do stávající databáze kontaktů přidat dalších 35 adres.

Benefit program Klub přátel 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

Klub přátel 14|15 BAŤOVA INSTITUTU od roku 2013 sdružuje zájemce o umění, příznivce kultury, zábavy, relaxu i sportu. Členové mají nárok na volný vstup spolu s jedním hostem zdarma do výstavních prostor muzea i galerie. Kromě toho získávají bonusy u partnerů v regionu Zlínského kraje (např. Městské divadlo Zlín, Filharmonie Bohuslava Martinů, Contours fitness pro ženy, aj.). Všichni partneři jsou uvedeni na webu www.14-15.cz v sekci Klub přátel 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. V roce 2019 došlo k ověření spolupráce s těmito partnery, tj. k ověření platnosti poskytnutých benefitů dle dosavadních dohod a Benefit program byl aktualizován.

Možnost klubového členství je dvojího typu – roční a půlroční. Jedná se o doplňkový marketingový nástroj na podporu prodeje služeb 14|15 BAŤOVA INSTITUTU pro zájemce z řad široké veřejnosti i zástupců firem. Jde také o hlavní benefiční odměnu pro účastníky Dobrovolnického programu 14|15 BAŤOVA INSTITUTU, kteří nejsou honorování penězi. Klubové kartě je věnována průběžná podpora z hlediska marketingu i PR v podobě prezentace na webu, v tiskovinách, na sociálních sítích, atd.



Obr.: Ukázka propagačního letáku Klubu přátel

5. Oblast produkce a obchodu

Produkční a obchodní oddělení je především zodpovědné za perfektní a bezproblémové pořádání kulturních, vzdělávacích a společenských akcí a zajišťování požadovaných příjmů, přispívajících do rozpočtu příspěvkové organizace 14|15 Baťův institut.

5.1. Oblasti pronájmu

14|15 Baťův institut, p. o. pronajímá:

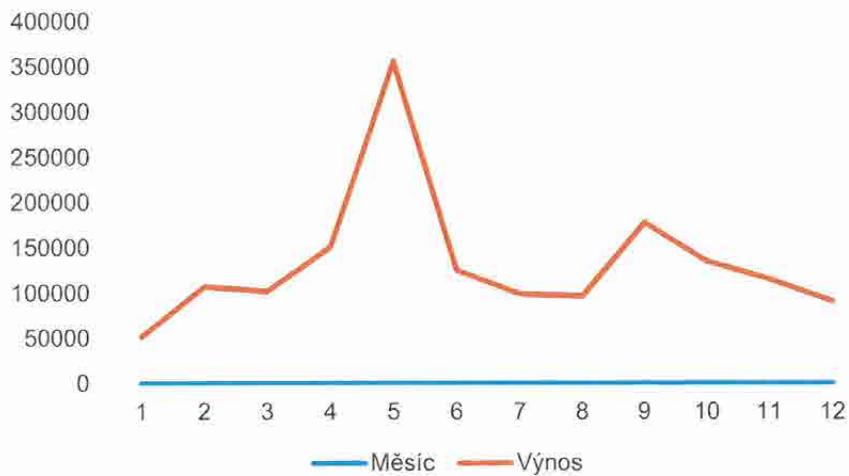
- prostor ve foyer budovy 15
- kavárna – včetně pronájmu movitých věcí, tzn. vybavení zázemí kavárny
- parkovací místa v podzemní garáži
- konferenční sály včetně stornopoplatků a dalších služeb (technické zajištění akcí, mimořádný úklid po akcích)
- další prostory po splnění předem daných podmínek (kavárna, platforma), včetně stornopoplatků a dalších služeb (technické zajištění akcí, mimořádný úklid po akcích)
- movité věci (krátkodobý pronájem např. stolů či židlí)

Každá oblast je podrobně popsána v následujících kapitolách.

Níže uvedená tabulka a graf znázorňuje příjmy plynoucí ze všech oblastí pronájmů a příjmy související s těmito pronájmy. Jelikož příjmy z pronájmu prvních tří oblastí jsou dlouhodobé, jsou graf i údaje v tabulce závislé na příjmech z pronájmu konferenčních sálů, kterým je věnována kapitola 5.1.4. Do tabulky nejsou zahrnuty příjmy z parkovacího automatu, který nespadá do oblasti pronájmu.

01/2019	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019
51690,36	107361,44	102099,34	150867,25	356524	125241,11	98907,22	96444	176744,48	135384	114908,47	90517,97

Celkové výnosy z pronájmů v roce 2019



5.1.1. Prostor ve foyer budovy 15

14|15 BATŮV INSTITUT, kulturně vzdělávací centrum, se skládá ze dvou rekonstruovaných budov bývalého továrního areálu a prostorné venkovní platformy. V budově 14 sídlí Muzeum jihovýchodní Moravy a Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně a v budově 15 je pro čtenáře v několika patrech k dispozici Krajská knihovna Františka Bartoše a odpočinkový společenský prostor pro návštěvníky. Prostor ve foyer budovy 15 vedle recepce slouží k dlouhodobému pronájmu. Již od 1. listopadu 2017 zde nájemce provozuje stylový designshop s českou módou a doplnky „Red brick by Takam“. Příjem z pronájmu designshopu v roce 2019 činil 51.048 Kč bez DPH.



5.1.2. Kavárna

V přízemí budovy 15 je zřízena kavárna s názvem 15kafe, jejíž zázemí je pronajímáno. Kavárna svým sortimentem vhodně doplňuje služby nabízené návštěvníkům a současně poskytuje cateringové služby také klientům, kteří si v komplexu 14|15 BAŤOVA INSTITUTU krátkodobě pronajímají konferenční prostory pro pořádání nejrůznějších akcí. Za pronajatý prostor a spotřebované energie nájemce řádně platí nájem a tím pravidelně přispívá do rozpočtu 14|15 Baťova institutu, p. o. Příjem z pronájmu kavárny v roce 2019 činil 132.000 Kč bez DPH, příjem z pronájmu movitého majetku – vybavení kavárny – činil v roce 2019 12.000 Kč bez DPH.



5.1.3 Podzemní garáže

Dlouhodobě jsou k pronájmu nabízeny i parkovací místa v podzemní garáži budovy 15. Ke dni 31. prosince 2019 mělo parkovací místa pronajato 10 nájemců, kteří využívali celkem 16 parkovacích míst. Za pronajatý prostor řádně platili nájem a tím pravidelně přispívali do rozpočtu 14|15 Baťova institutu, p. o. Do příjmu z pronájmu parkovacích míst jsou zahrnutý i příjmy od společností a organizací, které při pořádání akcí v prostorech komplexu stání v podzemních garážích také využily a zaplatily bezhotovostně a neplatily parkovné v parkovacím automatu. Příjem z pronájmu parkovacích míst v roce 2019 činil 283.911,74 Kč bez DPH, výnos z parkovacího automatu v roce 2019 činil 87.800,14 Kč bez DPH.



5.1.4. Konferenční sály a další prostory

V kulturně vzdělávacím centru 14|15 BAŤOVA INSTITUTU jsou prostory, kde je možné pořádat doprovodné akce zasílených příspěvkových organizací nebo tyto prostory k akcím pronajímat. Produkční oddělení připravilo několik zajímavých kulturních akcí většího rázu, které probíhaly ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU a také vazaly na činnost zasílených kulturních organizací, kterými jsou Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně a Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně. Zaměstnanci produkce pečlivě připravovali koncept akcí, sestavovali jejich scénáře, zajišťovali k akcím vhodný doprovodný program, potřebnou audiovizuální techniku, vhodnou výzdobu prostoru a vždy zorganizovali bezvadný průběh akce. Na některých akcích se jen produkčně podíleli. Tyto akce se většinou odehrávaly v prostorech foyer budovy 15, na venkovní platformě nebo v odpočinkové zóně přilehlé kavárny.

V prostorech 14|15 BAŤOVA INSTITUTU se v roce 2019 pořádala řada výstav, happeningů, velkých konferencí, galavečerů, společenských, neziskových, benefičních akcí, kulturních a tanečních vystoupení, koncertů nebo eventů. Reprezentativní prostory kulturně vzdělávacího centra 14|15 BAŤOVA INSTITUTU, opět včetně produkční podpory, hojně využila i Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Studenti za podpory zkušené produkce zde rádi uspořádali naučné konference, kulturní, vzdělávací a neziskové akce nebo módní fashion dny.

Ke komerčním pronájmům jsou určeny sály A, B a prostor předsáli. Součástí všech sálů je moderní audiovizuální a konferenční technika a mobiliář s možností variabilního použití. Prostory mají i samostatný vchod přes prostorné, světlé předsáli přímo z venkovní platformy, vlastní sociální zařízení a k dispozici i malou kuchyňku. V těchto prostorech se uskutečnilo velké množství seminářů, školení, konferencí, workshopů a dalších akcí. Pro konání velkých společenských akcí je využíván především prostor kavárny. Velký a otevřený prostor kavárny je také kompletně vybavený audiovizuální technikou. K dispozici je zde také podium o rozloze 6 x 8 metrů. Během roku 2019 příspěvková organizace 14|15 Baťův institut zohodovala více než 90 pronájmů prostor.

Název akce	Organizátor	Termín akce
Teambuilding	Tieto	9.1.
Teambuilding	Tieto	9.1.
KUZK-inspirativní setkání s osobností	KUZK	17.1.
Teambuilding	Tieto	30.1.
Ples princezen	Dům dětí a mládeže Astra	2.2.
Konference pedagogů volného času	Dům dětí a mládeže Astra	8.2.
Ohrožené děti a mládež	KUZK	13.2.
Seminář pro manžele	Nadační fond Credo	16.2.
Přednáška Island	Jan Silný	19.2.
Školení	EXPLICIT INVEST s. r. o.	21.2.
Salsa	Radek Kubiš	22.1.-3.4.
Krajské shromáždění SMS ČR ZK	Sdružení místních samospráv ČR	22.2.
Fashion Point	UTB ve Zlíně	23.2.
Centrum kariérového poradenství	KUZK	4.3.
Latino ples	Radek Kubiš	9.3.
Regionální stálá konference	KUZK	11.3.
Přednáška pro lékaře	CompuGroup medical	13.3.
Vzdělávací akce pro ped.pracovníky	UTB ve Zlíně	13.3.
Tančírna	Dance studio Starlight	15.3.
Přednáška Diochi	Dagmar Buráňová	20.3.
Skrz prsty	UTB ve Zlíně	20.3.
Výbor regionální rady	Úřad regionální rady RS SM	20.3.
Workshop pro pracovníky	Česká asociace peč. služby, z.s.	21.3.

Aktuální vývoj na finančních trzích	ČSOB, a. s.	28.3.
Debata k nové nemocnici	Strana svobodných občanů	2.4.
Culturea	UTB ve Zlíně	6.4.
Inspirativní setkání s osobností	KUZK	8.4.
Krajská konference hromadného stravování	Jidelny.cz	11.4.
Centrum kariérového poradenství	KUZK	15.-16. 4.
Salsa	Radek Kubiš	23.4.-4.6.
Školení	EXPLICIT INVEST s. r. o.	24.4.
Zákaznické dny	Tajmac-ZPS	24.4.
Zviřátkový den	Dům dětí a mládeže Astra	28.4.
Zlín Design Week	UTB ve Zlíně	3. a 10. 5.
Africký den	Virunga	11.5.
Když hvězdy tančí	Gymnázium a Jaz. škola Zlín	14.5.
Eta - veletrh	Eta a. s.	16.5.
Koncert Adorare	Vojtěch Hrnčířík	18.5.
Seminář Interreg	KUZK	20.-21.5.
Konference pro obchodní partnery	mmcíté	23.5.
Tančírna	Dance studio Starlight	24.5.
Kreativ Market	Vltava Labe media	31.5.-1.6.
Společenský večer	Monet+	7.6.
natačení promo videa	Bumerang Film s.r.o.	12.6.
Konference BIM	Odborná rada pro BIM z.s.	13.6.
Tančírna	Dance studio Starlight	14.6.
Výstava závěrečných prací*	Dům dětí a mládeže Astra	17.-28.6.
Valná hromada	Plastikářská klastr, z. s.	20.6.
Česká pojišťovna -setkání Moravy	ČP distribuce	25.6.
Na prázdniny s En.dru	Filharmonie Bohuslava Martinů	25.6.
Výstava Retrohrátky*	Inspirace Zlín	28.6.-2.9.
Focení oděvů	Stage, z.s.	6.7.
Africký den	Virunga	14.7.
Focení mobiliáře	IS produkce, s. r. o.	19.7.
Afterparty Ballin	Ballin Zlín - J. Jelínek	20.7.
Tanec na platformě	Oriana Dance	29.7., 1.8., 5.8., 8.8., 12.8., 15.8., 19.8., 22.8., 26.8., 29.8.
Barum Rally 2019	Rallye Zlín, spol. s r.o.	16.8.
Rozloučení s prázdninami	Oriana Dance	31. 8.
Salsa	Radek Kubiš	10.9.-3.12.
Výbor regionální rady	Úřad regionální rady RS SM	11.9.
Nápady a aktuality pro rozvoj našeho venkova	Sdružení místních samospráv	13.9.
Tančírna	Dance studio Starlight	13.9.
Africký den	Virunga	15.9.
Rockin' Dreams	Filharmonie Bohuslava Martinů	18.9.
Afterparty Rockin' Dreams	Filharmonie Bohuslava Martinů	18.9.
Kreslo pro lékaře	Vanadoo	24.9.
Módní přehlídka 50+	Statutární město Zlín	24.9.
Foot in the hoot*	Footshop	7.-13.10.
ADHD hyperaktivní festival Křížovatky	Unie Kompas	9.10.

Školení pro manažery	enovation	10.10.
Diskotéka se zvířátky	Dům dětí a mládeže Astra	12.10.
Školení	Direct pojišťovna	17.10.
Tančírna	Dance studio Starlight	18.10.
Miroslava Szoradova	Miroslava Szoradova	19.10.
Krajská konference hromadného stravování	Jídelny.cz	22.10.
Pasování studentů	SŠP a VOŠ, s.r.o.	25.10.
Přednáška na téma Odpusťení	Církev Bratrská	2.11.
Tančírna	Dance studio Starlight	8.11.
Přednáška na téma Sucho a jeho důsledky	Hvězdárna ValMez	11.11.
Seminář Interreg	KUZK	13.11.
Přednáška na téma Komický prostor	Hvězdárna ValMez	14.11.
Festival stavebnic*	Inspirace Zlín	15.-17.11.
Budhistická meditace	Budhismus Diamantové cesty	18.11.
Francouzsko-český spolek	Francouzsko-český spolek	21.11.
Snow film fest	Zuzana Gabrielová	22.11.
Schůze Plastikářského klastru	Plastikářská klastr	26.11.
Vzdělávání školních kariérových poradců	KUZK	26.11.
Natáčení videoklipu	Radek Pilař	28.11.
Maximládež	Apoštolská církev, sbor Zlín	29.11.
Společenský večer	Česká spořitelna	29.11.
Koncert Mirečkovi Sekerášé	Petr Olšan	7.12.
Africký den	Virunga	8.12.
Setkání dobrovolníků	Statutární město Zlín	10.12.
Společenský večer	Gemini	13.12.
Taneční show	Taneční škola Jana Norková	14.12.
Vánoční besídka	Apoštolská církev, sbor Zlín	22.12.
Konec roku na parketu	Radek Kubiš	27.12.

*dlouhodobý pronájem

Výnosy z výše uvedených pronájmů prostor ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU jsou znázorněny v následující tabulce a grafu:

01/2019	02/2019	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019
14 136,36	69 807,44	64 545,34	112 313,25	315 850,00	54 700,00	54 813,22	48 350,00	73 943,39	89 690,00	72 814,47	42 579,34

Příjmy z pronájmu prostor v roce 2019



Výnosy z krátkodobého a dlouhodobého pronájmu konferenčních prostor za rok 2019 činí 1.013.542,81 Kč bez DPH, z toho příjmy z krátkodobého pronájmu jsou ve výši 897.302,81 Kč bez DPH. Příjmy ze stornopoplatků jsou ve výši 3.000 Kč bez DPH.

Účastníkům akcí, využívajícím konferenční sály a ostatní prostory k pronájmu, obchodní a produkční oddělení nabízí doprovodný program v podobě prohlídek expozic muzea, galerie nebo prohlídky správní budovy 21. s historickým výtahem. Příspěvková organice 14|15 Baťův institut takto zajistila příjmy ve výši 58.250 Kč Krajské galerii výtvarného umění a příjmy ve výši 30.500 Kč Muzeu jihovýchodní Moravy.

V roce 2019 využíval bezplatně prostory 14|15 BAŤOVÁ INSTITUTU také Krajský úřad Zlínského kraje. Uspořádal zde celkem 80 akcí (některé byly vícedenní) a celková doba využití sálů a konferenčních prostor činila celkem 397,5 hodin. Jednalo se o akce pořádané pod záštitou hejtmana Zlínského kraje a akce, na kterých se Zlinský kraj spolupodílel.

5.1.5. Pronájem movitých věcí a doplňkové služby externím subjektům

Pronájem movitých věcí externím subjektům je myšlen především:

- pronájem mobiliáře (45.947,77 Kč)
- technické a organizační zajištění akcí včetně doplňkových služeb (64.141,32 Kč)
- mimořádný úklid po akcích (1.098 Kč)

Tuto činností bylo v roce 2019 dosaženo příjmů ve výši 111.187,09 Kč.

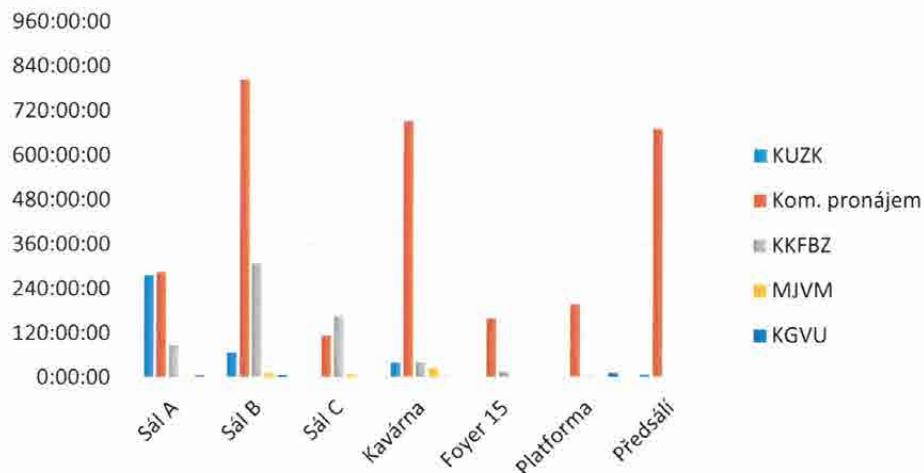
5.2. Statistika využitelnosti konferenčních sálů ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU

V následující tabulce a grafu je znázorněno využití jednotlivých konferenčních sálů a ostatních prostor, a to zasílenými organizacemi ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU, Krajským úřadem Zlínského kraje nebo komerčními subjekty.

Využití sálů (počet hodin)						Celkem
	KUZK	Kom. pronájem	KKFBZ	MJVM	KGVU	
Sál A	276:30:00	284:30:00	87:15:00	3:00	5:30	656:45:00
Sál B	67:00:00	804:30:00	306:25:00	12:00	6:00	1195:55:00
Sál C	0:00	113:30:00	166:20:00	8:30	0:00	288:20:00
Kavárna	40:00:00	692:50:00	41:30:00	24:00:00	2:30	800:50:00
Foyer 15	0:00	159:30:00	14:30	0:00	0:00	174:00:00

Platforma	0:00	197:00:00	3:30	0:00	12:00	212:30:00
Předsáli	14:00	670:30:00	1:30	0:00	0:00	686:00:00
Celkem	397:30:00	2922:20:00	621:00:00	47:30:00	26:00:00	4014:20:00

Využití sálů



5.3. Reference z akcí pořádaných ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU

5.3.1. Filharmonie pod širým nebem

Šestý ročník velmi úspěšného charitativního hudebního večera s vystoupením Filharmonie Bohuslava Martinů proběhl na platformě 14|15 BAŤOVÁ INSTITUTU dne 11. června 2019. Hlavním programem koncertu byl cyklus symfonických básni Bedřicha Smetany Má vlast. Pro vystoupení hudebního tělesa s více než padesáti umělci bylo na platformě postaveno zastřelené výškově odstupňované pódiu, připraveno profesionální ozvučení a speciální osvětlení. Posezení před pódiem mohlo využít přes 200 posluchačů. Ostatní návštěvníci využili venkovní lavice a velké množství lidí si přišlo poslechnout koncert vestoje.

Na vstupném bylo vybráno celkem 127 800 Kč a do kasiček lidé přispěli celkovou částkou 7 228 Kč. Výtežek ze vstupného ve výši 63 900 korun a příspěvek do kasiček vybraný během koncertu ve výši 7 228 korun, byl určen ve prospěch poskytování sociálně-zdravotní služby pro osoby s duševním onemocněním ve zřizovaných Centrech duševního zdraví neziskovými organizacemi Charita Uherské Hradiště a Centrum služeb a podpory Zlín, o. p. s. Akce se konala pod záštitou radní pro oblast sociálních záležitostí, neziskového sektoru a rodinné politiky Michaely Blahové a radního pro oblast kultury, památkové péče, církvi, mládeže a sportu Mgr. Miroslava Kašného.

Návštěvníci byli z koncertu nadšení. Pod širé nebe na platformu 14|15 BAŤOVÁ INSTITUTU si jej přišlo poslechnout na 1 300 lidí. Program si užili nejen milovníci klasické hudby, ale také příznivci kapely Light & Love, která vystoupila jako předskokan. Celý večer zakončila videomappingová projekce na téma 100. výročí vzniku samostatného Československa, čímž byly také završeny oslavy tohoto výročí. Videomappingové spotty připravili studenti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulty aplikované informatiky.

Pořadateli koncertu byli 14|15 Baťův institut, p. o., Filharmonie Bohuslava Martinů, o.p.s. a Zlínský kraj. Akce se konala za finanční podpory statutárního města Zlína. Partnersky se podílela bezpečnostní agentura SG3. Celým večerem provázela zlínský řečník Ondřej Carda.



5.3.2. Galerijní a muzejní noc 2019

Tradiční akce, která se konala 17. května 2019, kde KGVU a MJVM nabízí návštěvníkům noční prohlídky svých stálých expozic a výstavy zdarma, včetně komentovaných prohlídek a edukačních programů pro děti i dospělé. KKFB připravila program pro děti. V kavárně si návštěvníci mohli poslechnout vystoupení hudební kapely Foxy Hunters, vyfotit se v zábavném fotokoutku. Krásné jarní počasí přilákalo velké množství dětí, pro které byly připraveny zábavné hry o zajímavé ceny na platformě. Již tradičně se zde všichni návštěvníci mohli projet na koloběžkách, ti zdatnější se pak zúčastnit rychlostní soutěže. V kavárně pak pro ně byly přichystány hrací koutky, výroba buttonků a kreativní tvorení. Po setmění fasádu budovy 15 rozzařil videomapping. Komplex 14|15 BAŤOVA INSTITUTU v průběhu večera navštívilo na 3.000 návštěvníků.

Již tradičně se do akce zapojily i další zlínské kavárny a galerie. Pro transport mezi nimi mohli návštěvníci využít historický autobus, který pro akci každoročně poskytuje Dopravní společnost Zlín-Otrokovice, s. r. o.





6.3.3. Culturea

V sobotu 6. dubna 2019 se ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU konal sedmý ročník cestovatelského festivalu Culturea, který pořádali studenti Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Je to netradiční festival, díky kterému mohou návštěvníci poznat a na vlastní kůži zažít atmosféru dvou cizích zemí, tentokrát Island a Mexiko. Ve spolupráci s produkčním oddělením příspěvkové organizace se téměř všechny prostory přízemí budovy 15 změnily na exotické krajiny, kde probíhal celodenní program v podobě přednášek, workshopů, ochutnávek specialit islandské a mexické kuchyně a mexické live cooking show. Večer byl ve znamení tance a hudby.

Festival navštívilo 350 lidí ze zlínského regionu.

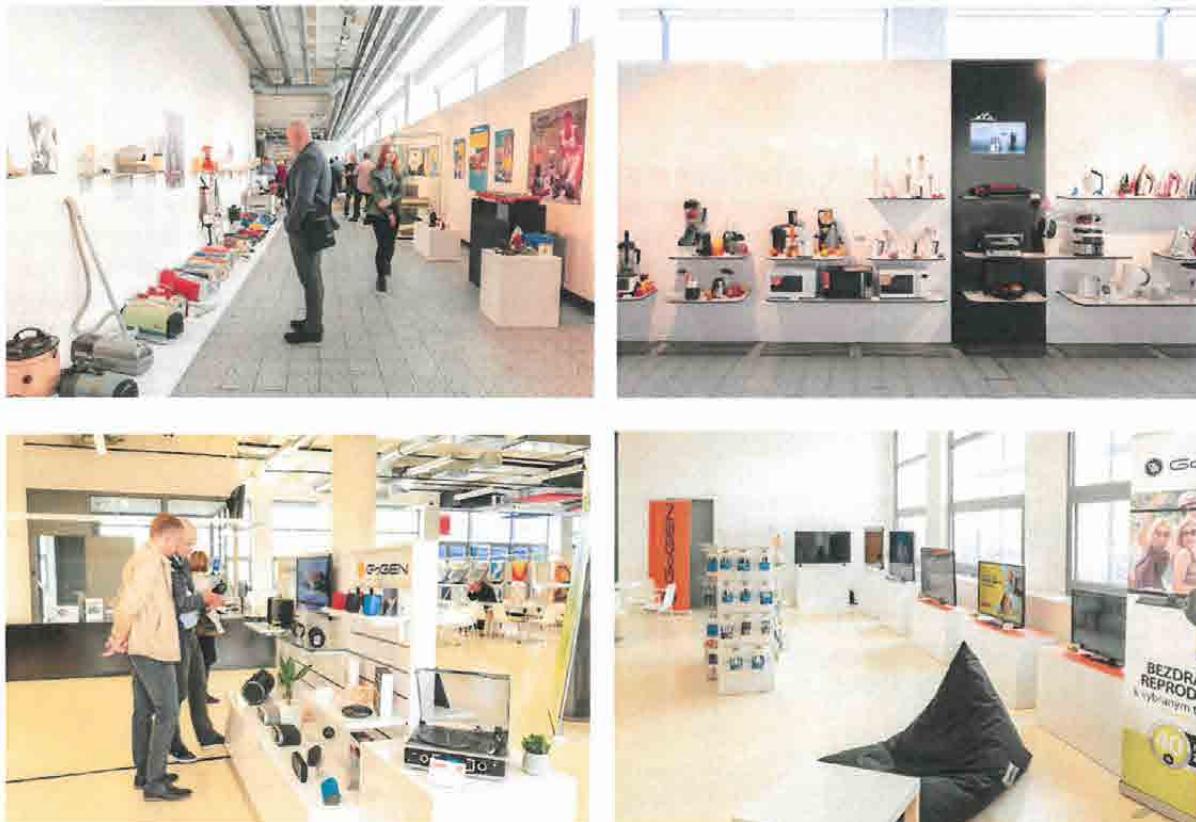


5.3.4. Veletrh ETA, a.s.

Dne 16. května si společnost Eta, a.s., pronajala prostory 14|15 BAŤOVY INSTITUTU pro uspořádání veletrhu pro své obchodní partnery. Produkčnímu oddělení se podařilo propojit prezentační výstavu nových spotřebičů ETA s právě probíhající výstavou Krajské galerie výtvarného umění ETA – Umění (a) spotřebiče a tím ukázat kontrast historie se současností. Veletrh probíhal v krátkodobých výstavních prostorech galerie, v sále B a předsálí, ve foyer budovy 15 i v prostoru kavárny.

Pro návštěvníky byl připraven bohatý doprovodný program: komentovaná prohlídka výstavy Eta – Umění (a) spotřebiče, stálé expozice galerie, stálé expozice muzea, budovy 21. včetně prohlídky historického výtahu a prohlídka architektury města Zlína historickým autobusem.

V době veletrhu ETA komplex 14|15 BAŤŮV INSTITUT navštívilo 818 zvaných hostů.



5.3.5. Kreativ market

V pátek 31. května a sobotu 1. června se v prostorech 14|15 BAŤOVY INSTITUTU uskutečnila velká prodejní přehlídka nezávislých designérů a milovníků kreativního tvorby Kreativ market pořádaná vydavatelstvím Vltava Labe Media. Ve více než 50 stáncích prodejci v několika kategoriích, především lokální tvůrci, předváděli své jedinečné výrobky. Součástí dvoudenní akce byly tvůrčí rukodělné workshopy a ukázky výroby, vedené zkušenými lektory, přímo z řad prodejců. Prodejní část doplňoval kulturní a zábavný program pro celou rodinu a aktivity pro děti. Slunečné počasí podtrhlo atmosféru Kreativ marketu, který svou rozlohou zaplnil nejen přízemí budovy 15, ale také platformu.

Návštěvnost prodejní přehlídky, která byla součástí doprovodného programu 59. ročníku Zlín Film Festivalu, byla 1 000 osob za oba dny.



5.3.6. ROCKIN' DREAMS

Dne 18. září se na platformě 14I15 BAŤOVA INSTITUTU uskutečnil koncert Filharmonie Bohuslava Martinů ROCKIN' DREAMS aneb rockové snění po stopách historie slavných kapel a jejich nezapomenutelných hitů. Pod vedením dirigenta Miloše Machka zazněly rockové písni v jedinečných úpravách pro velký symfonický orchestr od skupin Rolling Stones, Beatles, Queen, Deep Purple, Pink Floyd, AD/DC a mnoha dalších. Pořadatelem koncertu byla Filharmonie Bohuslava Martinů, která si pro tento příležitost nejen pronajala prostory venkovní platformy a zázemí pro účinkující, ale objednala si u 14I15 Baťova institutu, p. o., technicko organizační činnosti a pracovníci produkce zajistili stavbu velkého pódia, ozvučení i osvětlení venkovního koncertu.

Pro posluchače známých rockových skladeb v netradičním pojetí, bylo připraveno před pódiem 200 míst k sezení a na další části platformy byly vhodně rozmístěny dřevěné lavice a posezení u venkovních stolků. Návštěvníci byli koncertem se skvělou atmosférou v netradičním prostředí velmi spokojeni.

Koncertu se zúčastnilo 751 posluchačů.





Foto z archivu FBM

5.3.7. Africké dny

V roce 2019 se v prostorách 14|15 BAŤOVA INSTITUTU celkem čtyřikrát uskutečnily trhy exotického ovoce z Ugandy s názvem Africký den. V termínech 11. 5., 14. 7., 15. 9. a 8. 12. se prostor platformy (v prosinci prostor kavárny) proměnil v ugandské tržiště, kde si mohli návštěvníci zakoupit exotické ovoce, které není v běžné obchodní síti k dostání.

Ve všech termínech této akci přálo počasí, návštěvníci si užili nejen ochutnávku zvláštních druhů potravin, mohli si zakoupit také výrobky z exotického ovoce vyrobené – např. džemy, smoothie, sušené plody, či vyzkoušet nové druhy kávy. K vidění i zakoupení byly také oděvy a šperky z přírodních materiálů vyrobené v Ugandě.

Návštěvnost těchto trhů byla v letních a podzimních měsících 2 000 osob, na předvánoční termín zavítalo 300 zákazníků.



5.3.8. Den Zlínského kraje 2019

V sobotu 21. září 2019 ožil 14|15 BAŤŮV INSTITUT desátým ročníkem Dne Zlínského kraje a Zlínský kraj zval všechny generace heslem „Ochutnejte kraj všemi smysly“. Na platformě 14|15 BAŤOVA INSTITUTU probíhal hlavní program. Po obvodu celé platformy bylo umístěno téměř 40 prodejních stánků s ochutnávkou a prodejem nejlepších potravinářských výrobků oceněných v soutěži Perla Zlínska a Regionální potravina a s dalšími produkty vybraných regionálních výrobců. Nechyběli zde ani soutěže pro děti nebo ukázky tradičních lidových řemesel. Dominantní postavení zde mělo velké zastřešené pódium, které zde bylo pro tuto příležitost umístěno. Od 9.00 do 22.00 se na něm vystřídalo

několik uměleckých souborů a skupin a zpěváků ze Zlínského kraje. Na Vavrečkově ulici byla pro návštěvníky připravena ukázka integrovaného záchranného systému – hasičů, policie a záchranné služby a stanoviště pracovníků humanitární kampaně „JEDU NA DŘEŇ“ – odběr krve do registru dárců kostní dřeně.

Celodenní program vyvrcholil videomappingovou projekcí filmů vytvořených studenty UTB, Fakulty aplikované informatiky.

Po celý den bylo nádherné slunečné počasí, a i to se odrazilo na návštěvnosti akce, která byla 13.000 osob.



5.3.9. MÓDNÍ PŘEHLEDKA nejen PRO 50+

Již podruhé se dne 24. září v prostorech kavárny 14|15 BAŤOVA INSTITUTU uskutečnil pátý ročník "MÓDNÍ PŘEHLEDKY nejen PRO 50+". V prostředí kavárny byly předvedeny modely českých návrhářů z kolekce podzim zima 2019 včetně modelů z RED Brick Design Shop, který je provozován v přízemních prostorech budovy 15. Netradičním doprovodným programem bylo vystoupení historických tanců skupiny VERE GRATIA s představením dobových kostýmů. Myšlenkou celé akce je propojování generací, kdy se studenti oděvních, kadeřnických a kosmetických oborů Střední školy oděvní a služeb Vizovice podíleli na přípravě modelek. Módní přehlídka měla opět velmi pěknou návštěvnost, zúčastnilo se jí 225 návštěvníků, což odpovidalo plné kapacitě kavárny.

Zakladatelka projektu uskutečnila módní přehlídku za podpory statutárního města Zlín a příspěvkové organizace 14|15 Baťův institut. Servisní organizace nabídla nejen připravený prostor kavárny, ale pro velký počet účinkujících připravila pohodlné zázemí a na přehlídce se podílela i organizačně.



5.3.10. Footshop

Ve dnech 7. – 13. října se platforma stala centrem zlínských teenagerů. Pro své fanoušky a zákazníky internetový prodejce, společnost Footshop, připravila velkou promo akci Foot in the hoot. Industriální prostředí továrního areálu bylo vybráno záměrně. Na platformě mezi 14. a 15. budovou byly instalovány dva prodejní a promo kontejnery s vystavenými modely obuvi a oděvů, s chill zónou pro PC turnaje. Denně na platformu přicházelo mnoho mladých lidí, pro které byly připraveny atraktivní doprovodné akce, např. Youtube studio, přednášky, taneční workshopy, soutěže aj. V sobotu byla akce zakončena LIVE SHOW známých představitelů české rapové scény.

Přes chladné říjnové počasí měla téměř týdenní akce návštěvnost 1.450 osob.



5.3.11. Světový den předčasně narozených dětí

V sobotu 16. listopadu 14|15 BAŤŮV INSTITUT podpořil Světový den předčasně narozených dětí. V předvečer Světového Dne předčasně narozených dětí se videomappingovou projekcí zbarvila budova 15 do purpurova. Zlín se tak poprvé připojil ke světovým metropolím, které se do projektu zapojují. Nasvícením jedné z budov tak 14|15 BAŤŮV INSTITUT vyjádřil podporu nejen problematice samotné, ale konkrétně i rodičovské organizaci Nedoklubko za její záslužnou činnost. Do celosvětového projektu se 14|15 BAŤŮV INSTITUT zařadil do galerie známých budov zvučných jmen, jako například Tančící dům v Praze, Špilberk v Brně nebo karlovarský grandhotel Pupp. Akce má globální rozdíl, kdy ve světě se připojují stavby jako Eiffelova věž, The Empire State Building, opera v Sydney, Bratislavský hrad nebo například Niagarské vodopády.



5.3.12. Seminář pro manžele

Dne 16. února se v prostorech kavárny 14|15 BAŤOVA INSTITUTU v rámci národního týdne manželství konal seminář Jak ochránit své manželství před vnějšími vlivy a vetřelci. Jak je manželský institut důležitý a jak čelit jeho krizím připomněl svou přednáškou kadeřník a jáhen Mgr. Jan Špilar. Součástí programu byla přímo na pódiu ukázka nových dámských i pánských stříhů.

Záštítu nad akcí převzal hejtman Jiří Čunek a radní pro oblast sociálních věcí, neziskového sektoru a rodinné politiky Michaela Blahová. Semináře se zúčastnilo 150 osob, především manželské páry.



5.4. Produkce výstav v prostorech 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

Prostory v kulturně společenském centru 14|15 BAŤOVA INSTITUTU jsou často využívány i k výstavám. Jedná se o výstavy především neziskových organizací nebo putovní výstavy, které jsou instalovány mimo výstavní expozice Krajské galerie výtvarného umění a Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně. Tyto výstavy jsou obvykle umístěny v přízemí budovy 15, v prostorách foyer, předsálí či přímo v sálu, prostoru kavárny nebo je pro ně využit i venkovní prostor platformy a Vavrečkovy ulice.

Touto činností bylo v roce 2019 dosaženo příjmů ve výši 65.200 Kč bez DPH.

5.4.1. Retrohrátky

V době letních prázdnin se podařila v prostorech sálů a předsálí v přízemí budovy 15 uskutečnit výstava designových hraček z dob minulých, jejíž cílovou skupinou byly rodiny s dětmi. Staré hry a hračky zde byly uspořádány v tematických celcích a byly doplněné informacemi o historii hraček a her, jejich autorech. Nejvzácnější exponáty, jako ucelená kolekce na fukovacích hraček Fatra české designérky Libuše Niklové, byly vystaveny ve vitrínách. Součástí výstavy byl nejmenšími návštěvníky velmi využívaný hrací koutek.

Výstavu Retrohrátky doplnilo sedm zábavných doprovodných programů v kavárně a na platformě, na které byl vstup zdarma: Igráckova dílnička, Retrodeskovky, Pouštíme lodičky a Rozloučení s prázdninami. Těchto doprovodných programů se zúčastnilo celkem 650 návštěvníků.

Konferenční prostory, které nebývají v letních měsících dostatečně využity, byly pronajaty společnosti Inspirace Zlín, z. s. od 1. července do 31. srpna a výstavu v tomto období zhlédlo 2.150 malých i velkých návštěvníků.



5.4.2. Má vlast cestami proměn

Před 14. budovou 14|15 BAŤOVÁ INSTITUTU byla v roce 2019 hned dvakrát k vidění kolejce výstavy *Má vlast cestami proměn*, kde bylo rozmístěno 9 trojhranných panelů dokumentujících vydařené revitalizace veřejných prostor ve Zlínském kraji.

První část výstavy proběhla v termínu 20. září - 22. října. Poté byla umístěna v jiném městě a na začátku prosince se do 14|15 BAŤOVÁ INSTITUTU opět vrátila, a tentokrát byla k vidění až do konce ledna 2020. Dne 3. prosince proběhla v prostorách foyer budovy 14 slavnostní vernisáž za účasti představitelů Zlínského kraje. Vernisáže výstavy se zúčastnili zástupci měst a obcí, v nichž byly realizovány úspěšné proměny.



5.4.3. Česká cena za architekturu

V prosinci mohli návštěvníci obdivovat **výstavu** s názvem **Česká cena za architekturu**, která byla do 14|15 BAŤOVA INSTITUTU přemístěna ze sídla krajského úřadu. V loňském roce se do soutěže přihlásilo celkem 186 staveb. Finálně bylo nominováno 34 staveb, mezi nimi jedna ze Zlínského kraje. Česká cena za architekturu je prestižní, uznávanou soutěžní přehlídkou, kterou vyhlašuje Česká komora architektů, jakožto nejvyšší stavovská profesní organizace. Záměrem a cílem soutěže je propagace kvalitních architektonických projektů směrem k odborné i laické veřejnosti.

Po dobu 9. – 31. prosince, kdy byly panely s vítěznými návrhy ve foyer budovy 15 vystaveny, výstavu zhlédlo celkem 718 osob.



5.4.4. Výstava závěrečných prací žáků

V termínu 17. – 28. června se v prostoru foyer budovy 15 uskutečnila **výstava závěrečných prací žáků** navštěvujících kroužky zájmové činnosti v **Domu dětí a mládeže Astra**. Výstava byla zahájena vernisáží a navštívilo ji celkem 240 osob.

5.5. Návštěvnost – počet všech uživatelů 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

V roce 2019 bylo evidováno 410.048 uživatelů.

Hodnota „Počet uživatelů“ se skládá z počtu uživatelů:

- Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně (návštěvníci počítaní prostřednictvím Colossea)
- Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně (návštěvníci počítaní prostřednictvím Colossea)
- Krajské knihovny Františka Bartoše ve Zlíně
- 14|15 Baťova institutu (návštěvníci počítani prostřednictvím Colossea)

Počet návštěvníků KGVU: 23 818

Počet návštěvníků MJVM: 125 556

Počet návštěvníků KKFB: 217 458

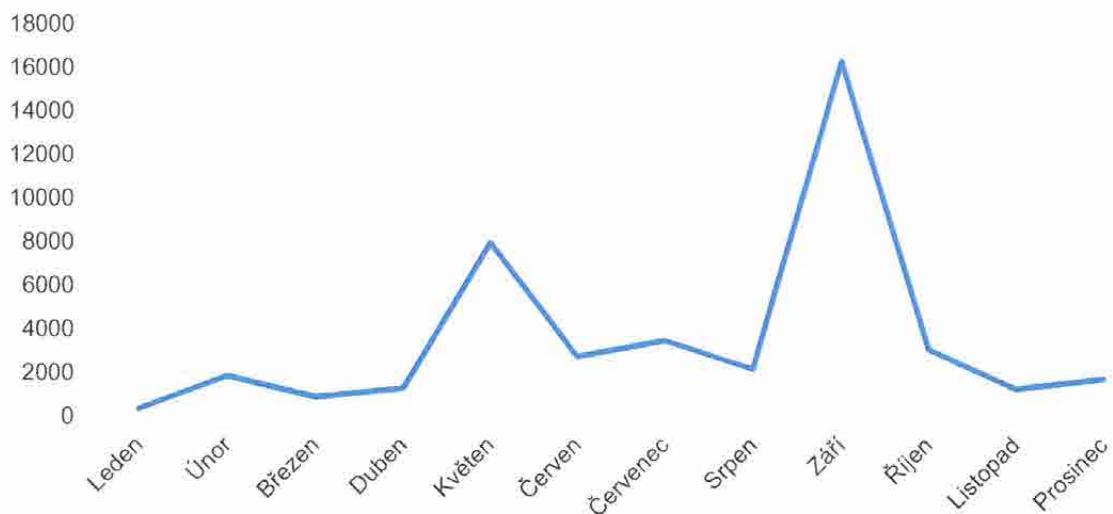
Počet návštěvníků 14|15 BI: 43 216

Celkový počet uživatelů: 410 048

V následující tabulce a grafu je znázorněna návštěvnost jednorázových kulturních akcí, které se konaly v roce 2019. Návštěvnost těchto akcí byla 43.216 návštěvníků. Do uvedeného čísla není započítávána návštěvnost školení, konferencí, seminářů a ostatních akcí, které probíhaly v prostorách konferenčních sálů, jejichž organizátory byly externí subjekty.

Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
360	1869	904	1293	7970	2759	3495	2183	16312	3074	1269	1728

Návštěvnost 14|15 Baťova institutu, p. o. v roce 2019



Vývoj návštěvnosti 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
14 15 Baťův institut, p.o.	18 905	13 018	17 124	25 855	48 098	43 216
Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, p.o.	77 326	137 657	120 548	116 655	124 875	125 556
Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, p.o.	31 690	23 362	32 215	21 660	25 765	23 818
Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně, p.o.	120 425	123 378	130 678	123 404	132 383	217 458
Celkem 14 15 BAŤŮV INSTITUT	248 346	297 415	300 565	287 574	331 121	410 048

5.6. Prodej zboží

Na obou recepcích bylo v roce 2019 prodáno zboží 14|15 Baťova institutu, p. o., za celkovou částku 166.489 Kč. Na recepcích je také prodáváno zboží jednotlivých organizací, tj. Muzea jihovýchodní Moravy, Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně a Krajské knihovny Františka Bartoše ve Zlíně. Celková částka za prodané zboží těchto institucí činila 95.169 Kč.

5.6.1. Prodej nakoupeného zboží během roku

Následující tabulky ukazují prodané zboží od jednotlivých dodavatelů.

Nadace Tomáše Bati	prodaných ks	prodejní cena s DPH
600 hesel	36	149
99 sladkých teček	15	499
99 trefných postřehů T. Bati	5	499
Baťa - inspirace pro Československo	39	149
Baťa – Švec pro celý svět	10	299
BAŤovídky - příběh medvěda Toma	7	299
Baťův Zlín	57	149
Člověk a práce	38	149

Hrníček „Čas a příležitosti nečekají“	7	249
Hrníček „Nadšení dává křídla“	7	279
Hrníček s podšálkem „Dnes, ne zítra“	2	289
Hrníček s podšálkem „Náš zákazník, náš pán“	5	289
Hrníček s podšálkem „Mysli, měj cíl“ mini	10	279
Lidé a boty	2	299
Shoemaker with the mission	15	99
Tomáš Baťa - Doba a společnost	2	199
Tomáš Baťa - Geniální podnikatel	52	399
Tomáš Baťa s úsměvem	27	149
Ze Zlína do světa	40	149
Děkanské projevy	0	299
Hrady Zlínského kraje	10	990
Fatra Napajedla	prodaných ks	prodejní cena s DPH
Nafukovací hračky - buvol	14	299
Nafukovací hračky - housenka	8	299
Nafukovací hračky - koník	7	299
Nafukovací hračky - prasátko	7	299
Nafukovací hračky - slon	10	299
Nafukovací hračky - žirafa	3	299
Ivan Rillich	prodaných ks	prodejní cena s DPH
Pohlednice Zlín 001	204	5
Pohlednice Zlín 002	206	5
Pohlednice Zlín 003	84	5
Pidifrk Zlín	12	15
Jana Svobodová	prodaných ks	prodejní cena s DPH
Brož	11	190
Manžetové knoflíčky	2	590
Náušnice	22	225
Inspirace Zlín	prodaných ks	prodejní cena s DPH
S pastelkami městem Zlín	45	55
Reda a. s.	prodaných ks	prodejní cena s DPH
Placka - panenky	4	20
Placka Alfons Mucha	17	20
Placka Knihovna	19	20
Placka Muzeum	73	20
Chmela	prodaných ks	prodejní cena s DPH
Céčka barevná	175	19
Céčka svítící	175	19

5.6.2. Prodej reklamních propagačních předmětů

14|15 Baťův institut, p. o., prodává na recepcích 14 a 15 také upomínkové předměty 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Jejich soupis včetně prodejních cen a počtu prodaných kusů je znázorněn v následující tabulce.

14 15 BI, p. o.	prodaných ks	prodejní cena s DPH
Dárková taška - malá	1	20
Dárková taška - velká	1	30
Hrnek	33	59
Hrnek BI „Cokoli děláš-dělej dobře!“	35	99
Hrnek BI „Čas na čtení.“	8	99
Hrnek BI „Zkoušej, porosteš.“	22	99
Kniha 14 15	11	199
Magnet BI 14 15	177	29
Magnet BI detail	41	29
Placka 14 15	31	20
Plátěná taška BI	39	59
Plecháček	4	399
Pohlednice BI - oranžový	121	5
Pohlednice 14 15	178	5
Pohlednice 004	100	7
Pohlednice Zlín M	36	5
Přívěšek BI	24	19
Roční členství v Klubu přátel 14 15	7	999
Půlroční členství v Klubu přátel 14 15	2	499
Samolepka 14 15	8	19
Spinner 14 15	77	59
Šňůrka na krk	16	49
Šňůrka na krk- oranžová	14	49
Silikonový náramek	255	19
Turistická vizitka BI	803	12
Turistická vizitka - videomapping	407	12
Tužka oranžová	49	9
Tužka přírodní	52	9
Zvýrazňovací tužka-oranžová	39	19
Zvýrazňovací tužka-tm. růžová	63	19
Zvýrazňovací tužka-zelená	37	19
Zvýrazňovací tužka-žlutá	34	19
Zvýrazňovač Bitty-logo BI	51	19

6. Rozvojové aktivity

Projektový manažer průběžně sleduje vyhlášené dotační výzvy a grantová řízení jak z evropských fondů, tak z tuzemských nadací, agentur a ministerstev. Pravidelný monitoring je prováděn pro potřeby 14|15 Baťova institutu, p. o.

6.1. Žádosti o dotace

Odpovědnost za monitoring, kompletní zpracování a včasné odevzdání žádosti nese projektový manažer. Vykonává také dohled nad plněním dotačních podmínek, komunikuje s příslušnými orgány a vypracovává vyúčtování dotací.

14|15 Baťův institut, p. o. je příspěvkovou organizací Zlínského kraje, v mnoha případech nesplňuje podmínky pro podání žádosti o dotace, které jsou např. vyhlášené přímo pro kulturní instituce – muzea, galerie či knihovny, nebo např. nejsou určeny pro příspěvkové organizace územně samosprávných celků.

6.2. Podané žádosti

V roce 2019 bylo podáno 12 žádostí o finanční podporu.

Jednalo se o tyto žádosti:

- Žádost o dotaci z Kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 1. pololetí 2020 (žádost o finanční podporu akce Galerijní a muzejní noc 2020)
- Žádost o dotaci z Kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 1. pololetí 2020 (žádost o finanční podporu akce Filharmonie pod širým nebem)
- Žádost o dotaci z Kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 1. pololetí 2020 (žádost o finanční podporu akce Blízko nebe)
- Žádost o dotaci z Kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 1. pololetí 2020 (žádost o finanční podporu akce Zlín uprostřed světa)
- Žádost o dotaci z Kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 2. pololetí 2019 (žádost o finanční podporu akce Zlín uprostřed světa)
- Žádost o dotaci z Kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 2. pololetí 2019 (žádost o finanční podporu akce Rockin' dreams)
- Žádost o státní dotaci Ministerstva kultury ČR v roce 2020 – Ochrana měkkých cílů v oblasti kultury (žádost o finanční podporu na nákup neinvestičních hmotných prostředků)
- Žádost o státní dotaci Ministerstva kultury ČR v roce 2020 – Ochrana měkkých cílů v oblasti kultury (žádost o finanční podporu na organizaci a realizaci cvičení k řešení mimořádné události)
- Žádost o státní dotaci Ministerstva kultury ČR v roce 2020 – Ochrana měkkých cílů v oblasti kultury (žádost o finanční podporu financování bezpečnostních služeb – navýšení fyzické ochrany objektu 14|15 BAŤŮV INSTITUT při zvýšení rizika ohrožení)
- Žádost o státní dotaci Ministerstva kultury ČR v roce 2020 – Ochrana měkkých cílů v oblasti kultury (žádost o finanční podporu na analýzu rizik a zabezpečení objektu měkkého cíle)
- Žádost o nadační příspěvek na projekt Nadace život umělce (žádost o finanční podporu akce Filharmonie pod širým nebem)
- Žádost o nadační příspěvek na projekt Nadace život umělce (žádost o finanční podporu akce Blízko nebe)

Všechny výše uvedené žádosti byly řádně podány a splnily veškeré podmínky pro zařazení do výběrového dotačního řízení.

6.3. Úspěšné žádosti

V roce 2019 obdržel 14|15 Baťův institut, p.o., finanční podporu na základě téhoto žádosti:

- Žádost o dotaci z kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 1. pololetí 2019 (žádost o finanční podporu akce Galerijní a muzejní noc 2019) – žádost byla podána dne 15. listopadu 2018. Finanční podpora činila 18.750 Kč.
- Žádost o dotaci z kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 1. pololetí 2019 (žádost o finanční podporu akce Filharmonie pod širým nebem) – žádost byla podána dne 15. listopadu 2018. Finanční podpora činila 18.125 Kč.

- Žádost o dotaci z kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 2. pololetí 2019 (žádost o finanční podporu akce Rockin' Dreams) – žádost byla podána dne 6. května 2019. Finanční podpora činila 17.500 Kč.
- Žádost o dotaci z kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 2. pololetí 2019 (žádost o finanční podporu akce Zlín uprostřed světa) – žádost byla podána dne 15. dubna 2019. Finanční podpora činila 10.000 Kč.

Všechny dotace byly řádně vyúčtovány a vyúčtování bylo zasláno poskytovatelům dotace v řádném termínu.

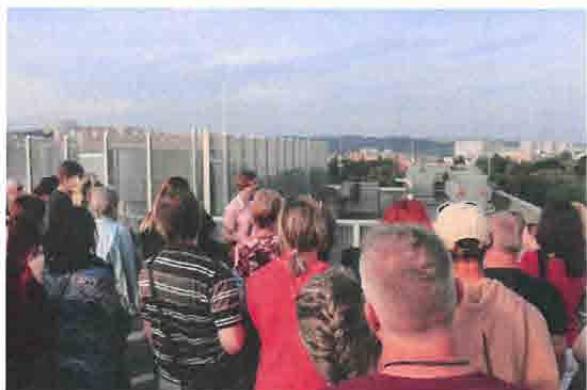
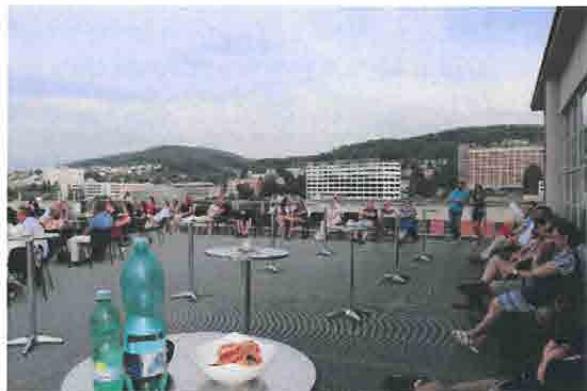
6.4. Realizované projekty

V roce 2019 se 14|15 Baťův institut, p. o. stal spoluorganizátorem akcí Filharmonie pod širým nebem a koordinátorem Galerijní a muzejní noci. Obě akce jsou již popsány v kapitole 5.3. Dále příspěvková organizace organizovala níže uvedené projekty.

6.4.1. Blízko nebe

Akce v podvečer 16. června na střešní terase budovy 14 nabídla unikátní výhled na město. Odborný a zajímavý komentář o zlínské architektuře si pro návštěvníky připravil kurátor Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně. Po přednášce s téměř dvouhodinovým programem vystoupil talentovaný muzikant Ondřej Svačina se svou sólovou hrou na kytaru za zpěvu jeho hosta Richarda Nálepy. Pro návštěvníky bylo terase připraveno posezení i zajištěno občerstvení. Běžně nepřístupná terasa budovy 14 nabídla unikátní výhled na město, což spolu se spoustou zajímavostí o baťovské architektuře vytvořilo nezapomenutelný zážitek pro návštěvníky.

Akci navštívilo 56 osob, tržba ze vstupného činila 10.640 Kč.

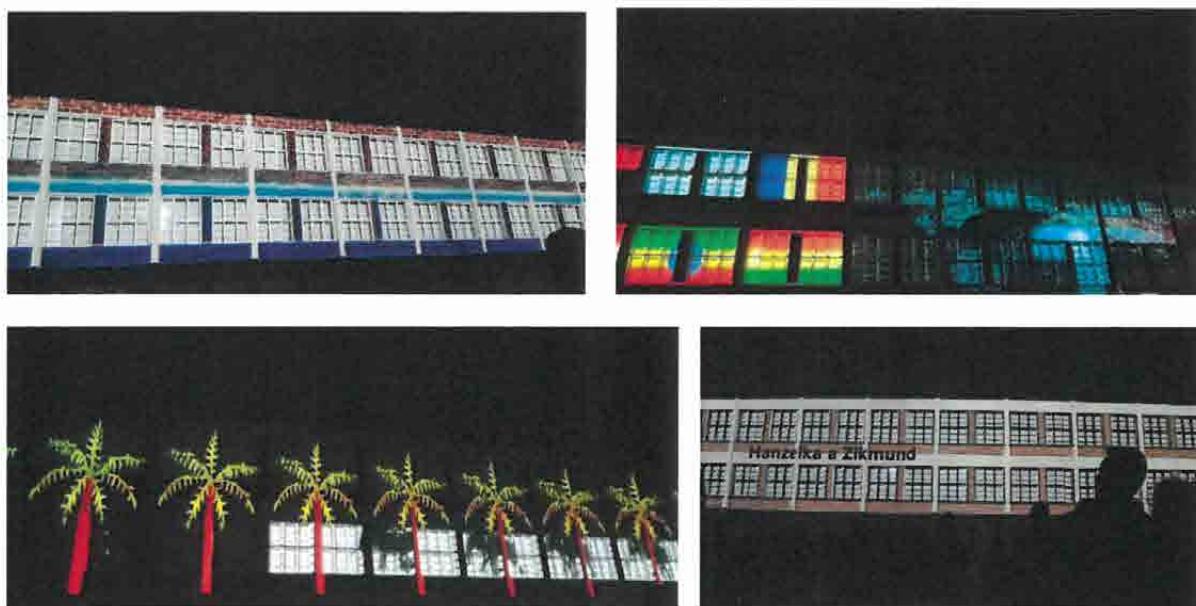


6.4.2. Zlín uprostřed světa

V roce 2019 měli návštěvníci celkem dvakrát příležitost zhlédnout jedinečnou videomappingovou projekci soutěžních audiovizuálních děl studentů Fakulty aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Spolupráce s univerzitou a jejími studenty tak vnáší do tradičního videoemappingového projektu nové a neotřelé nápady. Videomappingový projekt Zlín uprostřed světa byl v roce 2019 zaměřený na téma Baťovský Zlín a Cestování. Projektem se tak přispěvková organizace 14|15 Baťův institut připojila k oslavě významného jubilea cestovatelské legendy Miroslava Zikmunda a zároveň podpořila expozici Cestovatelství s prezentovaným sbírkovým fondem inženýrů Hanzelky a Zikmunda, která je součástí stálé expozice Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně.

Soutěžní přehlídka audiovizuálních děl se uskutečnila dne 24. dubna a 8. října dostali návštěvníci šanci opět zhlédnout vybraná a nejzdařilejší díla. Široká veřejnost a noví či potenciální studenti Fakulty aplikované informatiky tak měli možnost vidět, co vše je možné vytvořit v rámci jejich studia.

I přes celkovou nepřízeň počasí, která panovala bohužel v obou termínech, si nenechalo dubnový termín ujít celkem 300 návštěvníků a říjnový pak 270 osob.



6.4.3. Poznáváme baťovskou architekturu

Projekt, který připravili pracovníci produkčního a obchodního oddělení ve spolupráci s Krajskou galerií výtvarných umění ve Zlíně „Poznávejme baťovskou architekturu města Zlína“, je komentovaná prohlídka zájezdovým autobusem. Na prohlídkové trase odborní kurátoři galerie netradičním způsobem seznamují účastníky s baťovskou architekturou, významnými osobnostmi, budovami a také historií města Zlína.

Trasa začíná výkladem u 14|15 BAŤOVA INSTITUTU, pokračuje přes vilu ředitele Dominika Čipery na Burešově, obytnou čtvrt Zálešná a Podvesná, až k Věžovým a „Morýsovým“ domům. Účastníci si také prohlédnou stavbu Kolektivního domu a vilu Jana Antonína Bati. V roce 2019 byla trasa doplněna o prohlídku náměstí Práce, kde je nově rekonstruovaný Památník Tomáše Bati, který se stal významným a vyhledávaným turistickým místem, Obchodní dům a zajímavě řešený Gahurův prospekt.

Od začátku projektu, tj od roku 2017, bylo dosud zorganizováno a uskutečněno **37 prohlídek**. Připravou, propagací a organizací těchto prohlídek přispěvková organizace 14|15 Baťův institut zajistila Krajské galerii výtvarného umění ve Zlíně příjmy v celkové výši **50.715 Kč**. V roce 2017 – 13.060 Kč, 2018 – 18.500 Kč, 2019 – 19.155 Kč.

Během období březen - listopad 2019 se konalo 10 komentovaných projízděk, z toho 3 pro veřejnost a dalších 7 individuálních prohlídek pro uzavřené společnosti externích subjektů. Že o komentované prohlídce „Poznávejme baťovskou architekturu města Zlína“ s výkladem odborného kurátora je stále zájem, potvrzuje fakt, že se jej v roce 2019 zúčastnilo **284 návštěvníků**. Zkrácené verze prohlídky bez výkladu, ale stylové s jízdou historickým autobusem, byly připraveny pro eventovou akci společnosti Eta, kdy prohlídek využilo dalších **95 osob**. Celková tržba činila 48.708 Kč.

O tuto službu jeví velký zájem individuální skupiny především z řad domů pro seniory, které si objednávají prohlídku samostatně.



6.4.4. Dobrovolnický program 14|15 Baťova institutu, p. o.

14|15 Baťův institut, p. o. uzavřel ke dni 18. července 2017 Memorandum o spolupráci s organizací The Duke of Edinburgh's International Award, Czech Republic, která zaštiťuje program Mezinárodní ceny věvody z Edinburghu. Spolupráce se týká oblasti dobrovolnictví, kdy 14|15 Baťův institut, p. o. nabízí součinnost a vhodné podmínky pro výkon dobrovolnické činnosti.

Dobrovolníky se stávají i studenti středních škol, kteří jsou do příspěvkové organizace 14|15 Baťův institut vysláni v rámci odborné stáže. V roce 2019 využilo této možnosti celkem 8 studentů. Střední školy, se kterými 14|15 Baťův institut, p. o. spolupracuje, jsou Střední škola hotelová Zlín, s. r. o. a Střední škola průmyslová, hotelová a zdravotnická Uherské Hradiště.

Dobrovolníkům je nabídnuta možnost získat praktické zkušenosti, uplatnit znalosti, realizovat své zájmy a rozvíjet sociální dovednosti. Jak často a kdy dobrovolníci přicházejí, je na vzájemné dohodě. Delší spolupráce nabízí více možností dostat se k pestřejší, zajímavější a odbornější práci.

Oblasti, do kterých se dobrovolníci zapojili:

- Marketing a PR
- IT oddělení
- Produkce, promoakce
- Distribuce programových skládaček
- Fotografování
- Kanceláře 14|15 Baťova institutu, p. o
- Výpomoc při zajištění jednorázových akcí – pomoc při organizaci Galerijní a muzejní noci, Filharmonie pod širým nebem, Rockin' Dreams



II. Účetní závěrka k 31.12.2019

1. Komentář k účetní závěrce k 31.12.2019 (celkové shrnutí)

Účetní závěrka byla zpracována v souladu s aktuálně platnou legislativou a metodickými pokyny zřizovatele při dodržení závazných analytik a vybraných účetních postupů.

V průběhu roku předávala účetní jednotka účetní výkazy do CSÚIS v souladu s vyhláškou č. 383/2009 Sb., o účetních záznamech v technické formě vybraných účetních jednotek a jejich předávání do centrálního systému účetních informací státu a o požadavcích na technické a smíšené formy účetních záznamů (technická vyhláška o účetních záznamech) dle stanovených termínů čtvrtletně, jsou předávány výkazy Rozvaha, Výkaz zisku a ztráty, Příloha a ročně schválení účetní závěrky a výsledku hospodaření.

Inventarizace majetku ke dni 31. 12. 2019, který byl 14|15 Baťovu institutu, příspěvkové organizaci, svěřen k hospodaření a správě zřizovací listinou, byla provedena v souladu s ustanovením §§ 29 a 30 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a vyhlášky č. 270/2010 Sb., o inventarizaci majetku a závazků, a na základě příkazu ředitelky č. PŘ/07/2019 – Plán inventur, ze dne 1. 10. 2019 a stanoveného harmonogramu. Byla provedena fyzická inventura majetku a inventura dokladová, bylo provedeno srovnání účetního stavu majetku a závazků se stavem skutečným. O provedené inventarizaci je sepsána inventarizační zpráva (viz přílohy této zprávy) a bylo konstatováno, že na základě provedených inventarizačních činností nebyly zjištěny inventarizační rozdíly.

V účetnictví organizace jsou zachyceny a proúčtovány všechny skutečnosti související s daným účetním obdobím při zajištění věrného a poctivého obrazu účetnictví. V účetnictví bylo účtováno prostřednictvím časového rozlišení nákladů a výnosů, dohadných účtů, odpisování dlouhodobého majetku bylo prováděno dle pokynů a v souladu s pravidly zřizovatele, časové rozlišení transferů bylo provedeno. Při účtování byly dodrženy účetní postupy a metody v souladu s platnou legislativou.

V r. 2015 byla zohledněna daňová úspora, jejíž prokazatelné použití nastalo v r. 2016, v r. 2016 byla taktéž zohledněna daňová úspora, jejíž prokazatelné použití bylo v r. 2017. V r. 2018 byla prokazatelně použita daňová úspora r. 2017. V r. 2019 byla prokazatelně použita daňová úspora r. 2018:

Vznik daňové úspory (DÚ)				Použití		
Rok vzniku DÚ	Cástka z DP (v Kč)	Sazba DzP (v %)	Částka DÚ (v Kč)	Rok použití	Cástka použití (v Kč)	Popis prokazatelného použití daňové úspory - vazba na doklad
2015	40 988	19 %	7 787,72	2016	7 787,72	Dodávka a montáž zábran proti ptactvu na 15. budově PC 36 064,05 Kč (fa č. 160562)
2016	212 000	19 %	40 280	2017	40 280	Doplňení snímačů průtoku pro dvě jednotky chlazení PC 34 848 Kč (fa č. 170639); Doplňení zásuvek 230V/16A PC 8 897,83 Kč (fa č. 170210)
2017	59 000	19 %	11 210	2018	11 210	Bodce proti ptactvu PC 18 453,71 (fa 180660)
2018	31 000	19 %	5 890	2019	5 890	Technická úprava parní přípojky VS PC 10 746,31 Kč (fa č. 190309)

Daňová povinnost v r. 2019 nevznikla. K zajištění splnění daňové povinnosti byl zpracován podrobný přehled zdaňovaných výnosů v členění dle druhu a v závislosti na druhu výnosu byl také zpracován kalkulační vzorec pro výpočet souvisejících nákladů. Postupy byly konzultovány s daňovým poradcem, bylo vycházeno z rozhodných skutečností pro výpočet základu daně v souladu s platnou legislativou, zejména zákonem č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů.

2. Vyjádření ředitele k vybraným oblastem řízení

➤ Nastavení vnitřního kontrolního systému PO

Vyjádření ředitele:

Příspěvková organizace má zpracovánu směrnici Vnitřní kontrolní systém a další vnitřní normy upravující povinnosti a odpovědnosti jednotlivých zaměstnanců včetně nastavení jejich povinností v pracovních náplních a organizačním řádu organizace. Vnitřní normy jsou průběžně aktualizovány a revidovány. Bylo nastaveno rozčlenění typu vnitřních norem, jednotný způsob číslování, zajištění verzování, evidence platnosti a archivace. Od r. 2016 je zpracována směrnice BI-SM/01 Vnitřní účetní směrnice - oběh účetních dokladů, ve které jsou uvedeny zásady vedení účetnictví, stanoven systém zpracování účetnictví, způsob sestavování účetní závěrky, vymezeny některé položky účetních výkazů, stanoveny některé účetní metody a postupy a současně upraven způsob a organizace oběhu účetních dokladů organizace 14|15 Baťův institut. Směrnice rozpracovává obecné povinnosti příkazce operace, správce rozpočtu a hlavní účetní stanovené směrnici SM/08 Vnitřní kontrolní systém do konkrétních postupů, povinností a odpovědnosti pro naplnění zákonných povinností, zejména pak zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů a prováděcích vyhlášek, zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv. V této souvislosti jsou směrnice průběžně aktualizovány tak, aby byly naplněny zákonné povinnosti a tyto plně implementovány do praxe.

Seznam vnitřních norem BI – Směrnice:

14 15 Společný intranet → Knihovna dokumentů → ... Směrnice-		Intranet 14 15	Helpdesk	Testovací web	Tvorba	IT
Knihovny	<input type="checkbox"/>	Typ	Název			
Seznamy			BI-SM_01_Vnitřní účetní směrnice			
Weby			BI-SM_02_Směrnice pro poskytování cestovních náhrad			
Kalendář rezervací & akcí			BI-SM_03_Směrnice k provádění inventarizace			
Kalendář - vozový park			BI-SM_04_Vnitřní platový předpis			
Kalendář - rezervace vybavení a techniky			BI-SM_05_Směrnice k organizaci zajištění účetních závěrek			
			BI-SM_06_Směrnice pro používání vozidel zaměstnanci 1415 Bi			
Kontakty vše			BI-SM_08_Vnitřní kontrolní systém			
Kontakty MJVM			BI-SM_09_Směrnice k odpisování dlouhodobého majetku			
Kontakty KGVU			BI-SM_10_Prvidla pro čerpání FKSP			
Kontakty KKFBZ			BI-SM_11_Pracovní řád			
Kontakty 14 15 BI			BI-SM_12_Spisový řád			
			BI-SM_13_Daň z přidané hodnoty			
Dokumenty			BI-SM_14_Prvidla pro poskytování zdravotního volna zaměstnancům			
SMĚRNICE-pro VŠECHNY ORGANIZACE			2016_1101_ORGANIZACNI STRUKTURA_1 11 2016			

Seznam vnitřních norem – Příkazy ředitele:

14|15

Společný intranet › Knihovna dokumentů › ... Příkazy ředitele

Společný intranet - domovská stránka Intranet 14|15 Helpdesk Testovací web Tvorba IT

	<input type="checkbox"/> Typ	Název
Knihovny	<input type="checkbox"/>	
Seznamy	<input type="checkbox"/>	BI-PŘ_01_2015_Plán inventur 2015
Weby	<input type="checkbox"/>	BI-PŘ_02_2015_Zásady parkování
Kalendář rezervací & akcí	<input type="checkbox"/>	BI-PŘ_03_Jmenování členů škodní a likvidační komise
Kalendář - vozový park	<input type="checkbox"/>	BI-PŘ_04_2016_Plán inventur 2016
Kalendář - rezervace vybavení a techniky	<input type="checkbox"/>	BI-PŘ_05_2017_Plán inventur 2017
	<input type="checkbox"/>	BI-PŘ_06_2018_Plán inventur 2018
	<input type="checkbox"/>	BI-PŘ_07_2019_Plán inventur 2019
Kontakty vše	<input type="checkbox"/>	

Lze konstatovat, že vnitřní kontrolní systém v organizaci je zavedený, funkční a dostatečně účinný. Řídící kontrola je zajištěna schvalovacími postupy příkazce operace, správce rozpočtu a hlavní účetní, průběžnou a následnou kontrolou zajišťují pověření zaměstnanci.

Interní audit organizace není zřízen.

Seznam vnitřních norem upravujících podmínky naplnění legislativy v **oblasti zpracování osobních údajů – GDPR:**

14|15

Společný intranet › Knihovna dokumentů › ... Směrnice

Společný intranet - domovská stránka Intranet 14|15 Helpdesk Testovací web Tvorba IT

	<input type="checkbox"/> Typ	Název
Knihovny	<input type="checkbox"/>	
Seznamy	<input type="checkbox"/>	GDPR_01_Politika ochrany osobních údajů
Weby	<input type="checkbox"/>	GDPR_02_Povinnosti osob při zpracování osobních údajů
Kalendář rezervací & akcí	<input type="checkbox"/>	GDPR_03_Výkon práv subjektu údajů
Kalendář - vozový park	<input type="checkbox"/>	GDPR_04_Záměrná a standardní ochrana osobních údajů
Kalendář - rezervace vybavení a techniky	<input type="checkbox"/>	GDPR_05_Ochrana osobních údajů v kamerovém systému
	<input type="checkbox"/>	GDPR_06_Metodika analýzy rizik
	<input type="checkbox"/>	GDPR_07_Analýza rizik
Kontakty vše	<input type="checkbox"/>	GDPR_08_Nástroj analýzy rizik
Kontakty MJVM	<input type="checkbox"/>	
Kontakty KGVU	<input type="checkbox"/>	Implementace GDPR_22.1.2019

Postupně byly zpracovány také veškeré povinné záznamy o činnostech, tzn. dokumenty obsahující údaje dle čl. 30 obecného nařízení, které se vedou pro jednotlivé účely zpracování.

	<input type="checkbox"/> Typ	Název
Knihovny		
Seznamy		ZČ_01_Výběrová řízení na zaměstnance
Weby		ZČ_02_Pracovněprávní agenda
Kalendář rezervací & akcí		ZČ_03_Smlouvy a objednávky služeb
Kalendář - vozový park		ZČ_04_Vedení účetnictví
Kalendář - rezervace vybavení a techniky		ZČ_05_Archivace dokumentů
Kontakty vše		ZČ_06_Ochrana majetku a osob
Kontakty MJVM		ZČ_07_Rezervace vstupenek
Kontakty KGVU		ZČ_08_Klub přátele
Kontakty KKFBZ		ZČ_09_Spotřebitelské soutěže
Kontakty 14 15 BI		ZČ_10_Zasílání newsletteru
Dokumenty		ZČ_11_Online marketing
SMĚRNICE-pro VŠECHNY ORGANIZACE		ZČ_12_Prerezentace přispěvkové organizace
Směrnice-pro BI		ZČ_13_Provoz budov
Směrnice GDPR BI		ZČ_14_BOZP a PO
Příkazy ředitele BI		ZČ_15_Školení
Směrnice IT		ZČ_16_Projekty, žádosti a dotace
BOZP a PO - Organizační směrnice BI		ZČ_17_Správa majetku
PO - Požární řády		ZČ_18_Kontaktní informace na webu
Provozní řády a TS		ZČ_19_Povolení k užívání střešního prostoru
Pokyny a návody		ZČ_20_Vedení evidence adres pro zasílání pozvánek
		ZČ_21_Zajištění dobrovolnické činnosti a stáží
		ZČ_22_Provoz a zabezpečení ICT

➤ Inventarizace majetku PO

Vyjádření ředitele:

Inventarizace majetku byla zajištěna postupy v souladu s ustanovením §§ 29 a 30 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a vyhlášky č. 270/2010 Sb., o inventarizaci majetku a závazků. Organizace má zpracovanou Směrnici k provádění inventarizace č. 03.

Harmonogram inventarizačních činností byl stanoven příkazem ředitelky č. PŘ/07/2019 – Plán inventur ze dne 1. 10. 2019, který byl sestaven dle zákoných náležitostí s povinnými přílohami (přiloženy ke zprávě). Byla provedena fyzická inventura majetku a inventura dokladová, bylo provedeno srovnání účetního stavu majetku a závazků se stavem skutečným. O provedené inventarizaci je sepsána inventarizační zpráva a bylo konstatováno, že na základě provedených inventarizačních činností nebyly zjištěny inventarizační rozdíly, nebyla zjištěna manka ani škody.

Fyzická inventura majetku byla velmi rozsáhlá, avšak byly zajištěny veškeré činnosti, a to také vzhledem k tomu, že probíhala v přímé součinnosti se zaměstnanci všech zasílených organizací, kteří byli řádně proškolenými členy inventarizačních komisí.

III. Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím".

- | | |
|---|---|
| a) počet podaných žádostí o informace: | 0 |
| počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí žádosti: | 0 |
| b) počet podaných odvolání proti rozhodnutí: | 0 |
| c) opis podstatných částí rozsudku soudu: | 0 |
| d) výčet poskytnutých výhradních licencí: | 0 |
| e) počet stížností podaných podle § 16a: | 0 |
| f) další informace vztahující se k uplatňování tohoto zákona: | 0 |

