

VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2020



**14|15 Bat'ův institut,
příspěvková organizace**



Obsah:

I. Odborná část dle požadavků věcně příslušného odboru.....	4
1. Oblast IT.....	4
2. Oblast technicko - provozní	12
3. Oblast ekonomických činností	21
4. Oblast marketingu a PR.....	26
5. Oblast produkce a obchodu	54
6. Rozvojové aktivity	73
II. Účetní závěrka k 31.12.2020.....	79
1. Komentář k účetní závěrce k 31.12.2020 (celkové shrnutí)	79
2. Vyjádření ředitele k vybraným oblastem řízení	80

Vydal:	14 15 Baťův institut, příspěvková organizace 31. 3. 2021
Adresa organizace:	Vavrečkova 7040 760 01 Zlín
Zpracovatel:	Ing. Petra Kubíková a odpovědní zaměstnanci za vybranou oblast

Úvod

Příspěvková organizace 14|15 Baťův institut byla zřízena na základě usnesení Zastupitelstva Zlínského kraje č. 0655/Z19/12 ze dne 14. 3. 2012.

Hlavním účelem organizace dle zřizovací listiny je zajišťování správy 14|15 BAŤOVA INSTITUTU (kulturně vzdělávací centrum sídlící v budovách označovaných jako budovy č. 14 a 15 bývalého areálu firmy Baťa) a péče o kulturní, duchovní i společenský rozvoj Zlínského kraje a jeho obyvatel, a to prostřednictvím podpory zasídlených kulturních organizací při plnění jejich předmětu činnosti a koordinace činností těchto organizací. Jedná se o organizace: Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně a Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně.

Předmětem činnosti organizace je správa 14|15 BAŤOVA INSTITUTU, spočívající v zajištění provozu, údržby a majetkové správy, provozování informačního centra pro veřejnost, pronájmu dočasně nevyužívaných prostor, zajištění správy vozového parku, tvorba a správa webových stránek, zajištění marketingu a propagace 14|15 BAŤOVA INSTITUTU.

Příspěvková organizace zajišťuje servisní služby zasídleným kulturním organizacím v oblasti marketingu, informačních technologií, komplexní správy majetku, v oblasti ekonomických služeb zpracování účetnictví, mzdového účetnictví a personální agendy a zajištění dalších činností, které mají přiblížit oblast kultury ve vztahu k veřejnosti.

Příspěvkovou organizaci řídí ředitel, plní povinnosti vedoucího organizace a další úkoly, které vyplývají z obecně závazných právních předpisů, včetně právních předpisů a metodických pokynů zřizovatele.

K 31.12.2019 byl evidenční stav 24,77 zaměstnanců, k datu účetní závěrky (k 31.12.) za rok 2020 je evidenční stav 25,14 zaměstnanců.

I. Odborná část dle požadavků věcně příslušného odboru

1. Oblast IT

Personální zajištění

Činnosti IT oddělení organizace 14|15 Baťův institut, p.o., k 31. 12. 2020 zajišťují celkem 3 zaměstnanci, z toho 1x IT manager a 2x IT správce. Muzeum a galerie nemají vlastní zaměstnance zajišťující interní požadavky na IT, disponují pouze kontaktními osobami pro technické záležitosti. Knihovna disponuje vlastním IT oddělením s obsazením pracovní pozice administrátor a správce databáze.

Zajištění uživatelské podpory

V roce 2020 využíval 14|15 Baťův institut, p.o., k zajištění uživatelské podpory pouze svoje vlastní pracovníky.

Oddělení IT poskytuje uživatelskou podporu a řeší všechny oblasti hardware a software problémů:

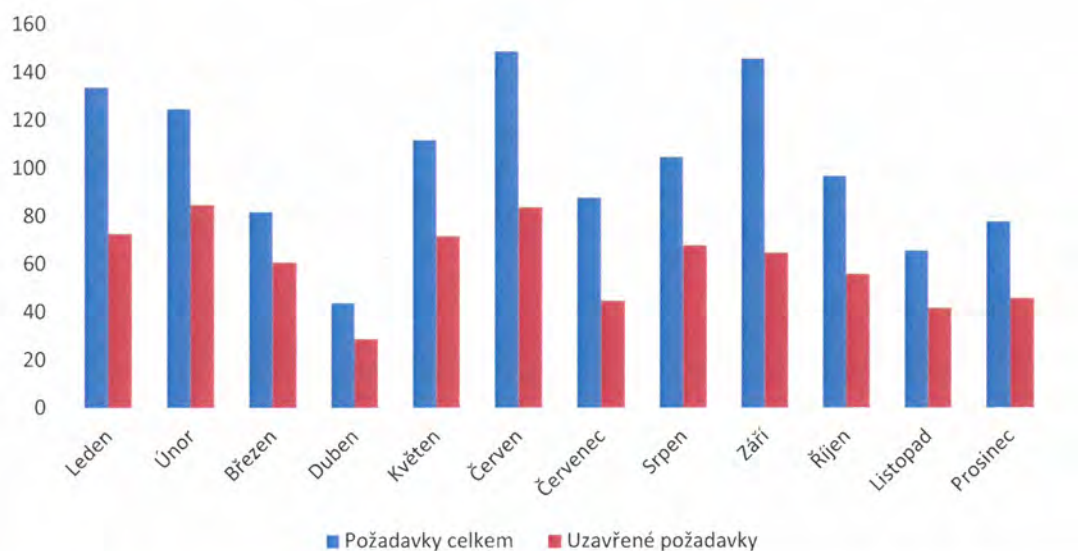
- Administrace PRTG – kompletní administrace a monitoring informačních systémů,
- Administrace VMWARE – správa virtuálních serverů,
- Administrace SAN – systém ukládání dat,
- Administrace FW, VPN – hraniční prvky síťové infrastruktury,
- Administrace LAN prvků – správa konfigurace síťového prostředí,
- Správa Active Directory – správa doménového prostředí, správa uživatelských účtů,
- Exchange – kompletní správa e-mailové komunikace,
- Antivirus – správa antivirové ochrany,
- WSUS – centralizovaná distribuce aktualizací uživatelským počítačům,
- zajišťuje obnovu a výběr HW/SW vybavení,
- eviduje používaný HW, zajišťuje nákup a obnovu,
- eviduje používaný SW, zajišťuje nákup a obnovu,
- podílí se na inventurách HW a SW,
- zajišťuje školení v oblasti IT nových zaměstnanců,
- uživatelská podpora pracovních stanic SW (dislokovaných odd.),
- aktualizace SW,
- podpora při řešení problému s MS Office pro pracovníky,
- podpora pro intranet – podpora funkčnosti VPN,
- SW podpora vybraných aplikací,
- uživatelská podpora pracovních stanic HW (dislokovaných odd.),
- řešení závad a nefunkčních PC,
- tiskárny, scannery – doplňování toneru a základní údržba, nastavení,
- telefony, nastavení, seznamy na telefonu, funkce telefonu,
- ostatní HW podpora,
- správa a údržba počítačové sítě,
- správa sdílených složek, přístupů, síťových tiskáren,
- údržba a zálohování opětovné zavedení ztracených dat,
- příprava AV techniky při konání akcí, její obsluha, případně zaškolení externích uživatelů,
- provoz videomappingu,
- ostatní správa v oblasti IT.

Informační systém pro řízení IT a provozu

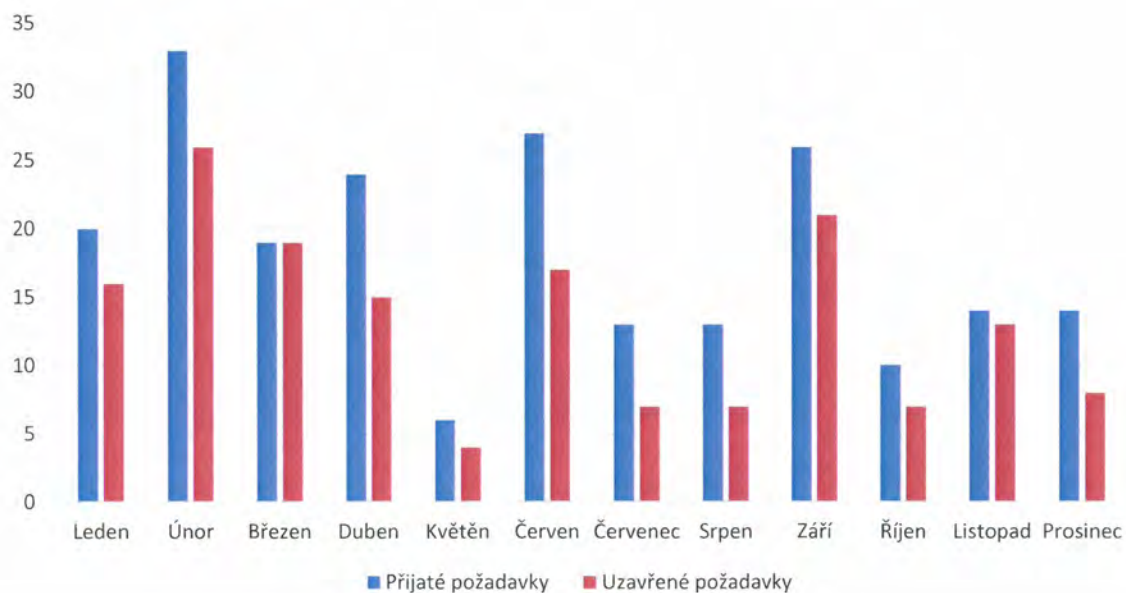
V roce 2013 byl implementován informační systém pro řízení IT a provozu. Součástí řešení je modul Helpdesk, který poskytuje kompletní vedení agendy všech požadavků od všech zaměstnanců organizací v komplexu 14|15 BAŤŮV INSTITUT.

Ze statistik (Graf 1) je vidět stálý průběh vyřizování požadavků, a zároveň období prázdnin a dovolených, které se obecně projevují slabším provozem. V roce 2020 jsou jasně patrné období vládních omezení z důvodu pandemie covid-19. U grafu požadavků pro IT oddělení (Graf 2) je patrné oslabení v obdobných časových obdobích. Graf 3 pak popisuje stav vyřízení jednotlivých

uživatelských požadavků ve vztahu k řešiteli. Graf 4 zobrazuje rozdělení typů požadavků dle jednotlivých řešitelských oddělení.



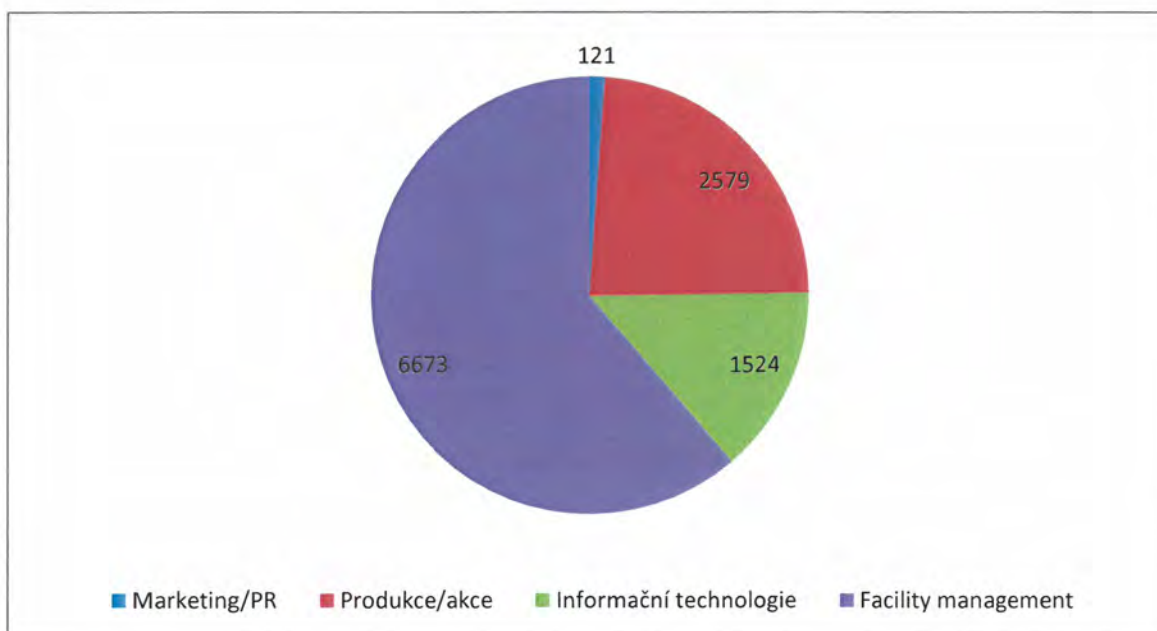
Graf 1: Statistika vyřizování požadavků v Helpdesku pro všechna oddělení



Graf 2: Statistika vyřizování požadavků v Helpdesku za IT oddělení



Graf 3: Spokojenost uživatelů Helpdesku s řešením všech požadavků



Graf 4: Rozdělení požadavků dle typu oddělení

Intranet 14|15 BAŤŮV INSTITUT

Intranetové řešení poskytuje společnou platformu pro publikování interních informací pro všechny organizace. Tímto způsobem je možné sdílet dokumenty mezi kolegy a spravovat projekty s partnery. Základní funkcionality intranetu mj. jsou:

- kolaborační nástroje – jednotná platforma pro spolupráci – rezervační systém, kalendář akcí,

- nástroje pro správu obsahu, který umožňuje nastavit opatření pro dodržování předpisů, která nejsou na první pohled viditelná, včetně funkcí pro typy dokumentů, zásady uchovávání informací a automatické řazení obsahu,
- vyhledávací nástroje pro efektivní vyhledávání dle kombinace relevance, upřesnění a sociálních podnětů, která uživatelům pomáhá nalézt informace a kontakty potřebné ke splnění pracovních úkolů.

Jsou zde pokryty potřeby uživatelů komplexu dvou budov o téměř 25 tis. m², kdy je nezbytné disponovat nástrojem pro vytvoření standardních informačních kanálů, např. umístování směrnic, norem a provozních řádů objektů (cca 30 směrnic, manuálů, řádů, atd.) z hlediska správy, údržby, BOZP a PO.

Prostor slouží k umístění bezpečnostní politiky obecně, tzn. z oblasti docházkového systému, personálního – pokyny při nástupu nového zaměstnance, informace z oblasti facility, dále informace pro rezervace zasedacích místností a sálů pro interní i komerční potřebu, rezervace techniky a vybavení, a rezervace aut dle potřeby všech zaměstnanců všech organizací. Tento celek umožňuje při organizaci jakýchkoli akcí pořádaných PO zajistit vzájemnou informovanost.

Bezpečnostní informační politika

Organizace 14|15 Baťův institut, p.o., definuje komplexní bezpečnostní a informační politiku pro komplex budov 14 a 15, a všechny organizace, které zde sídlí. Politika je zavazující soubor směrnic a pokynů, které je nutné dodržovat s ohledem na zabezpečení provozu infrastruktury. Bezpečnostní politika obsahuje celou řadu oblastí jako fyzická bezpečnost, zálohování a archivace dat, zabezpečení před viry a malwarem, zajištění před krádeží dat, řízení pohybu dat, monitoring uživatelů a procesů, patch management, konfigurační databáze, školení uživatelů, externí přístup k datům, periodické kontroly a audit. Směrnice týkající se bezpečnosti ICT byly zpracovány ve spolupráci s odborníky z Krajského úřadu Zlínského kraje, v průběhu dalších období jsou pravidelně revidovány a aktualizovány.

Specializované systémy organizací

Oddělení IT poskytuje součinnost pro provoz všech aplikací, které jsou využívány v infrastruktuře 14|15 BI i vzdáleně (např. cloudové služby). U těchto systémů je povinností oddělení IT poskytovat a zabezpečovat provoz aplikací v součinnosti s klíčovými uživateli systémů, viz např.

- Clavius, knihovnický systém
- Gordic, účetní program
- BACH, systém pro evidenci digitalizovaných materiálů
- PERM, aplikace pro personalistiku
- Geovap, spisová služba
- Autologis, kniha jízd
- Colosseum, rezervační systém
- FaMA+, správa majetku
- Adobe CC, programy pro grafiky
- NEN, program pro administraci a zadávání veřejných zakázek

Zajištění provozu externích systémů

Oddělení IT zajišťuje kompletní podpory externím systémům, mezi které řadíme skupinu systémů a aplikací, které nejsou využívány přímo organizacemi, které jsou součástí dodávky stavby, či spravovány externími subjekty. Pozn. uvedené systémy, jsou v přímé správě organizace zajišťující provoz komplexu 14|15 BAŤŮV INSTITUT v oblasti facility s využitím IT infrastruktury komplexu.

- Parkovací systém
- Kamerový systém
- Systém řízení osvětlení DALI
- Aplikace pro EZS
- atd.

Veřejné zakázky

V průběhu roku 2020 byla v oblasti IT realizována jedna veřejná zakázka velkého rozsahu, a to na obnovu serverového clusteru. Vítězným dodavatelem se stala firma M Computers, s.r.o.

Interní procesy a podpora IT oddělení

Zajištění provozu ICT ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU je realizováno interními zaměstnanci IT oddělení v součinnosti s kontaktními osobami ostatních organizací, IT oddělením knihovny a externími dodavateli.

ICT vybavení v budovách 14 a 15 lze rozlišit na nová zařízení dodaná v rámci projektu výstavby a na starší zařízení převzatá z původních sídel organizací.

V rámci operativních činností oddělení IT jde o pokrytí potřeb komplexu budov 14 a 15. Mezi tyto potřeby patří administrace serverové infrastruktury, administrace síťové infrastruktury, provozování koncových zařízení a uživatelské podpory zaměstnanců všech organizací pro všechny oblasti ICT (hardware, software, tel, AV, apod.).

Mezi oblasti, za které je odpovědné oddělení IT 14|15 Baťova institutu, p.o., spadá

- strategie poskytovaných IT služeb organizacím ve vztahu k trvale udržitelnému rozvoji ICT
- dodržování definované bezpečnostní politiky a stanovených pravidel (viz samostatný bod dále)
- řešení bezpečnostních incidentů a návrh a realizace preventivních opatření
- zabezpečení provozu infrastruktury komplexu 14|15 BAŤŮV INSTITUT a monitoring provozu
- koordinace externího servisu vč. součinnosti testování a nasazování řešení do ostrého provozu
- zajištění činností vyplývajících z operativních a provozních potřeb všech organizací (doplňování spotřebního materiálu, atd.)
- správa a dohled nad externími systémy, včetně uživatelské podpory kompetentním uživatelům organizací (systém přístupových práv, docházkový systém, pevné hlasové služby)
- řízení implementací nových interních systémů vlastní organizace (intranet, helpdesk) a jejich rozvoj
- součinnost klíčovými uživateli při zavádění nových interních systémů pro organizace
- poskytování kompletní uživatelské podpory všem zaměstnancům organizací v komplexu 14|15 BAŤŮV INSTITUT.

Pokrytí Wi-Fi skladu knih

V roce 2020 bylo ve skladu knih pod platformou instalováno nové pokrytí signálem Wi-Fi. Bylo nutné kompletně vybudovat strukturovanou kabeláž, osadit rackovými skříněmi a switchi. Dále poté bylo instalováno 10 ks Wi-Fi AP pro kompletní pokrytí skladu Wi-Fi signálem. Tyto vylepšení poskytnou pracovníkům knihovny větší komfort jak při běžné práci tak i například při inventurách.

Stálé ozvučení v kavárně

V roce 2020 bylo zakoupeno a umístěno nové podium v prostoru kavárny. Z tohoto důvodu se upravovalo umístění hlavních reprobeden zavěšených na stropě prostoru pro zlepšení akustických vlastností.

Instalace stálých reprobeden v prostoru 1NP MJVM

V roce 2020 bylo v prostorách krátkodobých výstav instalováno nové stacionární ozvučení. Jedná se o reproduktory umístěné na stěnách v prostorech, kde se nejčastěji pořádají vernisáže. Z tohoto důvodu nebude nutné v budoucnu stále stěhovat mobilní ozvučení. Cílem bylo zvýšení kvality reprodukce zvuku při akcích s větší návštěvností a zajištění řešení, které na reprezentativních akcích nepůsobí esteticky rušivě díky stálému uložení kabelů a zavěšeným reproduktorům.

Výroba a instalace nových interaktivních ploch pro Muzejní expozici.

V roce 2020 IT oddělení navrhlo a vyrobilo 4ks interaktivních dotykových obrazovek zabudovaných ve výstavních panelech. Tyto obrazovky slouží k přehrávání videí, zobrazování webových stránek či hraní vzdělávacích her. Umožňují tak zapojení návštěvníka do výstav za pomoci interaktivity.

Servis ICT vybavení

V průběhu roku 2020 byly realizovány drobné úpravy a modernizace některého HW a SW. Takové opravy (výměny komponent PC nebo serverů, instalace složitějších SW systémů, apod.) jsou prováděny s velkým důrazem na hospodárnost bez finančních nákladů za činnosti externích subjektů. Konkrétně jde například o výměny vadných pevných disků v uživatelských počítačích, nebo instalace karet či disků do serverů apod.

Jako podpůrné nástroje pro tuto činnost jsou v maximální možné míře využívány produkty z Open Source Software kategorie (Debian či Ubuntu pro diagnostiku a obnovu dat, Clonezilla pro klonování instalací, apod.) opět s důrazem na minimalizaci finančních nákladů na pořízení těchto nástrojů.

Detašovaná pracoviště

Oddělení IT 14|15 Baťův institut, p.o., zajišťuje servis v oblasti IT služeb také pro detašovaná pracoviště a pobočky všech zasídlených organizací. Jde o podporu provozu převážně pro pracovníky muzea v depozitáři v Otrokovicích, pro Muzeum Luhačovického zálesí v Luhačovicích a pro hrad v Malenovicích.

Obměna techniky

IT oddělení zajišťuje obměnu počítačů, a veškerých IT zařízení u všech čtyř zasídlených organizací. V roce 2020 nám byly alokovány menší prostředky na obnovu ICT techniky. Z tohoto důvodu bylo nakoupeno pouze 7ks stolních počítačů pro nejnutnější potřeby. Bylo ale také nakoupeno 7ks notebooků, kterými jsme pokrývali potřeby zaměstnanců pro zajištění práce z domova kvůli aktuálnímu nouzovému stavu.

Obnova technologií

V roce 2020 bylo započato s obnovou technologických počítačů. Jednalo se o IT prostředky pro pracovníky technologického velínu. Byly také virtualizovány počítače pro správu technologií a systémy pro sledování, řízení a regulace teplot.

Pořádání kulturních akcí

V prostorách 14|15 BAŤOVA INSTITUTU se často pořádají kulturní akce. U těchto akcí obvykle asistují pracovníci IT oddělení, kteří chystají a následně ovládají audio a video techniku používanou při akcích. Jedná se hlavně o přednášky, ozvučení mluveného slova, ozvučení projekcí, hudební doprovody a další. Jedná se o servis pro všechny zasídlené kulturní organizace 14|15 BAŤOV INSTITUT, Krajský úřad Zlínského kraje nebo pro pořadatele akcí, workshopů či konferencí, kteří si prostory pronajmou. V roce 2020 bylo pořádáno pouze menší množství akcí z důvodu omezení vyplývajících z epidemie covid-19. Z těch největších je alespoň potřeba zmínit Den Zlínského kraje, který s naší spoluprací proběhl v září.

Datové centrum

V roce 2019 byla v datovém centru 14|15 doplněna druhá výkonnější klimatizace pro zvýšení účinnosti a spolehlivosti chlazení provozovaných technologií. Doplněno bylo i vedení napájení, které je nyní zdvojeno a posíleno z důvodů vyšší úrovně redundance (a spolehlivosti). S tím souvisela i montáž UPS dedikované pouze pro datové centrum, jejíž pomocí byla rovněž posílena spolehlivost dodávky energie pro instalovanou technologii a tím byla zlepšena ochrana integrity dat.

V roce 2020 byla z důvodu obnovy zastarávajícího serverového vybavení uskutečněna veřejná zakázka velkého rozsahu na obnovu serverového clusteru. Tuto zakázku získal dodavatel M Computers, s.r.o. Součástí zakázky bylo dodání čtyř kusů uzlů clusteru, SAN switchů, SSD/HDD diskového pole a licencí vmware.

Součástí zakázky je záruka 7 let na nové řešení a technická podpora. Tato zařízení byla integrována do stávající infrastruktury, aby mohl být provoz přemigrován ze starých serverů na nové.

Upgrade vstupenkového systému

V roce 2020 proběhl upgrade vstupenkového systému Colosseum od společnosti Perfect System. Program byl aktualizován vzhledem k potřebě změny struktury databáze. Bez těchto změn by nebylo možné rozvíjet možnosti online prodeje a zajištění podpory nových verzí. Nová verze Websale 2.0 byla plně spuštěna k 1.9.2020. Upgradem byly provedeny změny v hradním a divadelním systému prodeje. Došlo také ke změně struktury sestav potřebných k výkaznictví, což vedlo k jejich zjednodušení a snížení počtu využívaných sestav. Nová verze je také jednodušší pro pracovníky, kteří ho využívají. Dne 10.9.2020 proběhlo školení nové verze pro ekonomky a další dotčené osoby ze zasídlených organizací které program využívají. Přejít uživatelů na novou verzi proběhl bez problému. IT oddělení zajišťovalo nastavení, dohled nad funkcionalitami, ladění programu pro potřeby organizace a uživatelskou podporu.

Program skladové evidence

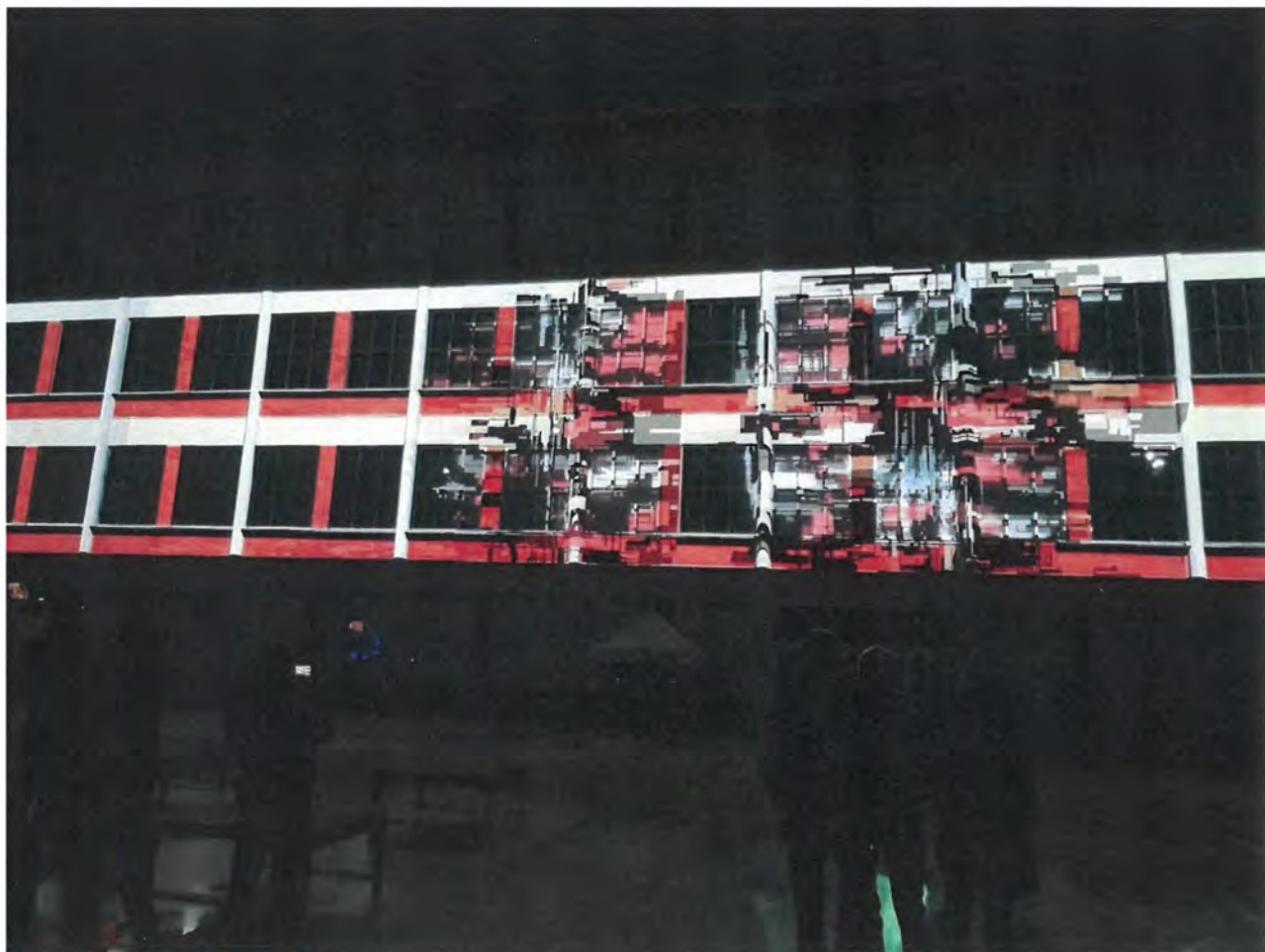
V minulém roce 2020 jsme změnili dodavatele softwaru skladového hospodářství. Stávajícímu dodavateli skladové evidence od společnosti Asseco Solutions, a.s. - program Sklady Helios - v roce

2021 končí plánovaná podpora a tudíž byla na základě analýzy stavu zvolen software od firmy Gordic spol s.r.o. Nový dodavatel byl vybrán na základě nižší ceny, propojenosti a kompatibilitou se stávajícím programovým vybavením. Aplikace Skladové evidence zajišťuje automatické vstupy do aplikace Účetnictví, eliminuje chybovost zpracování, je uživatelsky přívětivá a generuje nižší náklady. Oddělení IT zajistilo proškolení zaměstnanců muzea, převod dat a poskytuje uživatelskou podporu. Od začátku roku 2021 je program v ostrém provozu.

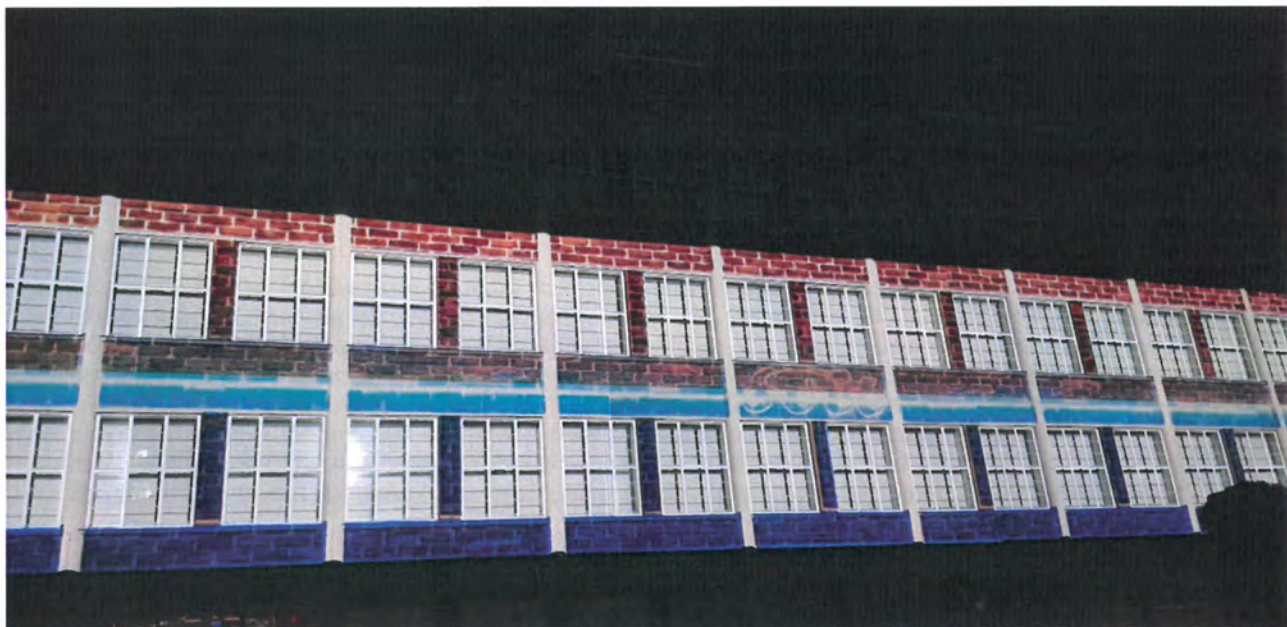
Videomapping

Videomapping je využíván pro zatraktivnění kulturních událostí a propagaci celého komplexu 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Jde o promítání na jižní fasádu 15. budovy za pomoci pěti vysokovýkonných projektorů umístěných ve 4. patře 14. budovy. Tato technika se opírá o přesné modelování prostoru, a velmi výkonnou výpočetní techniku pro zpracování obrazu v reálném čase ve velmi vysokém rozlišení.

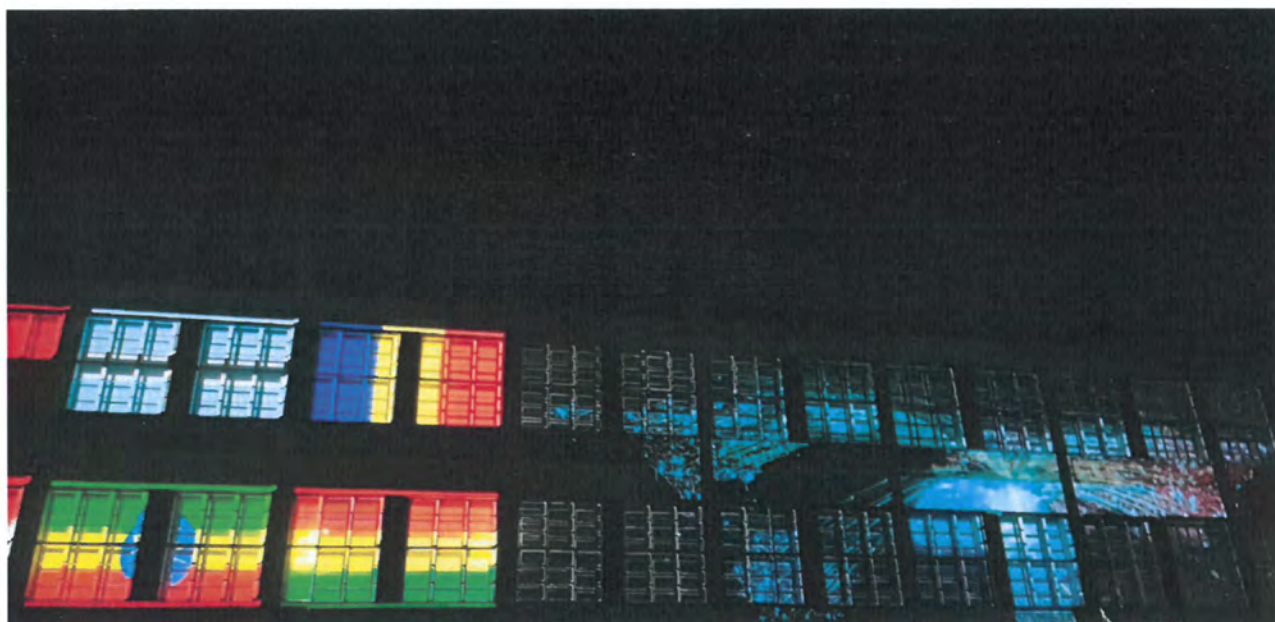
V roce 2020 byly v plánu projekce na akce například Galerijní a Muzejní noc, Filharmonie pod širým nebem, či další připravené studentské projekce v rámci projektu Zlín uprostřed světa. Vzhledem k epidemiologické situaci však nebylo možné uspořádat pro veřejnost z důvodu zákazu pořádání hromadných akcí.



Obrázek: ukázka videomapping



Obrázek: ukázka videomapping



Obrázek: ukázka videomapping

2. Oblast technicko - provozní

Zajištění Správy a údržby nemovitostí v objektech 14|15 BAŤŮV INSTITUT

Zajištění správy a údržby nemovitostí 14|15 BAŤOVA INSTITUTU probíhá na základě smlouvy o dílo s názvem „Zajištění Správy a údržby nemovitostí v objektech 14|15 BAŤŮV INSTITUT“ ze dne 1.2.2013.

Předmětem této smlouvy je kompletní výkon správy, provádění servisu, údržby a revizí v budovách 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Dále odpadové hospodářství, zabezpečení BOZP a PO, ostraha objektů, atd. Součástí předmětu smlouvy je i zajištění ochrany budov a majetku. Podrobný výčet činností je uveden v příloze č. 1 - rozsah činností výše uvedené smlouvy o dílo.

Na budovách probíhá údržba, servis a revize zařízení v rozsahu dle smlouvy o dílo a rozsahu zhotovitelem dodaného návodu na údržbu a servis jednotlivých zařízení. Pro rok 2020 zpracoval dodavatel Plán revizí a kontrol objektu 14|15 BAŤŮV INSTITUT. Činnosti plánované pro rok 2020 byly dodavatelem splněny. Činnost byla doložena revizními zprávami, servisními protokoly a zápisy do provozních knih dotčených zařízení.

Dodavatel správy a údržby nemovitostí za rok 2020 předložil 12 měsíčních Zpráv o plnění povinností správce v objektu 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Zprávy jsou pro 14|15 Baťův institut, p. o., podkladem pro soustavné sledování nákladů budov. Sledování je prováděno měsíčně, je srovnáván trend vývoje spotřeby energií ve stejných měsících v předešlém a aktuálním roce. Níže uvedené tabulky dokumentuje roční výsledek hospodaření s energiemi 14|15 Baťova institutu, p. o.

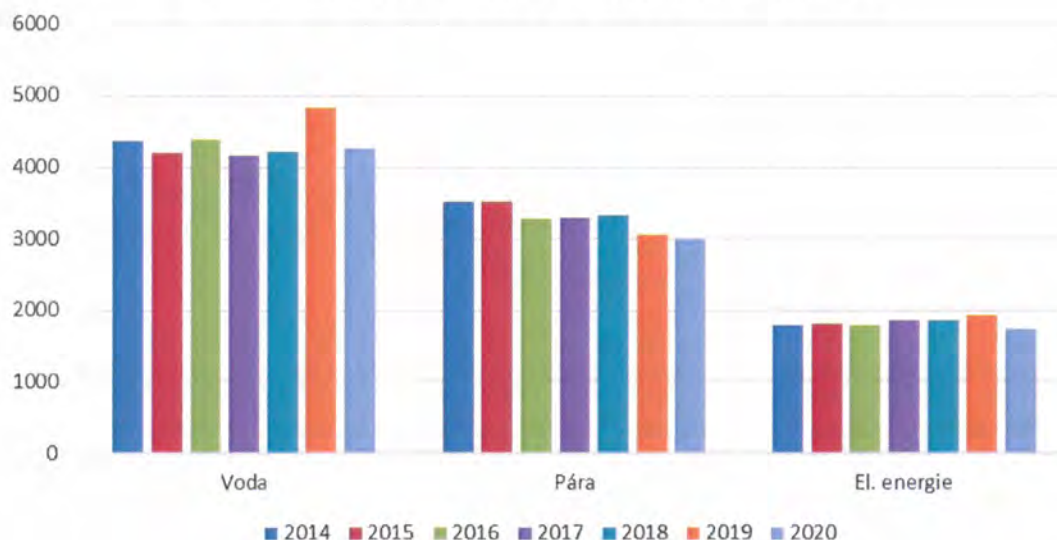
Náklady	r. 2019		r. 2020		ROZDÍL
	odběr	platba	odběr	platba	
Voda	4 823 m ³	783 187,00	4260 m ³	734 654,00	-48 533,00
Pára	3 050 GJ	1 483 181,46	2984 GJ	1 457 385,60	-25 795,86
El. Energie	1 925 MWh	5 072 895,67	1734 MWh	5 175 976,14	103 080,47
CELKEM:		7 339 264,13		7 368 015,74	28 751,61

Náklady	r. 2018		r. 2019		ROZDÍL
	odběr	platba	odběr	platba	
Voda	4 219 m ³	708 876,00	4 823 m ³	783 187,00	74 311,00
Pára	3 321 GJ	1 569 288,76	3 050 GJ	1 483 181,46	- 86 107,30
El. Energie	1 866 MWh	4 905 165,92	1 925 MWh	5 072 895,67	167 729,75
CELKEM:		7 183 330,68		7 339 264,13	155 933,45

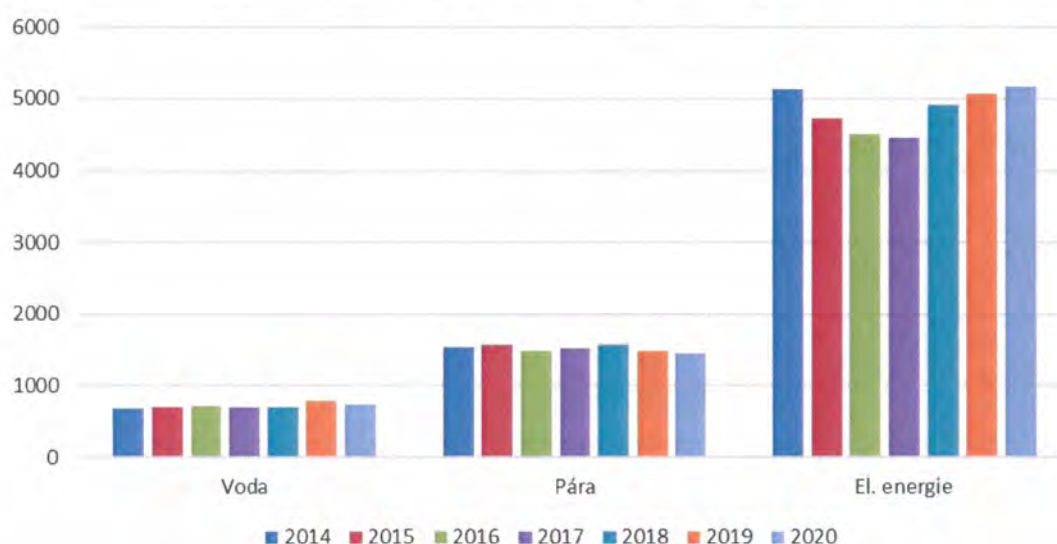
Náklady	r. 2017		r. 2016		ROZDÍL
	odběr	platba	odběr	platba	
Voda	4 168 m ³	704 940,00	4 384 m ³	717 959,00	-13 019,-
Pára	3 296 GJ	1 525 917,66	3 273 GJ	1 488 147,00	37 770,66,-
El. Energie	1 857 MWh	4 448 288,33	1 787 MWh	4 494 755,00	-46 466,67,-
CELKEM:		6 679 145,99		6 700 861,00	-21 715,01,-

Náklady	r. 2014		r. 2015		ROZDÍL
	odběr	platba	odběr	platba	
Voda	4.368 m ³	681.421,00	4.201 m ³	699.381,- Kč	17 960 Kč
Pára	3.517 GJ	1 532 884,45	3.520 GJ	1.564.875,- Kč	31 990,55 Kč
El. Energie	1.796 MWh	5.132.298,00	1.810 MWh	4.716.784,- Kč	- 415 514 Kč
CELKEM:		7.346 603,45Kč		6.981.041,- Kč	- 377.420,- Kč

Porovnání spotřeby médií v jednotlivých letech



Porovnání nákladů za média v jednotlivých letech



V meziročním srovnání došlo v r. 2020 oproti r. 2019 ke zvýšení nákladů za energie. Cena za vodné a stočné stoupla o 10%, cena za dodávky páry 0,43% a za elektrickou energii o 13,7% I přes sníženou spotřebu médií, která byla nižší o 8% oproti roku 2019, se cena za média zvýšila v konečném výsledku o 0,4%. Náklady jsou ovlivněny jednak spotřebou jednotlivých médií, ale ve velké míře neustálým zvyšováním cen za energie. Růst spotřeby médií je také přímo úměrný zvyšující se poptávce po službách všech organizací zasídlenných v prostorách 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Vzhledem k růstu cen za jednotlivá média probíhá důsledný rozbor provozu jednotlivých technologií, které mají přímý dopad na spotřebu médií, spotřeba energií je regulována, sledována a energetický management je funkční.

Cena el. energie je stanovena dle vysoutěžené ceny za komoditu prostřednictvím centrálního nákupu zajištěného Zlínským krajem pro své příspěvkové organizace.

Realizované akce a opravy

Přehled významných oprav a úprav v roce 2020

1.	Úprava rozvodu studené pitné vody v budově 14 a teplé pitné vody v budově 15 v období 1-12/2020 (+ lab. rozbor)	103 672,80 Kč
2.	Oprava vjezdové brány do podzemní garáže - výměna tiskárny	42 585,95 Kč
3.	Odstranění závad zjištěných při odborných zkouškách výtahů	37 650,96 Kč
4.	Odstranění závad systému PZTS (EVS) zjištěných při kontrole provozuschopnosti	66 023,65 Kč
5.	Oprava závad UPS 14. budovy - výměna akumulátorů 12 V / 55 Ah	121 895,40 Kč
6.	Úprava elektroinstalace 1. a 2. NP na budově 14	33 594,74 Kč
7.	Dodávka venkovní klimatizační jednotky pro chlazení místnosti s UPS 1.PP 14. budovy	93 896,00 Kč
8.	Pokládka polymerů na centrální schodiště 15. budovy	123 659,58 Kč
9.	Odstranění závady zjištěné při kontrole provozuschopnosti PBZ - Výměna koordinátoru a zavíračů dveřních křídel 1.NP 14B	56 083,50 Kč
10.	Výměna nefunkčních pohonů otevírání vnějších oken budov 14 a 15.	168 795,00 Kč
11.	Výměna nefunkčních pohonů okenních rolet budov 14 a 15.	197 828,95 Kč
12.	Oprava vchodového karuselu na 15 budově	108 841,92 Kč
13.	Pokládka polymerů na centrální schodiště 14.budovy	71 442,03 Kč
14.	Výměna řídicí jednotky a zprovoznění vrat do garáže v 15B	55 902,00 Kč
15.	Dveřní pohon do 14B (vč.montáže, dopravy)	56 404,15 Kč
16.	Výmalba prostor 2.NP 15B	69 087,37 Kč
17.	Migrace stávajícího ŘS MaR Siemens Desigo Insight v.5 na Desigo Insight v.6 ve stávající konfiguraci systému s uvedením do provozu	181 354,80 Kč

Koordinaci všech činností souvisejících s facility v oblasti správy budov, v oblasti technického zajištění akcí a výstav pořádaných v komplexu 14|15 BAŤOVA INSTITUTU, v oblasti spolupráce s dodavatelskou organizací pro správu a údržbu, zajišťuje jeden zaměstnanec organizace 14|15 Baťův institut, p.o. – facility manažer, který je zároveň výkonným zaměstnancem v oblasti provozu, správy nemovitostí, správy autoparku, zajištění BOZP a PO a koordinace technického zajištění akcí a výstav všech organizací.

V průběhu roku 2020 byly řešeny požadavky zasílených kulturních organizací (KGVU, MJVM, KKFB), odboru školství, mládeže a sportu a odboru investic cestou aplikace HelpDesk.

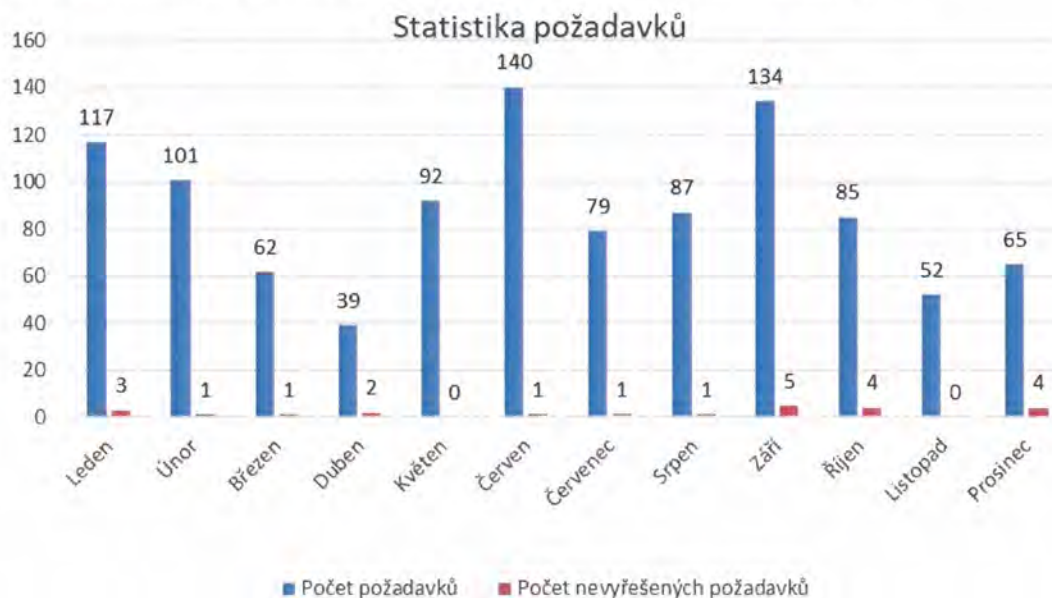
Tab. Přehled počtu požadavků na facility manažera v roce 2020

Měsíc	Počet požadavků
Leden	117
Únor	101
Březen	62
Duben	39

Květen	92
Červen	140
Červenec	79
Srpen	87
Září	134
Říjen	85
Listopad	52
Prosinec	65
Celkem	1 053

Tabulka zahrnuje požadavky na opravy, hlášení závad, dále provozní požadavky. Z celkového počtu 1 053 požadavků bylo 1 030 vyřešeno a 23 požadavků nevyřešeno (V roce 2019 bylo vyřešeno 1 324 požadavků a 26 nevyřešeno). Nevyřešené požadavky jsou převážně požadavky na nákupy a požadavky s dopadem na investiční plán 14|15 Baťova institutu, p. o. Požadavky na nákupy a požadavky s dopadem na investiční plán budou plněny v závislosti na schválení finančních prostředků rozpočtu 14|15 Baťova institutu, p. o., na rok 2021.

Statistika vyřízených požadavků v Helpdesku zajištěná Facility manažerem



Graf obsahuje celkové měsíční počty požadavků na FM a dále počty nevyřešených požadavků v jednotlivých měsících roku 2020.

Organizace 14|15 Baťův institut, p. o., zajistila v r. 2020 tyto další činnosti:

- Tvorba a tisk popisů, jmenovek a karet
- Provedení výměb ve vybraných exponovaných prostorách 14|15 BAŤOVA INSTITUTU přístupných veřejnosti, především 2NP 15 budovy

- Významné opravy a údržba budov: pokládka polymerů, oprava střechy 15 budovy, výměna vadných motorků vnějších oken, výměna nefunkčních rolet – viz podrobnější **tabulka Přehled významných oprav v roce 2020**
- Čištění vitrin ve stálé expozici MJVM

Prostřednictvím dodavatele správy objektu zajišťoval 14|15 Baťův institut, p. o., tyto činnosti:

- Provádění oprav technických zařízení
- Opravy mobiliáře budov
- Zajištění odpadového hospodářství
- Vedení agendy garančních závad
- Revize elektrických spotřebičů
- Čištění výstavních vitrin

Technické zajišťování akcí

14|15 Baťův institut, p. o., v součinnosti s dodavatelem správy objektu provozně-technicky zajišťuje pořádané akce. Jde o zajišťování přístupů, úklidu, zajištění dostupnosti elektrické energie, ochrany a dohlížení na bezpečnost během akcí.

Součástí je také zajištění mobiliáře na akce, např. stoly, židle, odpadkové koše, věšáky na oblečení, či kovové zábrany v případě venkovních akcí.

V případě konání akcí v sálech nebo kavárně je součástí také zaškolování obsluhy na využití projektorů, plátna a ozvučení.

Technické zajišťování výstav

V součinnosti s dodavatelem správy objektu byly zajišťovány výstavy MJVM a KGVU v prostoru krátkodobých výstav v 1.NP 14. budovy. Ve výstavním prostoru je před každou výstavou přestavovaná výstavní paneláž na základě požadavků zaměstnanců organizací.

V součinnosti s kurátory výstav byla zajišťována samotná instalace výstavních prvků a zavěšování výstavních rámců a obrazů. Dále byla zajišťována výroba některých drobných výstavních prvků. Ve výstavním prostoru krátkodobých výstav byla v potřebném rozsahu obnovena výmalba stěn.

Facility manager 14|15 Baťova institutu, p. o. koordinoval v roce 2020 plánování výstavní činnosti 14|15 BAŤOVA INSTITUTU pro rok 2021. V červenci 2020 byla provedena koordinační schůzka odpovědných pracovníků všech organizací a samotný plán byl dopracován a předložen programovým pracovníkům organizací.

Investiční plán pro rok 2020

V rámci návrhů investičních a neinvestičních akcí zahrnujících návrhy jednotlivých organizací byl zpracován plán investic pro rok 2020 a tyto akce byly v průběhu roku realizovány.

Investiční akce schválené zřizovatelem pro rok 2020:

Popis akce	Stav	Zdůvodnění
14 15 BI - stavební úpravy 5. NP budovy 15	realizováno	Realizováno za 500 185,41 Kč
Zateplení VZT nádstavby na střeše 14. budovy (Oprava zastřešení výustek VZT na střeše 14B)	realizováno	Realizováno za 328 585,79 Kč
14 15 BI – oprava střechy 15. budovy	realizováno	Realizováno, dokončení v r. 2021

14 15 BI – rozšíření informačního centra	zahájena realizace	FI byl čerpán ve výši 11 679 Kč v roce 2020, realizace přesunuta do roku 2021
14 15 BI – obnova kamerového systému B 14 a 15 – projektová příprava	realizováno (příprava pro investiční akci r. 2021)	FI byl čerpán ve výši 36 000 Kč za projektovou dokumentaci
14 15 BI – obnova systému MaR B 14 a 15 – projektová příprava	zahájena realizace	PD dokončena v r. 2021, přesun také ve FI.
14 15 BI - instalace fotovoltaických systémů	zahájena realizace	Začala realizace - FI byl čerpán ve výši 96 800 Kč za energetický posudek, PD dle uzavřené smlouvy bude dokončena na začátku roku 2021
Instalace k dobíjecím stanicím pro elektromobily 14. budova	schváleno / přesunuto	Realizace přesunuta do dalších let
14 15 BI – úprava vstupu do výstavních prostor 14. budovy (krček) - projektová příprava	schváleno / přesunuto	Realizace přesunuta do dalších let
Mobilní pódium do kavárny	realizováno	Realizováno za 166 185 Kč

Dále byla zahájena projektová příprava pro tyto investice:

Obnova povrchů podlah	realizováno	Zpracovaná PD. Realizace bude etapizovaná v průběhu dalších let.
Oprava oken	realizováno	Zpracovaná PD předaná, realizace bude etapizovaná v průběhu dalších let.

Správa autoprovozu

V roce 2020 došlo ke změně v rozsahu autoparku snížením o jedno osobní vozidlo, které bylo bezúplatně převedeno na Střední odborné učiliště Valašské Klobouky, jako výukové vozidlo. V současné době disponuje 14|15 Baťův institut, p. o., osmi automobily z toho jsou dva automobily typu dodávkových a šest automobilů typu osobního.

Řízení autoparku je v souladu s vydanou Směrnicí pro provoz autoparku a zavedeným systémem garantů provozu vozidel se stanovením povinností a odpovědností. Je sledována nákladovost, opravy, údržba a prevence, se snahou o kvalitní péči o vozidla se zajištěním hospodárního provozu celého autoparku.

STK bylo v roce 2020 provedeno u celkem tří vozidel. Všechna vozidla kontrolami prošla a byla shledána schopnými provozu na pozemních komunikacích.

U provozovaných vozidel byly za rok 2020 řešeny 2 pojistné události, které nepřesáhly částku 100 tis. Kč.. V jednom případě byla pojistná událost řešena z havarijního pojištění vlastního vozidla sjednaného Rámcovou smlouvou č. 3632625916. Spoluúčast byla řešena u jedné pojistné události s náhradou. Ve druhém případě byla řešena pojistná událost ze zákonné pojistky viníka škodní události.

14|15 Baťův institut, p. o. zajišťuje školení řidičů všech organizací. Během roku 2020 nebylo realizováno školení řidičů pro zaměstnance organizací 14|15 BAŤOVA INSTITUTU – pro zaměstnance MJVM, KGVU, KKFB, 14|15 BI. Nadcházející školení řidičů je naplánováno na říjen 2021.

V roce 2020 byl uživateli plně využíván Intranet 14|15 BI část „Kalendář - vozový park“, který je určen k plánování, rezervaci a koordinaci jízd služebních vozidel a jejich hospodárnému využívání. Jeho součástí je automatický systém generování Příkazů k jízdě.

Evidence o provozu služebních vozidel je provozována v síťové aplikaci Autopark (elektronická kniha jízd). Za rok 2020 doplňovali garanti vozidel povinná data do aplikace Autopark v souladu s vydanou Směrnicí pro provoz vozidel.

Je prováděna analýza využití vozového parku a souvisejících provozních nákladů na jednotlivá vozidla, na základě které je možné provádět efektivní plánování servisních úkonů a obnovu vozového parku. Výsledky analýzy jsou pravidelně předkládány všem ředitelům zasídlených organizací. Je snaha o optimalizaci jízd na základě schvalování rezervací vozidel k jízdám.

Na základě plánu jízd jednotlivých služebních vozidel ujela vozidla následující počet kilometrů:

Tab. Přehled najetých kilometrů

Vozidlo	Počet ujetých km za rok 2020	Počet ujetých km celkem
Volkswagen Transporter 2.5 TDI	7 519	262 891
Renault Master 2.5 DCi	16 290	227 122
Škoda Octavia Combi 1.6 TDI	10 255	103 404
Škoda Octavia 1.6 MPI	11 813	114 044
Škoda Octavia 2.0 TDI	8 758	138 903
Škoda Octavia 2,0 TDI	37 989	203 468
Volkswagen CADDY 1.0	7 071	18 475
Škoda Octavia 2,0 TDI	12 104	24 695
Celkem	111 799	1 093 002

Zajištění zimní údržby

V roce 2020 probíhala v prvních měsících zimní údržba na základě uzavřené smlouvy z roku 2017, kdy byla vyhlášena a administrována veřejná zakázka malého rozsahu ve finančním limitu 1 dle SM/25 Zadávání veřejných zakázek administrovaných organizacemi kraje, na zajištění zimní údržby kolem objektu 14|15 BAŤŮV INSTITUT. Smlouva byla uzavřena na dobu určitou, tzn. na zimní období 2017 – 2020.

V posledních měsících roku 2020 probíhala zimní údržba na základě uzavřené smlouvy z roku 2020, kdy byla vyhlášena a administrována veřejná zakázka malého rozsahu ve finančním limitu 1 dle SM/25 Zadávání veřejných zakázek administrovaných organizacemi kraje, na zajištění zimní údržby kolem objektu 14|15 BAŤŮV INSTITUT. Smlouva je uzavřena na dobu určitou, tzn. na zimní období 2020 – 2024.

Předmětem smluv je výkon činnosti – zimní údržba na pozemcích a komunikacích, které jsou ve vlastnictví Zlínského kraje, právo hospodaření se svěřeným majetkem má 14|15 Baťův institut, příspěvková organizace.

Pro zvýšení bezpečnosti návštěvníků a zaměstnanců 14|15 BAŤOVA INSTITUTU jsou v rámci zimní údržby realizována dodatečná opatření. Vchody do budov a vybraných prostor jsou doplňovány čistícími zónami.

Realizace smlouvy o zimní údržbě je prováděna na pozemcích a komunikacích dle LV 27109, zapsaný v katastru nemovitostí vedeného příslušným pracovištěm Katastrálního úřadu pro Zlínský kraj pro k.ú. a obec Zlín:

LV 27109:

pozemek p. č. st. **3296** zastavěná plocha a nádvoří o výměře 2 187 m² – pozemek pod budovou 14

pozemek p. č. st. 3297 zastavěná plocha a nádvoří o výměře 5 460 m² – pozemek pod budovou 15 včetně zpevněných ploch mezi budovami
 pozemek p. č. 1119/16 jiná plocha ostatní plocha o výměře 3 806 m² – pozemek tvoří „ovál“ okolo budov 14 a 15
 pozemek p. č. 1119/250 jiná plocha ostatní plocha o výměře 423 m² – pozemek naproti budovy 14 – parkoviště

Celkem se udržuje cca 7 570 m² zpevněných ploch.

• Plocha chodníků	2 400 m ²
• Parkovací zpevněná plocha	920 m ²
• Plocha podzemního parkoviště	1 250 m ²
• Prostor platformy	3 000 m ²

Zajištění BOZP a PO

Organizace 14|15 Baťův institut, p. o., zajišťuje na základě smluv o spolupráci a zajištění činnosti a služeb pro všechny zasedlé kulturní organizace naplnění zákonné legislativy v oblasti plnění činnosti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární ochrany (BOZP a PO) v objektech 14|15 BAŤOVA INSTITUTU a také na externích pracovištích organizací. 14|15 Baťův institut, p. o. zajišťuje tyto činnosti dodavatelsky, prostřednictvím osoby odborně způsobilé v oblasti BOZP a PO.

Výběr smluvního dodavatele byl proveden formou výběrového řízení. Smluvní vztah byl na dobu neurčitou uzavřen se společností FMIB s.r.o. Následně uzavřel 14|15 Baťův institut, p. o. Smlouvy o spolupráci na zajištění BOZP a PO se zasedlými kulturními organizacemi. Poskytování služeb v oblasti BOZP a PO probíhalo po celý rok 2020 dle podmínek stanovených ve smlouvách.

K 28. 1. 2020 byl zpracován pro všechny organizace 14|15 BAŤOVA INSTITUTU Harmonogram plnění úkolů v oblasti BOZP a PO. Harmonogramy organizací byly vzájemně schváleny a staly se podkladem konkrétní činnosti smluvních stran v oblasti BOZP a PO v roce 2020. Opatření a úkoly v harmonogramech jednotlivých zasedlých organizací byly v roce 2020 splněny.

Nad rámec schválených harmonogramů byly provedeny dílčí odborné konzultace OZO na vyžádání organizací k jejich specifickým problémům. Tato činnost byla ze strany zasedlých organizací rovněž hodnocena kladně.

V průběhu roku 2020 byly provedeny kontroly BOZP a preventivní požární prohlídky odborně způsobilou osobou u všech organizací, včetně detašovaných míst - hrad Malenovice, SPŠ Otrokovice, Luhačovice a Ploština. Zjištěné nedostatky byly dle stanovených opatření odstraněny, stanovené úkoly byly splněny. Z jejich realizace byl proveden zápis.

V září 2020 byly provedeny prověrky BOZP ve smyslu § 8 zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, u všech organizací, v případě zjištění byla stanovena opatření k jejich odstranění. Servisní organizace poskytuje součinnost při realizaci opatření všem organizacím, v r. 2020 proběhla realizace všech opatření.

Dokumentace BOZP a PO byla v roce 2020 zkvalitňována aktualizací vytipovaných částí směrníc a řádů. V roce 2020 byla aktualizována směrnice S-OU-01: Kategorizace prací.

Zajištění požární ochrany probíhá dodavatelsky dle smlouvy na zajištění Správy a údržby nemovitostí v objektech 14|15 BAŤOVA INSTITUTU dle přílohy č. 1 – rozsah činnosti při správě budovy, bod 7 zabezpečení činnosti v oblasti BOZP a PO. Součástí zajištění je i školení na PO, školení požárních hlídek a vstupní školení zaměstnanců.

V roce 2020 byl proveden jeden cvičný požární poplach. V průběhu cvičného požárního poplachu nebyly zjištěny závažné nedostatky. Technická zařízení budov, zabezpečující požární ochranu osob a majetku, pracovala správně.

Důležitým krokem v oblasti BOZP a PO bylo v rámci „Dotačního programu pro ochranu měkkých cílů v oblasti kultury“ pro rok 2020 provedení „Analýzy rizik a zabezpečení objektu 14|15 BAŤŮV INSTITUT“, kde bylo posouzeno shoda přijatých opatření fyzické ochrany s požadavky relevantních právních předpisů, technických norem, smluv (smlouvy o zápůjčkách se specifikací rozsahu zabezpečení, pojistné smlouvy), popřípadě interních předpisů a s ohledem na metodiky vydané MVČR k ochraně měkkých cílů.

V roce 2020 byla provedena výměna přenosových zařízení mezi ústřednou elektrické zabezpečovací ochrany a pultem centrální ochrany PČR z důvodu změny frekvence přenosu na pult centrální ochrany. Rozhodnutím Českého telekomunikačního úřadu došlo k 31.12.2019 ke zrušení stávajícího kmitočtu systému centralizované ochrany a Policie České republiky přešla na nový kmitočet. Pro zajištění ochrany objektu a předmětů v něm uložených bylo nutné vyměnit stávající přenosová zařízení. V rámci připojení bylo dodané a namontované objektové zařízení pro přenos poplachových signálů na dohledové a poplachové přijímací centrum jednotného systému centralizované ochrany PČR s vizualizací čidel. Realizace byla provedena na základě žádosti o poskytnutí dotace z dotačního programu Integrovaný systém ochrany movitého kulturního dědictví.

Analýza rizik a zabezpečení objektu 14|15 BAŤŮV INSTITUT bude zpracována v následujícím rozsahu:

- Vstupní analýza – zpracování bezpečnostní charakteristiky objektu a jeho okolí a bezpečnostní diagnostiky měkkého cíle,
- Bezpečnostní posouzení zabezpečení objektu 14|15 BAŤŮV INSTITUT,
- Vyhodnocení ohroženosti měkkého cíle pro objekt 14|15 BAŤŮV INSTITUT,
- Návrh na ošetření bezpečnostních rizik.

3. Oblast ekonomických činností

Rada Zlínského kraje usnesením č. 0657/R16/14 dne 25. 8. 2014 schválila převod činností zasídlených kulturních organizací v 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU (zpracování účetnictví, mzdového účetnictví a personální agendy) na 14|15 Baťův institut, příspěvkovou organizaci. Účinnost tohoto převodu byla RZK stanovena od 1. 1. 2015. Zastupitelstvo Zlínského kraje usnesením č. 0359/Z13/14 ze dne 17. 9. 2014 schválilo dodatek č. 3 Zřizovací listiny 14|15 Baťův institut, p. o. čímž potvrdilo usnesení RZK č. 0657/R16/14 ze dne 25. 8. 2014. Toto usnesení naplňuje smlouvu o spolupráci uzavřenou dne 15. 4. 2013 mezi všemi 4 příspěvkovými organizacemi.

V souvislosti s tímto usnesením byly zahájeny všechny nezbytné kroky k nastavení procesů a implementaci výše uvedeného usnesení. Předmětné kroky sestávaly především z uzavření smluv souvisejících s výkonem předmětné agendy a dále zpracování prováděcích předpisů k nastavení jednotlivých kroků v procesech a implementaci reálného fungování v souvislosti s převodem těchto agend.

V r. 2016 byla realizována systémová technická opatření – sjednocení licencí účetních systémů GORDIC do multilicenčního programu, které m. j. umožňuje zefektivnění práce účetních. Dosud bylo provedeno sloučení modulů UCR, POKL a WinPED, dodávané firmou GORDIC. Toto sloučení vedlo k úspoře peněžních prostředků, a také ke zlepšení uživatelského prostředí.

V roce 2017, bylo zahájeno sloučení modulů KOF, KDF a komunikace s bankou.

V roce 2018 bylo na tyto práce navázáno a proběhla konfigurace programu KDF, kdy došlo k nastavení zálohových faktur. Dále proběhla reinstalace programu EMA. V r. 2019 byly úpravy SW dokončeny.

Servisní služby v oblasti ekonomických agend poskytované zasídleným organizacím ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU:

Vedení účetnictví v rozsahu stanoveném legislativním rámcem, zejména dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví na základě věcně odsouhlasených prvotních účetních dokladů, které organizace měsíčně předávají ke zpracování.

Účetní zajišťují tyto činnosti:

- vedení účetních knih,
- vedení účetnictví organizace – měsíčně, včetně pokladny a evidence dodavatelských a zpracování odběratelských faktur organizace,
- zpracování výkazů – Rozvaha a výkaz zisků a ztrát za organizaci,
- sledování příjmů z hlediska povinnosti stát se plátcem DPH,
- zpracování roční účetní závěrky (výkaz zisků a ztrát, rozvaha, příloha) a zpracování podkladů pro sestavení návrhu přiznání k dani z příjmů právnických osob dle směrnice pro zpracování účetnictví pro příspěvkové organizace,
- sestavení návrhu přiznání k dani z přidané hodnoty dle směrnice pro zpracování účetnictví pro příspěvkové organizace,
- vedení evidence zásob,
- účtování a sledování fondů na základě zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů,
- zastupování na kontrolách úřadů státní správy,
- vedení kompletní mzdové agendy objednatele:
 - zpracování pravidelných mezd pro zaměstnance objednatele, včetně ročního vyúčtování záloh (pojišťovny a finanční úřad),
 - odesílání podkladů na OSSZ, zdravotní pojišťovny a finanční úřad,
 - příprava příkazů k úhradě na proplacení mezd a plateb pojistného a daní,
 - zpracování přihlášek a odhlášek zaměstnanců k sociálnímu a zdravotnímu zabezpečení, včetně zápočtových listů a ELDZ (evidenční listy důchodového zabezpečení),
 - vedení mzdových karet a mzdových listů zaměstnanců,
 - zpracování veškerých potvrzení pro zaměstnance (potvrzení o příjmech apod.),
 - provedení celoročního vyúčtování daní ze závislé činnosti za společnost a za každého zaměstnance, vyjma zaměstnanců, kteří si zpracovávají individuálně. Těmto je na vyžádání vydáno Potvrzení o zdanitelných příjmech,
 - zastupování na kontrolách státních institucí (OSSZ, zdravotní pojišťovny, finanční úřad a další orgány),

- další podklady (nemocenské atd.).

Činnosti související s účetnictvím:

- zajištění platebního styku s bankou,
- poskytování aktivní součinnosti při přípravě a zpracování přehledů a výstupů, které jsou předávány pravidelně v měsíčních intervalech nebo v případě potřeby na základě žádosti organizace,
- zapracování úprav rozpočtu dle schválených změn závazných ukazatelů RZK,
- zajištění zasilání měsíční účetní uzávěrky, zasilání výkazů do CSÚIS, zajištění aktuálnosti údajů o zodpovědných a náhradních zodpovědných osobách v CSÚIS,
- administrace činností souvisejících se stravenkami pro zaměstnance,
- administrace cestovních příkazů zaměstnanců.

Další zajišťované činnosti pro organizace:

pro KGVU:

- zpracování podkladů k vyúčtování projektů pro Ministerstvo kultury ČR, Magistrát města Zlína a vyúčtování nadačních příspěvků
- měsíční zpracování přehledu Vyhodnocení výstav a doprovodných akcí,
- v případě individuálních požadavků ze strany organizace příprava a zajištění jednotlivých podkladů (přehledů, tabulek, komentářů, sestav),
- kontaktování komisních prodejců ohledně podkladů pro fakturaci prodaných výtisků tiskovin,
- kontaktování komisních prodejců ohledně konečných stavů výtisků tiskovin,
- příprava podkladů pro převody majetku ve výpůjčce,
- zajištění dodávky kancelářských potřeb a materiálu

Pro KKFB:

- shromažďování a zpracování požadavků všech oddělení knihovny na kancelářský materiál a čisticí prostředky pro obvodní knihovny a pobočky, předání zpracovaných požadavků k objednání,
- příprava a zajištění podkladů pro vyúčtování všech dotací v KKFB,
- příprava podkladů pro převody majetku ve výpůjčce,
- v případě individuálních požadavků ze strany organizace příprava a zajištění jednotlivých podkladů (přehledů, tabulek, komentářů, sestav),
- zajištění dodávky kancelářských potřeb a materiálu včetně skladového hospodářství

Pro MJVM:

- vedení spisové služby,
- vedení agendy pošty a poštovních známek (včetně odnosu a vybírání pošty),
- vedení evidence smluv MJVM a zveřejňování smluv v Registru smluv,
- zpracování agendy telefonních hovorů,
- v případě individuálních požadavků ze strany organizace příprava a zajištění jednotlivých podkladů (přehledů, tabulek, komentářů, sestav),
- příprava podkladů pro převody majetku ve výpůjčce,
- zajištění podkladů pro reporting a statistiky.

Činnosti související s INVENTARIZACÍ majetku:

- příprava a spolupráce na přípravě příkazu k inventarizaci majetku a závazků,
- příprava podkladů z majetkové evidence k prvotním inventurám majetku (tzv. „předinventurám“) - sestavy majetku dle účtů a odpovědných osob,
- zpracování výsledků prvotních inventur majetku – změna umístění, změna odpovědné osoby, návrh na vyřazení apod.,
- příprava podkladů pro jednání likvidační komise na základě výsledků prvotních inventur majetku,
- zpracování rozhodnutí likvidační komise (dle protokolu z jednání likvidační komise). Zaučtování vyřazení majetku v účetnictví a promítnutí do evidence majetku,
- příprava soupisů k provedení fyzických inventur majetku,
- úprava údajů v evidenci majetku na základě výsledků fyzických inventur majetku (změna umístění, změna odpovědné osoby, vyřazení), po schválení promítnutí změny do účetnictví,
- provádění dokladové inventarizace účtů,
- na základě inventarizace při porovnání stavů v účetnictví s fyzickými stavy v evidenci majetku

- dle inventur a záúčtuje případně vzniklé manko nebo přebytek,
- zpracování „přírůstkové“ inventarizaci, která se týká těch majetkových položek, které byly pořízeny v období od data, ke kterému se běžná inventarizace provádí do konce kalendářního roku,
- zpracování zprávy o výsledku inventarizace.

V ekonomické oblasti jsou činnosti prováděny a koordinovány v součinnosti s ekonomkami všech organizací a procesy jsou komunikovány. Lze konstatovat, že díky této vzájemné podpoře je nastavena účinná spolupráce.

Činnosti související s evidencí majetku, přehledy a výkaznictvím:

Pracovní pozice **Správce majetku**, je přímo podřízena ředitelce organizace, a zajišťuje činnosti související se správou majetku vykonávané pro všechny organizace, které úzce souvisejí s ekonomickými činnostmi a mají přímou vazbu na účetnictví a výkaznictví:

- Komplexní evidence majetku v SW aplikaci (pro každou organizaci samostatně).
- Evidence a sestavení odpisových plánů majetku.
- Provádění migrace majetků z organizací a následné vypůjčení.
- Zpracování dodatků smluv o výpůjčce dle přehledů majetku všem organizacím.
- Provádění inventarizace majetku a její koordinace.
- Vyhotovení a aktualizace majetku dle jeho umístění.

Správce majetku vykonává činnosti související s majetkem ve správě organizace 14|15 Baťův institut, p. o., a také s majetkem všech organizací, které mají majetek ve výpůjčce a také ve své správě, tzn. ve svých majetkových evidencích. V souvislosti s majetkovou evidencí je nutné provádět:

- evidenci majetku,
- zajištění nakládání s majetkem (předávání, umístění, dohled nad užíváním, návrhy na vyřazení, zajištění evidenčních čísel, soupisů a také revizí ...),
- oceňování majetku,
- nastavení odpisování majetku, odpisových plánů,
- vyřazování majetku (zpracování protokolů k projednání škodní komisí),
- zajištění aktuálního stavu smluv o výpůjčce, jejich pravidelné dodatkování,
- poskytování součinnosti účetním při zajištění souladu účetní a majetkové evidence (u všech organizací).

Správa majetku organizace 14|15 Baťův institut, p. o. je velmi rozsáhlá. **Správce majetku zabezpečuje nakládání s majetkem a s tím související činnosti pro celý komplex 14|15 BAŤOVA INSTITUTU** (ve správě 14|15 Baťův institut, p. o.), ale také **zabezpečuje jednotlivé evidence majetku všech organizací** (KKFB, KGVU, MJVM) s jejich detašovanými pracovišti a samostatnou SW aplikací pro majetkovou evidenci majetku v jejich správě. Vzhledem k rozsáhlosti pracovních činností byla tato pracovní pozice od roku 2018 v organizační struktuře zařazena samostatně s přímým řízením ředitelky. Správce majetku úzce spolupracuje a zajišťuje podklady pro ekonomické oddělení, spojené zejména s účtováním o majetku a odpisech, plynulým zajištěním inventarizace a zajištěním podkladů pro rozborů a čerpání fondu investic či reprodukce a obnovy majetku. Správce majetku také úzce spolupracuje s facility manažerem či IT správcí, zejména při obnově majetku, v souvislosti s přípravou a zpracováním předávacích protokolů (zařazení, vyřazení či změna umístění majetku), zajišťuje podklady pro jednání škodní komise, pro vyřazení majetku, jeho předání, prodej či likvidaci dle stanovených postupů zřizovatele. Zajišťuje podklady pro provedení fyzické inventury majetku jak ve správě 14|15 Baťova institutu, p. o. předaného do výpůjčky, užívaného na všech pracovištích všemi organizacemi včetně detašovaných pracovišť a poboček a také fyzické inventury majetku ve správě jednotlivých organizací vedených v samostatných majetkových evidencích. Správce majetku zajišťuje komunikaci s pojišťovnou a řešení pojistných událostí. Správce majetku zabezpečuje správu autoprovozu (v součinnosti s facility manažerem).

Vnitřní normy 14|15 BAŤOVA INSTITUTU, závazné pro zaměstnance všech zasídlených organizací, jsou zveřejněny a dostupné na společném intranetu – **Směrnice PRO VŠECHNY ORGANIZACE:**

Knihovny

☐ Typ

Název

Seznamy

Weby

Kalendář rezervací &
akcí

Kalendář - vozový park

Kalendář - rezervace
vybavení a techniky

SM_09_Provoz služebních vozidel



SM_10_Nakládání s majetkem



SM_11_Pravidla pro přípravu výstav MJVM



SM_12_Zpracování účetnictví příspěvkových organizací



SM_13_Koordinace a optimalizace činností pro zabezpečení akcí a výstav



SM_14_Pravidla komunikace a činnost ostrahy v případě mimořádné události

Činnosti související s administrativou a plněním legislativních povinností:**➤ Registr smluv**

Legislativní rámec stanovuje příspěvkové organizaci povinnost uveřejňovat smlouvy uzavřené od 1.7.2016 včetně, které splňují podmínky pro povinné uveřejňování v Registru smluv.

V r. 2020 bylo takto uveřejněno:

- 38 smluv
- 24 objednávek

➤ Zadávání veřejných zakázek

Legislativní rámec a směrnice zřizovatele stanovuje příspěvkové organizaci povinnosti související s administrací veřejných zakázek.

V r. 2020 bylo vlastními silami administrováno **13 veřejných zakázek malého rozsahu:**

Název veřejné zakázky	Předpokládaná hodnota v Kč bez DPH	Nabídková cena vybraného dodavatele bez DPH	Název vybraného dodavatele
Zpracování analýzy rizik a zabezpečení objektu mékkého cíle	200 000 Kč	195 000 Kč	I3 Consultants s.r.o.
Dodávka hygienického materiálu na rok 2021 a 2022	650 000 Kč	440 100 Kč	ALTER, s.r.o.
B15 – Vybudování nových kanceláří 5.NP	395 000 Kč	374 987 Kč	FMIB s.r.o
Oprava nadstřešení vyústění vzduchotechniky na střeše B14	242 407 Kč	236 558 Kč	FMIB s.r.o
Zhotovení projektové dokumentace, výkon inženýrské činnosti a výkon autorského dozoru - 14 15 BAŤŮV INSTITUT – INSTALACE FOTOVOLTAICKÝCH SYSTÉMŮ	250 000 Kč	176 900 Kč	FMIB s.r.o
Zajištění zimní údržby	1 200 000 Kč	817 000 Kč	EMSEKO BIKE s.r.o
Oprava střechy objektu B15	578 000 Kč	548 878 Kč	W.H.A. systém spol. s.r.o.
Dodávka tiskových služeb – pozvánky, skládačky a brožury	700 000 Kč	700 000 Kč	HART PRESS spol. s.r.o.

Dodávka tiskových služeb – plakáty a velkoplošný tisk	500 000 Kč	Zrušeno - ve veřejné zakázce nebyly zveřejněny veškeré služby, které zadavatel požaduje – vypsáno znovu.	
Dodávka tiskových služeb – plakáty a velkoplošný tisk	500 000 Kč	450 300 Kč	Matchball s.r.o.
14 15 BAŤŮV INSTITUT – rozšíření informačního centra	1 629 084 Kč	Dodavatel nevybrán z důvodu překročení maximální hodnoty veřejné zakázky	
14 15 BAŤŮV INSTITUT – rozšíření informačního centra	1 629 084 Kč	Dodavatel nevybrán z důvodu překročení maximální hodnoty veřejné zakázky	
14 15 BAŤŮV INSTITUT – rozšíření informačního centra	1 704 287 Kč	Dodavatel nevybrán z důvodu překročení maximální hodnoty veřejné zakázky	

V r. 2020 byla administrována **1 veřejná zakázka podlimitní dle zákona o VZ:**

Název veřejné zakázky	Předpokládaná hodnota v Kč bez DPH	Nabídková cena vybraného dodavatele bez DPH	Název vybraného dodavatele
14 15 BAŤŮV INSTITUT – OBNOVA SERVEROVÉHO CLUSTRU – ZAJIŠTĚNÍ DOSTUPNOSTI PROVOZOVANÝCH SLUŽEB	4 079 232 Kč	3 155 123 Kč	M Computers s.r.o.

4. Oblast marketingu a PR

Oddělení marketingu a PR 14|15 Baťova institutu, příspěvková organizace, se staralo v roce 2020 o tyto základní a další činnosti:

- vytvoření návrhu Marketingové strategie 2020,
- zprocesování a postupná realizace odsouhlaseného plánu 2020
- provádění veškerých grafických prací (propagace i součástí výstav),
- zadávání tištěné a grafické inzerce do médií,
- outdoorová reklama,
- produkce tiskovin (programové skládačky, pozvánky, plakáty atd.),
- tvorba propagačních videí a videí z výstav, přednášek, čtení a dalších akcí,
- PR podpora a komunikace s médii,
- kompletní správa webových stránek příspěvkové organizace,
- správa komunikace na sociálních sítích příspěvkové organizace,
- spolupořádání akcí (v roce 2020 celkem 2 přípravy akce Galerijní a muzejní noc bez finální realizace, realizace akcí Poznávejme baťovskou architekturu města Zlína a Blízko nebe),
- podpora Klubu přátel 14|15 BAŤOVA INSTITUTU,
- fotodokumentace akcí, vyhodnocování činnosti a vybraných kampaní,
- průběžné hledání nových komunikačních nástrojů, sledování trendů, sebevzdělávání se v marketingu a PR s cílem zlepšovat marketingovou činnost,
- obecně komunikace s veřejností, informační servis.

Marketing a public relations 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

Jednou z nejdůležitějších činností marketingového oddělení je poskytovat trvalou, jednotnou a komplexní PR a marketingovou podporu všem organizacím sídlícím v kulturně vzdělávacím centru 14|15 BAŤŮV INSTITUT.

Oddělení marketingu připravuje plán komunikačních a marketingových aktivit na celý kalendářní rok ve vazbě na programové plány všech organizací a dále na plán společného marketingu 14|15 BAŤOVA INSTITUTU s využitím schváleného rozpočtu. Tento plán pak realizuje a vyhodnocuje.

Co se týče základních procesů, dle stanovené klasifikace výstav a akcí jsou alokovány finanční prostředky na propagaci a jsou zvoleny relevantní marketingové nástroje. Návrh kampaně každé výstavy či akce je komunikován a odsouhlasován s organizacemi. Po realizaci kampaně je u vybraných výstav či akcí provedeno vyhodnocení. Hodnotí se zásah kampaně, PR podpora a efektivita zvolených marketingových nástrojů.

Spolupráce PR manažera s médii

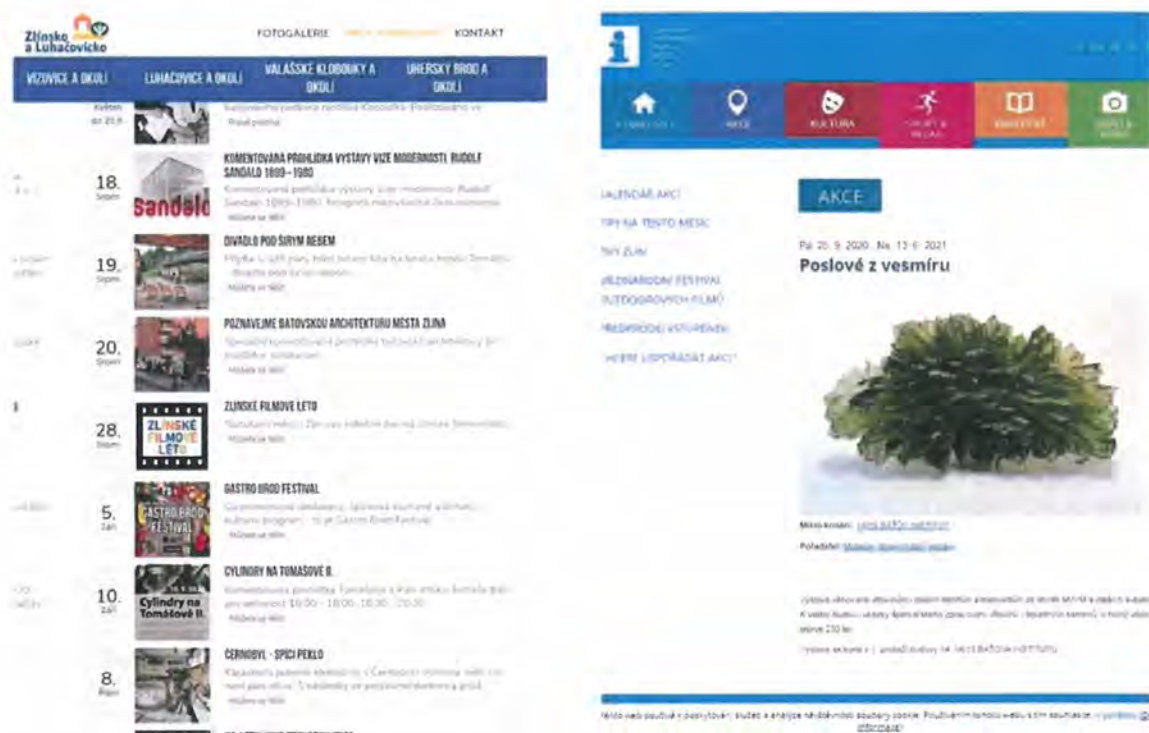
PR manažer spolupracuje na pravidelné bázi se zástupci médií, dále s místními zájmovými sdruženími, neziskovými organizacemi i organizacemi zřizovanými veřejnou správou. Jednou z hlavních činností PR manažera je vydávání tiskových zpráv a pravidelný kontakt s novináři, zástupci médií, a dále s místními zájmovými sdruženími, neziskovými organizacemi i organizacemi zřizovanými veřejnou správou.

Cílem veškeré PR činnosti je vytvářet a především upevňovat dobré vztahy s médii a s veřejností. PR aktivity jsou důležité pro budování společné značky 14|15 BAŤŮV INSTITUT a zároveň pro propagaci aktivit jednotlivých příspěvkových organizací (propagace výstav, akcí, edukačních programů, setkání, autorských čtení, besed, společenských událostí apod.).

Výstavy a akce konané ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU byly v roce 2020 komunikovány prostřednictvím medializovaných zpráv v offline a online prostředí (tisk a internet), pomocí reportáží ve zpravodajství regionální televize TVS či prostřednictvím regionálních rádií.

Spolupráce s dalšími organizacemi

14|15 BAŤŮV INSTITUT spolupracuje dlouhodobě s několika organizacemi, které se zaměřují na kulturu a poskytování informačního servisu turistům a místním občanům. Jednalo se například o portály www.zlinsko-luhacovicko.cz, www.ic-zlin.cz, www.vychodni-morava.cz, www.zivy-zlin.cz, www.regionalni-kalendar.cz a další. Tyto organizace přebíraly a na svých webech uváděly program nebo zajímavosti ze 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. V rámci dobré spolupráce se daří realizovat i netradiční mimořádné výstupy, v nichž je podpořen 14|15 BAŤŮV INSTITUT. Ukázkovým příkladem může být např. realizace nové atraktivní fotografie institutu v kalendáři Co miluji ve Zlíně 2021, jejíž uveřejnění vzniklo díky spolupráci s Informačním centrem na Magistrátu města Zlín.



Obr.: Ukázky propagování programu u spolupracujících organizací

V roce 2020 pokračovala také pravidelná spolupráce s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy (dále CCRVM). Ta pomáhá dlouhodobě propagovat 14|15 BAŤŮV INSTITUT jako jeden z nejdůležitějších turistických cílů Zlínského kraje nejen uvnitř kraje, ale i mimo něj a to i za hranicemi. CCRVM se ročně účastní několika tuzemských i mezinárodních veletrhů cestovního ruchu, kde propaguje turistické cíle Východní Moravy. Využívá pravidelně informací 14|15 BAŤOVA INSTITUTU, které získává od PR manažera (newsletter, tiskové zprávy, dodávání tištěných materiálů). I díky aktivitám a kontaktům CCRVM navštěvují 14|15 BAŤŮV INSTITUT každý rok novináři a spřízněné osoby pohybující se v oblasti kultury z různých oblastí Česka i ze zahraničí.

Interview ve vídeňském rádiu Arabella

V červenci 2020 byl zajištěn rozhovor v německém jazyce ve vídeňském rádiu k pořadu o Východní Moravě. V pořadu bylo prezentováno celé široké téma (celý kraj, jeho hlavní cíle z pohledu historie, památek, architektury, lázeňství, cyklovýletů atd.), v úvodu zaměřeno na téma Baťa, podnikání, výstavbě baťovského města. V rozhovoru vyzdvížena architektura, atraktivita výtahu, připomenutí 3 hlavních témat muzejní stálé expozice (boty, resp. výrobky Baťa, zlínský film a cestovatelé) a také k bývalému továrnímu areálu. **Pořad byl v průběhu léta opakován celkem 35x.** Realizováno bylo ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu, jednalo se o **propagaci celého Zlínského kraje a všech hlavních cílů.**

Tiskové zprávy vydané 14/15 BAŤOVÝM INSTITUTEM

V roce 2020 bylo do médií zasláno 29 tiskových zpráv informujících o programu a dalším kulturním dění ve 14/15 BAŤOVĚ INSTITUTU. Do roku 2019 včetně byly zprávy odesílány za všechny čtyři organizace. Všechny zprávy byly standardně zařazeny do sekce Aktuality na webu 14-15.cz, která je archívem tiskových zpráv.

Celkový počet zpráv, který je ve srovnání s rokem 2020 nižší (v r. 2019 produkováno 52 zpráv), byl ovlivněn zejména skutečností nezbytného omezení provozu organizací z důvodu jejich uzavření v době nouzového stavu (následek epidemiologické situace a vládních nařízení). Provoz byl přerušen v souhrnu na téměř 4 měsíce. Řada výstav a akcí byla časově omezena (zkrácení termínu trvání, posouvání termínů realizace apod.) nebo zcela zrušena. Program byl tedy redukován oproti plánu.

Během epidemie organizace nabídly alternativní online program, který z části nahradil výpadek standardního programu. I ten byl vždy oznamován tiskovou zprávou. Informování veřejnosti o všech dostupných aktivitách probíhalo bez ohledu na uzavření organizací. Finální počet zpráv lze vzhledem k atypické situaci hodnotit pozitivně. Tiskové zprávy jsou ukládány na webových stránkách www.14-15.cz v sekci Aktuality.

Zaslané tiskové zprávy jsou průběžně konfrontovány s databází Anopress (denní report). Namátkově je uveřejňování kontrolováno i na veřejných prohlížečích (seznam.cz, google.cz). Monitorován je také příchozí denní tisk.



TISKOVÁ ZPRÁVA

22. září 2020

Poslové z vesmíru budou od pátku k vidění ve Zlínském muzeu

Od 25. září 2020 začíná v Muzeu Jihovýchodní Moravy ve Zlíně nová výstava – níže všem o mezinárodních civilizacích, ale o pozemských METEORITECH a TEKTONICE. Muzeum vystaví poklady, které byly dosud ukryty v depozitářích – například unikátní kory meteoritu z Canyon Diablo v Arizoně budou vystaveny snad vůbec poprvé! Připomenut bude i jediný příbůh sovětského meteoritu z roku 1934, jenž zde bude také k vidění.

Prostor dostanou i texty o naší pozemské vesmírné příloze, která vznikla v důsledku dopadu meteoritu jen míle od Země. Na návštěvníky čekají různé druhy světla a přehledy pak vlivů, které se šíří z těchto svět. Vlivy se soustředí kolem slunce, které je hlavním zdrojem světla a tepla. Prostor dostanou i vlivy povrchové i podzemní na naši planetu. Vystaveny budou unikátní kory meteoritů, tzv. gypsy Ery Vilhojvi i originální ukázky šperků třídy Granit, obzvláště unikátní výtah z Tholova.

S pomocí interaktivních prvků ve výstavě si návštěvníci nasmakují náhodu sílu při dopadu meteoritu, poznají například i historii českých granitů, vlivů i okrajů. Třetího návštěvníka dostane přehled o našem světě v rámci ipek. V výstavě budou k vidění i unikátní kory meteoritů, které byly získány na jihu. Odborné informace ve výstavě budou doplněny použitelnými přílohy a technickými výklady o vlivu.

Výstava probíhá do 12. 9. 2021 a doprovodí ji komentované prohlídky, které se konají v dopoledních hodinách. Výstava se pro veřejnost oficiálně otevírá 24. 9. 2020 v 17 hodin.

Více na www.museum-zl.cz

KONTAKT

Ing. Bára Lešková

Vedoucí odborného oddělení

Muzeum Jihovýchodní Moravy ve Zlíně, p. o.

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, Zlín

E-mail: b.leskova@museum-zl.cz

Tel: 754 790 971

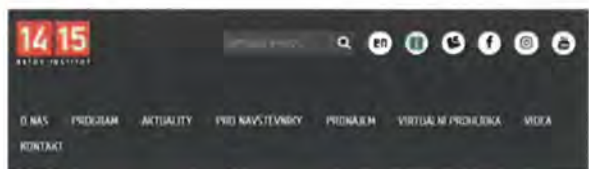
Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz



24. 9. 2020

Poslové z vesmíru budou od pátku k vidění ve Zlínském muzeu.



Od 25. září 2020 začíná v Muzeu Jihovýchodní Moravy ve Zlíně nová výstava – níže všem o mezinárodních civilizacích, ale o pozemských METEORITECH a TEKTONICE. Muzeum vystaví poklady, které byly dosud ukryty v depozitářích – například unikátní kory meteoritu z Canyon Diablo v Arizoně budou vystaveny snad vůbec poprvé! Připomenut bude i jediný příbůh sovětského meteoritu z roku 1934, jenž zde bude také k vidění.



Prostor dostanou i texty o naší pozemské vesmírné příloze, která vznikla v důsledku dopadu meteoritu jen míle od Země. Na návštěvníky čekají různé druhy světla a přehledy pak vlivů, které se šíří z těchto svět. Vlivy se soustředí kolem slunce, které je hlavním zdrojem světla a tepla. Prostor dostanou i vlivy povrchové i podzemní na naši planetu. Vystaveny budou unikátní kory meteoritů, tzv. gypsy Ery Vilhojvi i originální ukázky šperků třídy Granit, obzvláště unikátní výtah z Tholova.

S pomocí interaktivních prvků ve výstavě si návštěvníci nasmakují náhodu sílu při dopadu meteoritu, poznají například i historii českých granitů, vlivů i okrajů. Třetího návštěvníka dostane přehled o našem světě v rámci ipek. V výstavě budou k vidění i unikátní kory meteoritů, které byly získány na jihu. Odborné informace ve výstavě budou doplněny použitelnými přílohy a technickými výklady o vlivu.

Výstava probíhá do 12. 9. 2021 a doprovodí ji komentované prohlídky, které se konají v dopoledních hodinách. Výstava se pro veřejnost oficiálně otevírá 24. 9. 2020 v 17 hodin.

Více na www.museum-zl.cz

KONTAKT

Ing. Bára Lešková

Vedoucí odborného oddělení

Muzeum Jihovýchodní Moravy ve Zlíně, p. o.

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, Zlín

E-mail: b.leskova@museum-zl.cz

Tel: 754 790 971

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: peter.sedlacek@14-15.cz

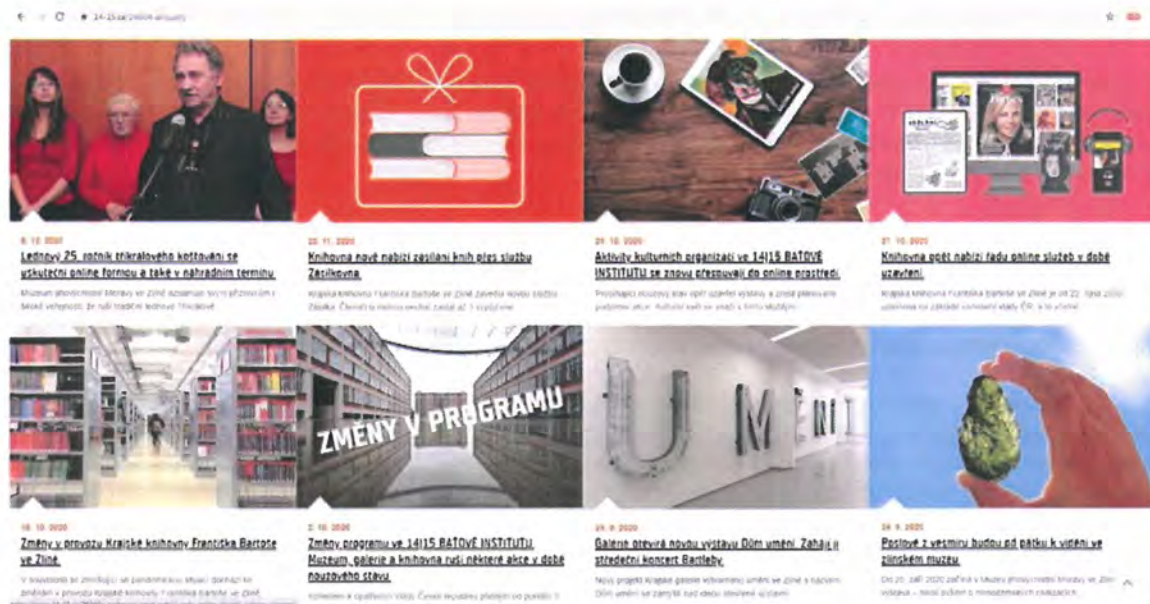
Prota šperků

PR manažerka

14/15 Baťovův institut, příspěvková organizace

14/15 BAŤOVŮV INSTITUT, Varnéhočova 7040, 750 01 Zlín

Tel: 754 505 513 e-mail: [peter.sedlacek@14-15.cz</](mailto:peter.sedlacek@14-15.cz)



Obr.: Ukázka zaslané TZ uložené do sekce Aktualit na www.14-15.cz

Nezávislé zpravodajství, Čtenář reportér

V roce 2020 bylo uveřejněno několik zpráv vložených na zpravodajském portálu www.zlinsky.denik.cz v sekci Čtenář reportér. Byl zřízen jmenný příspěvatelský účet, do kterého jsou ukládány vybrané články. Jejich uveřejnění podléhá schválení redakcí portálu. Pisatelé jsou osoby nebo organizace, které informují o zajímavostech a dění v kraji. Obsah je informativní, nezávislý a nesmí se jednat o klasickou reklamu, která podléhá zpoplatnění (komerční článek apod.). Jde o obdobu dříve využívaného formátu Vaše zpráva na portálu Seznam.cz, který byl provozovatelem již zrušen. V roce 2020 byly v sekci Čtenář reportér uveřejněny jednotky zpráv především z důvodu omezení programu epidemiologickou situací. Nicméně do budoucna má tato sekce dobrý potenciál na medializaci celé řady zpráv z dění 14/15 BAŤOVA INSTITUTU.



Obr.: Ukázky zpráv zveřejněných na webu zlinsky.denik.cz, PR manažer jako Čtenář reportér

Pravidelná a mimořádná inzerce 14|15 BAŤOVA INSTITUTU, mediální partneři

V roce 2020 probíhala pravidelná spolupráce s několika hlavními dodavateli inzertních služeb, kteří jsou zpravidla současně i mediálními partnery v rámci Zlínského regionu. Inzerce probíhala v tištěném měsíčníku **InZlin** (vydavatel Ing. Zbyněk Trvaj), kde byl prezentován pravidelný měsíční program a PR články k akcím a výstavám, dále v tištěném **Zlínském deníku** (vydavatel Vltava Labe Media), kde byly prezentovány pozvánky na výstavy a akce. Zároveň probíhala spolupráce s rádiem **Impuls** (Media club), kde bylo během roku odvysíláno celkem 12 ráiových kampaní propagujících topové výstavy a akce organizací. Důležitým mediálním partnerem byla i **regionální televize TVS** (J. D. Production), která natočila v průběhu roku několik reportáží o výstavách nebo online službách v době uzavření institutu.



Obr.: Ukázka inzerce v InZlinu a tipu na víkend v tištěném Zlínském deníku

Správa webu, sociálních sítí a newsletter 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

Marketingové oddělení zajišťuje kompletní přehled o programu a aktivitách probíhajících v celém 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU prostřednictvím společného webu a sociálních sítí. Web www.14-15.cz, stejně jako facebookový a instagramový účet 14|15 BAŤOVA INSTITUTU, jsou zavedenými informačními kanály, kde jsou zájemci zvyklí vyhledávat potřebné informace. Jejich důležitý význam a využití dokladují **statistiky návštěvnosti** a počty sledujících.

Mimořádný význam má společný web u mimokrajské propagace, kdy ve veškerých výstupech najdou zájemci kompletní program a užitečné informace na „jedné centrální adrese“. Zasedlé organizace jsou tedy propagovány společně pod jednou dobře zapamatovatelnou adresou.

Správa webových stránek 14|15 BAŤOVA INSTITUTU zahrnuje:

- zveřejnění kompletního programu akcí,
- pravidelnou aktualizaci rubriky Aktuality,
- informace pro návštěvníky (představení organizací, vstupné, prohlídkové okruhy atd.).

- informace k pronájmu komerčních prostor,
- zveřejňování výročních zpráv, veřejných zakázek, výběrových řízení, apod.
- součástí webu je i možnost rezervace / nákupu vstupenek na prohlídky,
- možnost registrace newsletterové služby apod.

V roce 2020 proběhlo několik úprav a optimalizací webu za účelem vylepšení uživatelského komfortu a vizuálního zatraktivnění webu. Na home-page byla vytvořena zcela nová sekce **Organizace ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU představující zasídlené organizace**. Dále byly vytvořeny nové stránky **Videa**, **Krajské turistické informační centrum** apod. Některé stránky byly obsahově zjednodušeny či vizuálně upraveny, na jiných byly dodány nové funkční prvky (např. formulář pro přímé odeslání dotazů).



Obr.: Ukázky programu na home-page www.14-15.cz

Newsletter

V roce 2020 bylo zasláno celkem 47 týdenních newsletterů s přehledem nejzajímavějších akcí na daný týden. Databáze (adresář) obsahuje **850 kontaktů** a počet adres, na které je distribuován. Registrace k odběru newsletteru pro nové zájemce probíhá standardním způsobem prostřednictvím ikony „Zasílání noviniek“ na homepage www.14-15.cz. Případně získáním adres v rámci dotazníkového šetření.



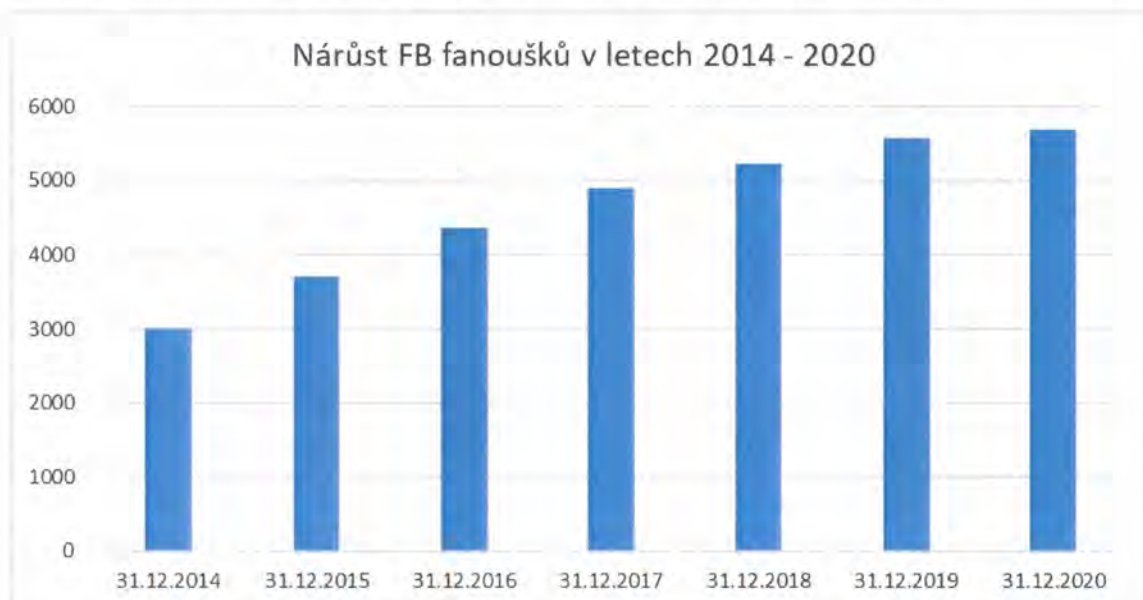
Obr.: Ukázka newsletterů informujících o výběru z týdenního programu

Správa sociálních sítí

- správa sítí Facebook a Instagram
- pravidelná a dlouhodobá činnost, aktivní vkládání příspěvků, událostí, pozvánek na akce, psaní komentářů, reakcí na komentáře fanoušků, odpovědí na dotazy
- zveřejňování fotografických a video materiálů z realizovaných akcí,
- návrhy a realizace placených kampaní, sponzorovaných příspěvků,
- komunikace a sledování trendů v oblasti sociálních sítí je věnována značná pozornost, komunikace probíhá v prostředí, kde se uživatel cítí příjemně a marketingové sdělení tak přijme lépe než v případě konvenčních marketingových nástrojů

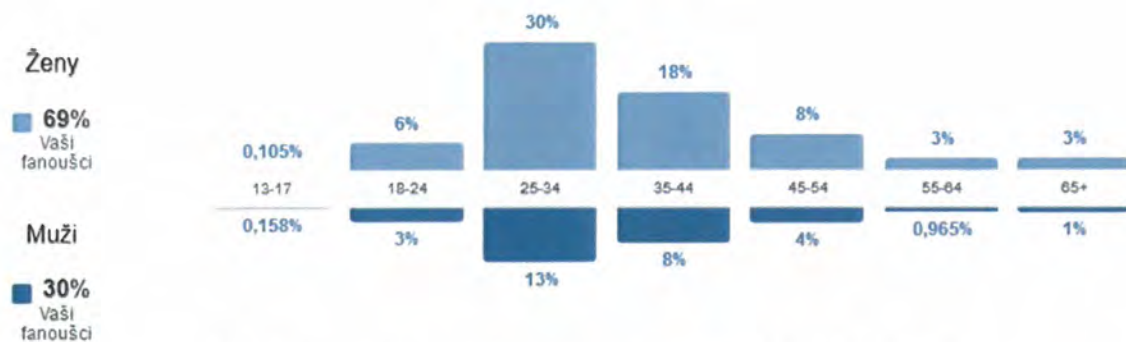
Facebook v roce 2020

Facebookový profil 14|15 BAŤŮV INSTITUT měl k 1. 1. 2020 celkem 5.579 fanoušků a k **31. 12. 2020 5.699 fanoušků**. V průběhu roku 2020 získal 120 nových fanoušků. V průběhu roku 2020 byly prostory 14|15 BAŤOVA INSTITUTU celkem zhruba 4 měsíce uzavřené pro veřejnost a muselo být zrušeno mnoho akcí pro návštěvníky. Facebookový profil nenabíral fanoušky rovnoměrně v průběhu celého roku, ale zejména během letních měsíců, resp. od půlky června do půlky října, tedy mezi první a druhou vlnou pandemie onemocnění Covid-19 v České republice, kdy byl 14|15 BAŤŮV INSTITUT pro návštěvníky bez omezení otevřen a nabízel atraktivní program. V měsících, kdy byly organizace sídlící v institutu pro veřejnost zavřené, počet fanoušků stagnoval. Důvodem nižšího nárůstu fanoušků je rovněž skutečnost, že od roku 2020 jsou placené kampaně – sponzorované příspěvky na Facebooku realizovány přímo na profilech jednotlivých organizací. Nové fanoušky plynoucí z tohoto způsobu propagace tedy získávají přímo facebookové profily jednotlivých organizací.



Nejvíce fanoušků facebookové stránky 14|15 BAŤŮV INSTITUT pochází ze Zlína (2.639). Velké množství fanoušků je také z Prahy (586) a Brna (299). S tímto regionálním zastoupením fanoušků koreluje také monitorovaná návštěvnost 14|15 BAŤOVA INSTITUTU z jednotlivých regionů ČR. Propagace realizovaná na Facebooku má tedy u uživatelů odezvu.

Facebookový profil má mezi svými fanoušky více žen, než mužů. Nejčastěji to jsou ženy ve věku 25 – 34 let (30%). Z výsledků a trendů je zřejmé, že komunikace na sociálních sítích zasahuje zejména mladší věkové kategorie. To dokazuje i graf, na kterém lze vidět, že největší zájem o sdílený online obsah projevuji uživatelé v nižších věkových skupinách.



Obr.: Fanoušci na facebookovém profilu 14|15 BAŤŮV INSTITUT

Co se týče obsahové stránky, bylo cílem vytvářet dostatečně kreativní a atraktivní obsah, přizpůsobený nejnovějším trendům. Atraktivní příspěvky následně dosahovaly i několika tisíc zhlédnutí a fanoušky byly s oblibou komentovány a sdíleny. Takto propagované akce se následně těšily velkému zájmu veřejnosti a vysoké návštěvnosti.



Obr.: Úspěšné Facebookové příspěvky



Obr.: Ukázky příspěvků na facebookovém profilu 14|15 BAŤŮV INSTITUT

Instagram v roce 2020

Instagramový profil 14|15 BAŤŮV INSTITUT měl k 31. 12. 2020 celkem **1.081 followerů**. Instagramový účet je převážně využíván k propagaci akcí muzea, galerie a knihovny. S těmito organizacemi funguje vzájemná spolupráce, co se týče sdílení samotných příspěvků/příběhů. Jednotlivé organizace jsou na příspěvcích označovány.

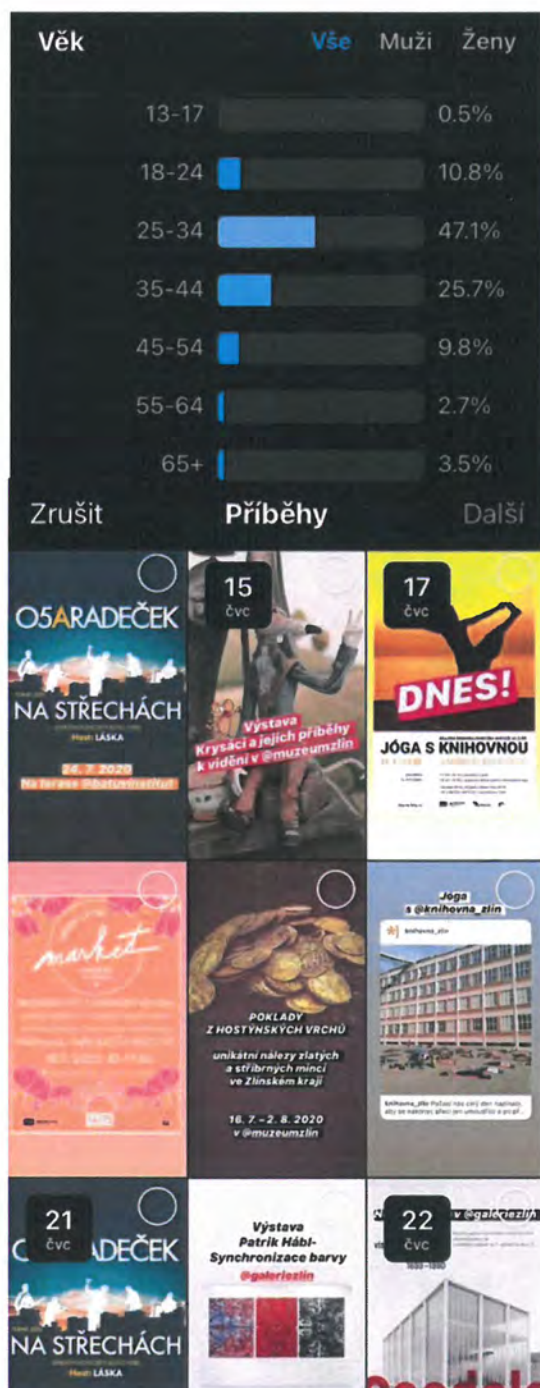
Průměrný nárůst/úbytek sledujících je $\pm 0,3\%$. Jak se mění trendy a zájmy lidí na sociálních sítích, tak i přibývá a ubývá followerů.

Co se týče trendů a využívání sociální sítě je nejvíce využíván modul Instastories (příběhy). Přestože je daný příspěvek k zobrazení pouze 24 hodin, u uživatelů navozuje tzv. FOMO efekt (Fear of missing out – strach ze zmeškání). Tímto Instagram nepřímo nutí otevírat tuto platformu zobrazení dřív.

Placený model propagace zatím není využíván. Placená propagace je zadávána pouze přes sociální síť Facebook, která je s tímto účtem propojena.



Obr.: Komunikace aktuálních výstav a akcí formou příspěvků na Instagramu



Obr.: Instagram – sledované metriky



Obr.: Ukázka komunikace aktuálních výstav a akcí formou příběhů, tzv. Instastories

Grafické práce

V roce 2020 bylo vytvořeno a zpracováno celkem **130 grafických vizuálů**. Bylo připraveno **45 vizuálů k výstavám a akcím** pořádaných Muzeem jihovýchodní Moravy včetně Hradu Malenovice, Muzea luhačovického Zálesí a národního kulturního památníku Ploština. Pro Krajskou knihovnu Františka Bartoše bylo zpracováno **73 vizuálů** a pro další akce, které byly ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU pořádaný, bylo vytvořeno dalších **12 vizuálů**.



Obr.: Ukázky kreativní grafiky 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

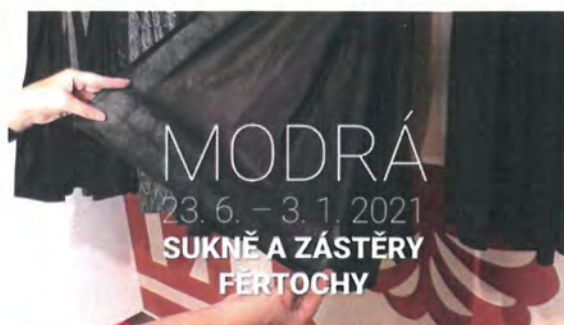
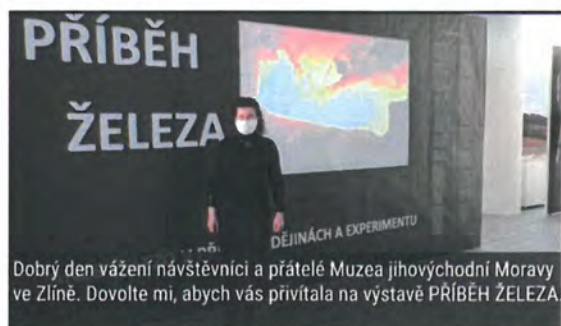
Tvorba videí

Součástí propagace výstav a akcí kulturních organizací jsou také **video upoutávky**. Video patří již řadu let k nejvyhledávanějším a neúspěšnějším komunikačním formátům. Nejen následování trendu, ale i epidemiologická situace přispěla k výrobě většího počtu videí v roce 2020. Specialistka videozáznamu vytvořila za rok 2020 celkem 59 videí. Tato práce obnášela natočení materiálu, jeho sestřihání a postprodukci na finální video. Marketingové oddělení propagovalo tato videa prostřednictvím webu a sociálních sítí, odkazovalo na ně v rámci PR aktivit (v tiskových zprávách atd.).

K propagaci muzea bylo natočeno 35 videí. K výstavě Příběh železa 8 videí, k výstavě Poslové z vesmíru 7 videí, dále jedno video k výstavě Valašsko očima Kornelie Němečkové. Další cyklus videí

se týkal stálé expozice Princip Baťa nebo dění „Za dveřmi muzea“ (celkem 10 videí). Byla natočena videa na Hradě Malenovice (2) a v Luhačovickém Zálesí (7).

Pro knihovnu byl natočen cyklus 23 videí na téma Pohádky a pověsti z Držkové a další 2 videa na různá témata. Pro Zlínský kraj bylo natočeno video Ze Dne Zlínského kraje 2020.



Obr.: Ukázky z několika videí vytvořených grafičkou 14|15 BAŽOVA INSTITUTU

Tiskoviny - 14|15 BAŤOV INSTITUT

Oddělení marketingu zajišťuje kompletní produkci a distribuci společných tiskovin, mezi které patří především měsíční programové plakáty a skládačky, letáky a skládačky o stálých expozicích, budově knihovny, možnostech pronájmu komerčních prostor, edukačních programech pro školy a podobně. Zajišťuje také příjem objednávek ke grafickému zpracování plakátů a pozvánek na jednotlivé výstavy, realizuje jejich výrobu a plánuje a kontroluje náklady vynaložené na propagaci.

K dispozici a volnému odběru na obou recepcích budov 14|15 BAŤOVA INSTITUTU jsou základní propagační skládačky ke stálým expozicím muzea a galerie ve čtyřech jazykových mutacích (CZ, EN, DE, RU), které jsou podle potřeby také distribuovány na vybraná informační centra v regionu a všude tam, kde je předpokládána poptávka (např. hotely, kulturní zařízení apod.). V rámci dlouhodobé fungující spolupráce s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy jsou tyto materiály součástí prezentace na tuzemských i zahraničních veletrzích jako jedno z turisticky nejzajímavějších míst v regionu.

Programové měsíční skládačky v nákladu 3 000 kusů se dle požadavků rozdělují mezi jednotlivé organizace a distribuují veřejnosti na cca 60 partnerských míst, která zahrnují nákupní centra, kavárny, informační centra, rodinná centra či univerzitní budovy, kde jsou volně k dispozici. Pravidelnou distribuci zajišťují zaměstnanci 14|15 Baťova institutu, p. o. V roce 2020 docházelo ke změnám v tisku programových skládaček i jejich distribuci z důvodu vládních opatření proti šíření pandemie Covid-19, která v průběhu roku na několik měsíců zcela uzavřela 14|15 BAŤOV INSTITUT pro veřejnost, v jiných měsících omezovala konání hromadných akcí apod. Z tohoto důvodu byly v roce 2020 vydány programové skládačky jen v 8 měsících z 12 (letní vydání vychází jako dvojčíslo 7-8) a programové skládačky na měsíc červen, červenec a srpen byly z důvodu omezení konání hromadných akcí a omezení provozu mnoha distribučních míst vydány pouze ve sníženém nákladu 2000, resp. 2500 ks.



Obr.: Programové skládačky vydané v roce 2020



Obr.: Ukázka tiskovin vyrobených v roce 2020 pro jednotlivé organizace 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Jednalo se zejména o plakáty, pozvánky, letáky, záložky, PF, plánovače, ale i kalendář a pexeso.

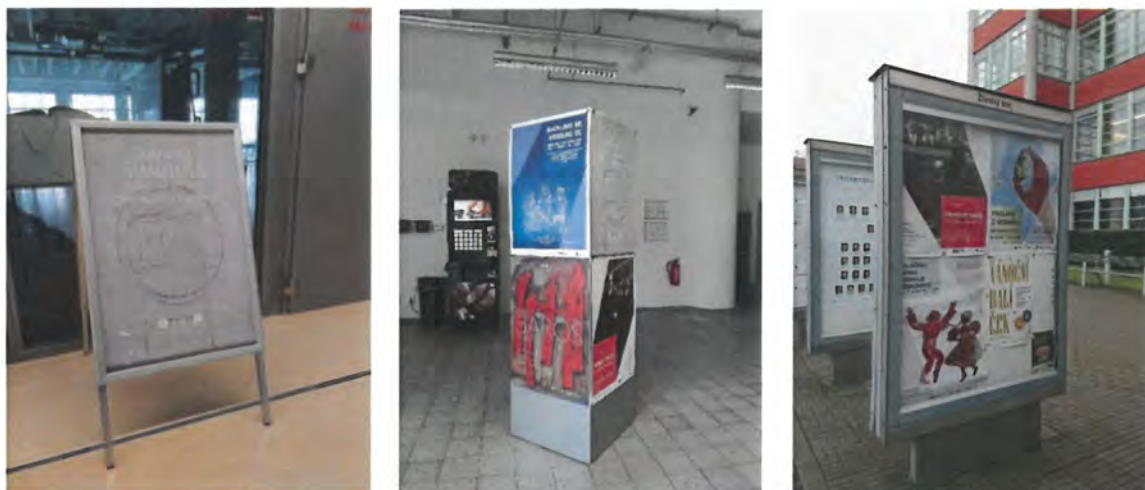
Reklamní plochy ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU a jeho okolí

Marketingové oddělení zajišťuje grafickou podobu obsahu a aktualizaci programu a nabídky 14|15 BAŤOVA INSTITUTU na **e-nástěnkách**, které se nacházejí ve foyer 14. a 15. budovy. Tyto e-nástěnky informují návštěvníky o aktuálních výstavách, plánovaných akcích a vstupném. Veškeré informace k programu návštěvníci mohou najít také na digitálních informačních panelech, které jsou umístěny ve vstupních halách obou budov. Zde se zobrazují webové stránky www.14-15.cz, kde je rovněž umístěn program, včetně popisu jednotlivých výstav, akcí a přednášek.



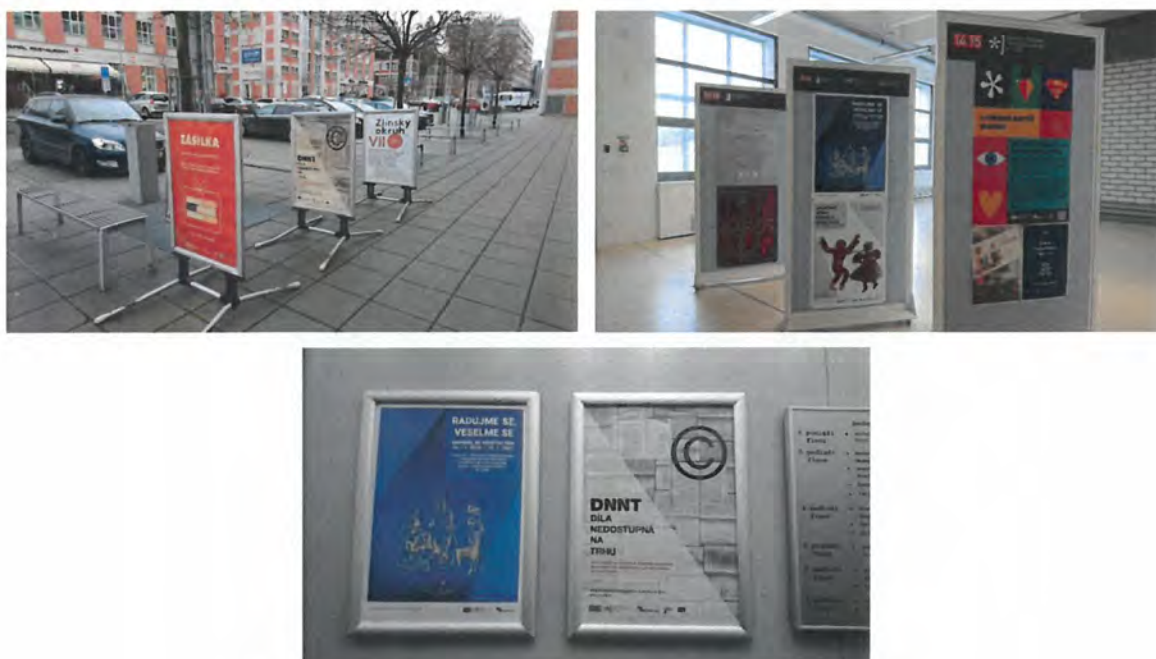
Obr.: E-nástěnky v prostorách 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

Informace o aktuálních výstavách, plánovaných akcích a programu celého 14|15 BAŤOVA INSTITUTU mohou návštěvníci získat na některé z mnoha reklamních ploch ve 14. a 15. budově a jejich okolí. Institut ve své správě užívá dvou plakátovacích sloupů v blízkosti budov 14 a 15 a šesti outdoorových stojanů pro oslovení kolemjdoucích. Z velkoplošných realizací užívá bezplatně pro bannerovou reklamu dvou zděných ploch budov nad bývalou vstupní branou do továrního areálu SVIT.



Obr.: Reklamní plochy ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU a před Baťovým mrakodrapem

Propagační materiály k plánovaným akcím a výstavám ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU jsou spolu s aktuálním programem na konkrétní měsíc prezentovány také na informačních panelech před Krajským úřadem Zlínského kraje – tzv. Baťovým mrakodrapem.



Obr.: Reklamní plochy ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU a jeho okolí

Rekonstrukce reklamních sloupů

Informace o aktuálních výstavách, plánovaných akcích a programu jsou rovněž prezentovány na dvou reklamních sloupech před budovami 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Oba tyto sloupy, které svému účelu slouží už od roku 2013, se v roce 2020 podařilo za vynaložení minimálních finančních nákladů zrekonstruovat a zajistit tak důstojnější propagaci akcí všech zasídlených organizací.



Obr.: Rekonstrukce reklamních sloupů před 14. a 15. budovou

Outdoorová reklama 14|15 BAŤŮV INSTITUT

Oddělení marketingu připravuje plán komunikačních aktivit na celý rok ve vazbě na programový plán všech organizací a dané rozpočtové omezení. Z hlediska stanoveného typu a významnosti akce je případně část finančních prostředků alokována na propagaci formou venkovní reklamy pro oslovení relevantních cílových skupin. Pro propagaci výstav galerie je celoročně využíván panel u tržiště Pod kaštany, který 14|15 BAŤŮV INSTITUT převzal do správy od Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně.



Obr.: Reklamní plocha u tržiště Pod Kaštany

Pro dosažení nejvyšší efektivity outdoorové reklamy při nejnižších možných nákladech jsou využívány přesně vytipované plochy u nejfrekventovanějších pěších zón, na zastávkách MHD či na sloupech veřejného osvětlení u přechodů.



Obr.: Reklamní plochy u nejfrekventovanějších pěších zón v centru Zlína

Pro významné výstavy jsou realizovány outdoorové kampaně napříč regiony Zlínsko, Luhačovicko, Uherskohradištsko a Kroměřížsko.

V roce 2020 byla využita marketingová propagace prostřednictvím dvou city light vitrín. Ty jsou umístěny na frekventovaných místech v centru Zlína – první na zastávce MHD Školní a druhá u přechodu pro chodce na křižovatce ulic Gahurova a Tř. T. Bati. Na těchto plochách jsou prezentovány ty nejvýznamnější výstavy a akce, které se ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU konají. V roce 2020 jsme pro prezentaci některých událostí použili také reklamních ploch přímo ve vozidlech MHD.



Obr.: Prezentace nejdůležitějších výstav a akcí v city light vitrínách

Propagace 14|15 BAŤOVA INSTITUTU v rámci akcí

14|15 BAŤŮV INSTITUT byl v roce 2020 opět propagován na několika akcích formou promo stanu s obsluhou a propagačními materiály (roll-up reklama, letáky, programy, propagační předměty, reklamní balóčky apod.). Díky epidemiologické situaci se konalo méně akcí, kde mohla být tato forma propagace využita. Jednalo se především o Den Zlínského kraje 2020. Zrušeny byly pravidelně pořádané akce jako například Galerijní a muzejní noc, kde by byl promo stan za standardních okolností také využit.



Obr.: Presentace formou promo stanu s info servisem na Dni Zlínského kraje 2020

Propagace mimo Zlínský kraj

V rámci propagace mimo Zlínský kraj byly i v roce 2020 osločovány potenciální návštěvníci z ostatních krajů České republiky. Cílem této propagace byla motivace k budoucí návštěvě 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. I přes omezení inzerce z důvodu epidemiologické situace byly zvoleny tři formáty inzerce s realizací od konce jara do začátku podzimu. Jednalo se o inzerce v tištěném magazínu Žlutý (vydavatel Regiojet) formou PR článků, dále o inzerce v letním cestovatelském speciálu, tištěné celostátní příloze Deníku (vydavatel Vltava Labe Media), taktéž formou PR článku. Posledním zvoleným formátem byla inzertní bannerová kampaň na webech z portfolia mediálního domu Seznam.cz. Jednalo se o prezentaci čtyř sad bannerů vytvořených pro každou organizaci.



Obr.: Ukázka mimo zlínské kampaně v titulech Žlutý a v Deníku, příloze Víkend



Novinky.cz

Hlavní stránka Stalo se Domáci Volby Koronavirus Zahraniční Krimi Kultura Ekonomika Finance Sport Žena Koktejly
Komentáře Internet a PC AutoMoto Muži Věda a školy Bydlení Cestování Historie Téma Speciály Počasí TV program Denní tisk Tisk

MAPA AKTIVNÍCH PŘÍPADŮ VŠE O KORONAVIRU KORONAVIRUS: ODPOVĚDĚ, KAM A KDO?

Roušky budou od čtvrtka povinné i na

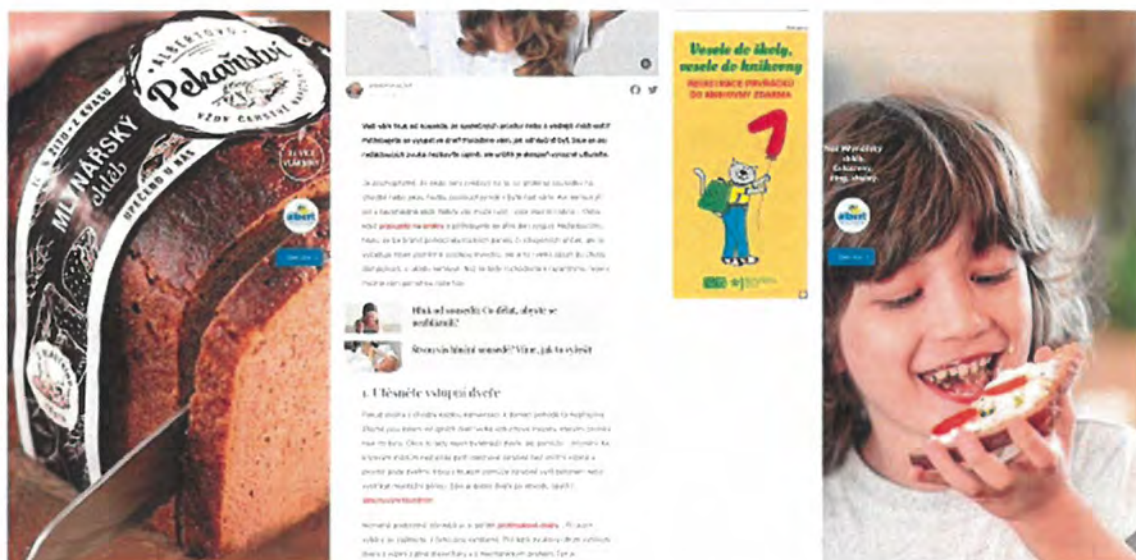


Novinky.cz

Hlavní stránka Stalo se Domáci Volby Koronavirus Zahraniční Krimi Kultura Ekonomika Finance Sport Žena Koktejly
Komentáře Internet a PC AutoMoto Muži Věda a školy Bydlení Cestování Historie Téma Speciály Počasí TV program Denní tisk Tisk

MAPA AKTIVNÍCH PŘÍPADŮ VŠE O KORONAVIRU KORONAVIRUS: ODPOVĚDĚ, KAM A KDO?

Roušky budou od čtvrtka povinné i na



Obr.: Ukázka bannerové reklamy na portálech z portfolia Seznam.cz

Společná propagační skládáčka

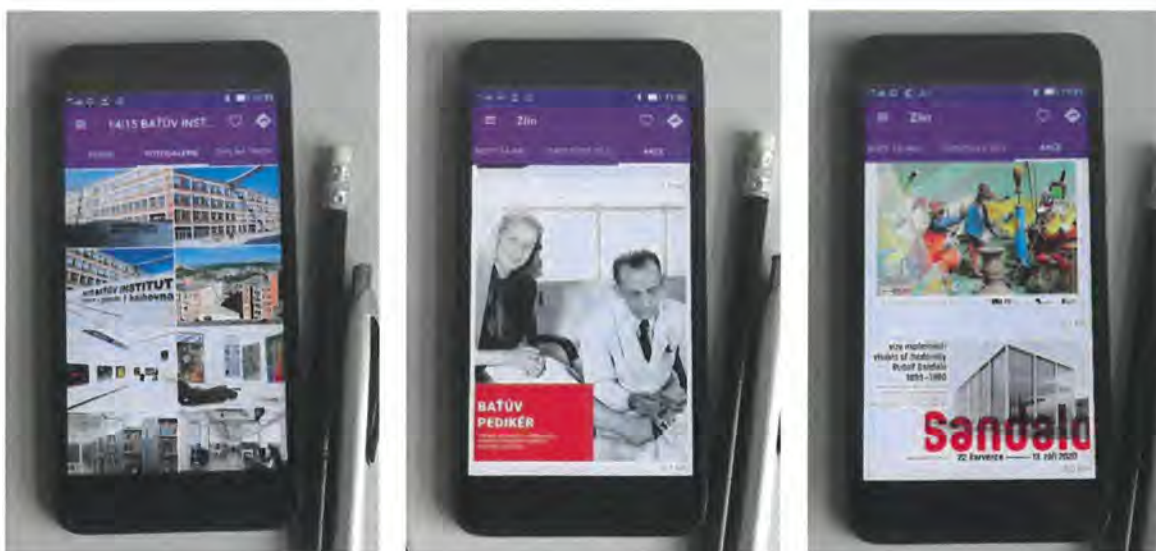
Společná propagační skládáčka představuje všechny zasídlené organizace v jedné brožurě. Tato brožura byla realizována především jako nástroj pro mimo zlínské kampaně. Potenciální návštěvníci 14|15 BAŤOVA INSTITUTU se mohou setkat s touto brožurou na vybraných turistických a informačních centrech, v hotelích a cestovních kancelářích. V roce 2020 se k původní české a anglické verzi brožury podařilo realizovat **další dvě jazykové mutace** – německou a polskou. Díky této skutečnosti výrazně vzrostl potenciál celé propagační brožury, která je mj. využívána Centrálou Cestovního ruchu východní Moravy při její účasti na turistických veletrzích nejen v Česku, ale i v zahraničí. V současnosti je snaha využít zejména potenciál polského a rakouského trhu, které patří mezi naše nejbližší sousedy a v posledních letech jeví o návštěvy 14|15 BAŤOVA INSTITUTU a baťovskou tematiku vůbec velký zájem.



Obr.: Ukázka společné propagační brožury 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

Aplikace Mobilní turista

Aplikace Mobilní turista byla využívána k propagaci i v roce 2020. Tato aplikace poskytuje svým uživatelům, potenciálním návštěvníkům z celé ČR, nabídku a přehled konkrétních atraktivních míst a bodů v rámci zvoleného (navštěvovaného) kraje. 14|15 BAŤOV INSTITUT zde má svou stálou prezentaci a průběžně zve prostřednictvím pozvánek na nejdůležitější výstavy a akce.



Obr.: Ukázka propagace v aplikaci Mobilní turista

Marketingové šetření

Marketingové oddělení po celou dobu fungování 14|15 BAŤOVA INSTITUTU formou dotazníkových šetření (v návaznosti na významné marketingové kampaně, při příležitosti kulturních nebo společenských akcí konaných ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU apod.) udržuje kontakt se svými návštěvníky, zjišťuje preference jak stávajících, tak potenciálních návštěvníků a ověřuje efektivitu komunikačních nástrojů vybraných marketingových kampaní.

V roce 2020 byla realizována dvě dotazníková šetření. První z nich se zaměřovalo na efektivitu komunikačních nástrojů v rámci marketingové kampaně zacílené na mimo zlínské návštěvníky 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Toto šetření bylo provedeno v období od 1. 8. do 31. 10. 2020 v prostorách stálé expozice Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně. Do dotazníkového šetření se zapojilo 82 návštěvníků. Druhé dotazníkové šetření proběhlo v rámci oslav Dne Zlínského kraje 19. 9. 2020. Získaná data z obou dotazování byla analyzována a následně vyhodnocena. Z dotazníkových šetření se rovněž podařilo získat 26 emailových kontaktů návštěvníků, kteří projeví zájem o pravidelné zasílání newsletteru o aktuálním programu ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU.

Sledování původu návštěv

Marketingové oddělení zahájilo v lednu 2020 nové dotazníkové šetření na téma původu návštěv. Smyslem šetření bylo získat první sadu dat za 12 měsíců kalendářního roku a na pravidelném vzorku oslovených návštěvníků zjistit informaci, odkud na návštěvu 14|15 BAŤOVA INSTITUTU přijeli. Výstupem byl měsíční report se statistikou a grafem obsahující vyčíslení návštěv dle okresů a krajů a stručnou informaci o zahraničních návštěvách (menšina). První rok této činnosti nemá plnou vypovídající hodnotu z důvodu uzavření v průběhu několika měsíců a zároveň z důvodu uzavření hranic a omezení zahraniční turistiky. Nejednalo se tedy o standardní a typický rok, data jsou ovlivněna a zkreslena epidemiologickou situací a uzavěrami.

Získaná data ze sledování původu návštěv slouží jako zpětná vazba pro vyhodnocení účinnosti zlínské i mimozlínské propagace. Data poskytují přehled, kde je propagace účinná nebo kde ji na základě daných zjištění případně zesílit. Nejvyšší návštěvnost v průběhu roku byla zaznamenána ze Zlínského, Jihomoravského kraje a z Prahy a Středočeského kraje. Co se týče zahraničí, které je také evidováno, přichází k nám návštěvníci především ze sousedních států, tj. **Rakousko, Polsko** a další.



Obr.: Ukázka propagačního letáku Klubu přátel a propagace na webu www.14-15.cz

Propagace nového Krajského turistického informačního centra ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU

V podzimním období probíhala na marketingovém oddělení práce na projektu propagace nově vzniklého Krajského turistického informačního centra (dále KTIC), které sídlí ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU v přízemí 14. budovy. Byla vytvořena webová stránka se základními informacemi o novém KTIC a proběhla základní inzerce formou PR článku v univerzitním magazínu UTB a v Magazínu Zlín. Současně byla realizována velkoplošná reklama pro billboardovou plochu, která se nachází v bezprostřední blízkosti 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU. Další propagace je plánována na období jara/léta 2021.



Obr.: Ukázka podzimní propagace nového Krajského turistického informačního centra ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU

Propagace probíhá také na stránkách Asociace turistických informačních center České republiky, kde je 1415 BAŤŮV INSTITUT zaveden jako Krajské turistické informační centrum a každý turista zde snadno vyhledá.



A.T.I.C.
ČESKÉ REPUBLIKY

[Kontakt](#) | [O nás](#) | [Fotogalerie](#) | [Logo](#) | [Mapa stránek](#)

Vítejte na stránkách

Asociace turistických informačních center České republiky

EMOTISCAPE

Jaké budil kontakt s pracovníky TIC emoce?



Mystery shopping 2020 - výsledky



Najít informační centra

Více



Hledat

Certifikace dle IK TIC

Informační centra dle krajů ČR

- Jihočeský kraj
- Jihomoravský kraj
- Karlovarský kraj
- Královéhradecký kraj
- Liberecký kraj
- Moravskoslezský kraj
- Olomoucký kraj
- Pardubický kraj
- Píseňský kraj
- Středočeský kraj
- Ústecký kraj
- Kraj Vysočina
- Zlínský kraj**

O asociaci

Členství

Provoz informačního centra

Zpravodaj

Soutěže a projekty

Vzdělávání pracovníků TIC

Fotogalerie

Zahraníční informační centra

Transparentní účet

www.facebook.com/aticcr

Cesta: [Tloušť stránek](#) > [Informační centra dle krajů ČR](#) > [Zlínský kraj](#)

Krajské turistické informační centrum Zlín



Telefon:
pevná linka: 573 032 111

WWW:
oficiální: <http://www.14-15.cz>

E-mail:
oficiální: info@14-15.cz

IČO:
72563346

DIČ:
CZ72563346

Adresa:
Krajské turistické informační centrum Zlín
Vavrečkova 7040
760 01 Zlín
(Kontaktní osoba: Ing. Lenka Jašková)
[Zobrazit v mapě](#)

Stránky jsou archivovány
Národní knihovnou ČR

[Webarchiv](#)

Vavrečkova 7040
Vavrečkova 7040, 760 01 Zlín

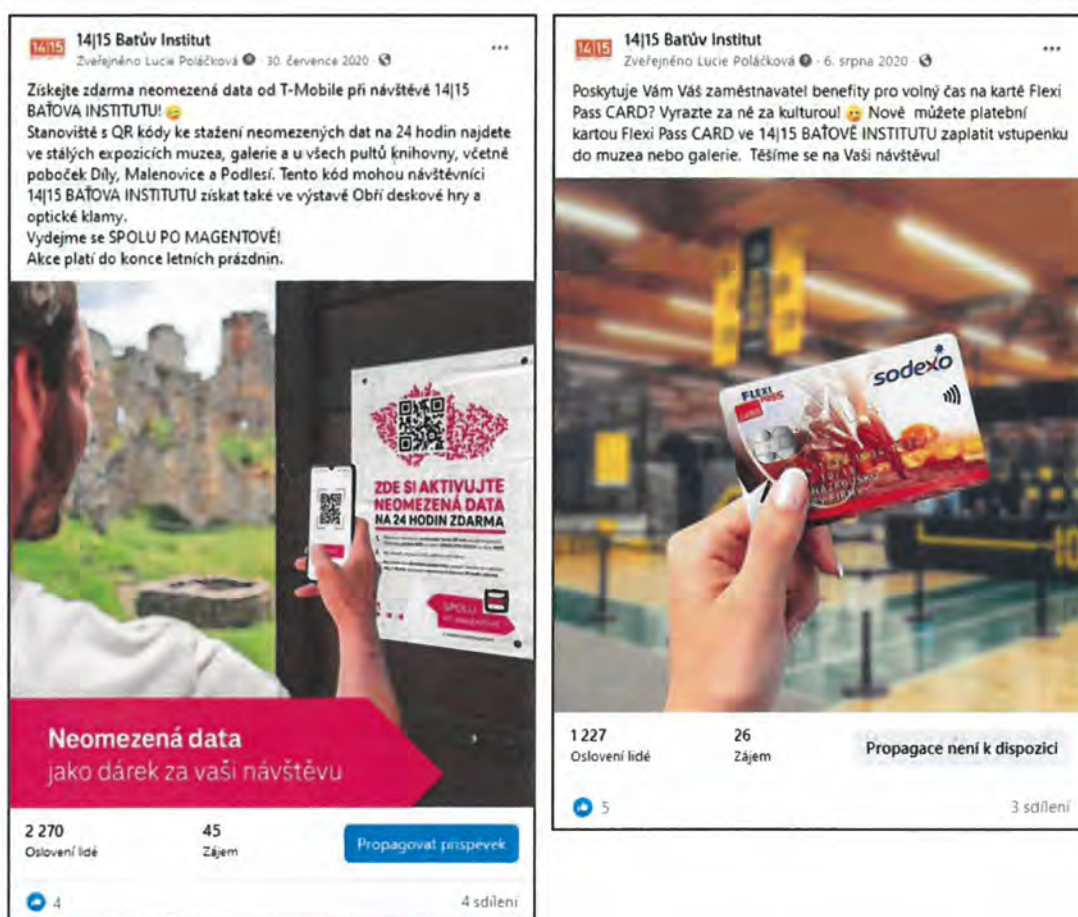
[Zobrazit v 3D mapě](#)



Nové nástroje podpory prodeje

Během letních prázdnin se 14|15 BAŤŮV INSTITUT připojil k akci **SPOLU PO MAGENTOVÉ operátora T-Mobile** a snažil se tak lákat nové návštěvníky kromě atraktivních výstav i na možnost získat zdarma neomezená data na 24 hodin. Do akce se zapojily všechny zasídlené organizace. Stanoviště s QR kódy ke stažení neomezených dat byla umístěna ve stálých expozicích muzea, galerie a u všech pultů knihovny. Kód mohli návštěvníci získat také ve výstavě Obří deskové hry a optické klamy, která se konala v 15. budově 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Akce měla pozitivní ohlas zejména u mladších návštěvníků a dobře se doplňovala s výstavami Krysáci a jejich příběhy (v muzeu) a Obří deskové hry a optické klamy, které měly podobnou cílovou skupinu.

Od začátku srpna umožňuje 14|15 BAŤŮV INSTITUT svým návštěvníkům platit na obou recepcích vstupné do výstav kartou **Flexi Pass CARD společnosti Sodexo**. Zaměstnanci tak mají možnost nového využití svých benefitů. Pro 14|15 BAŤŮV INSTITUT je tato novinka dalším potenciálem pro získání nových návštěvníků, proto byla během roku několikrát prezentována na www.14-15.cz i na sociálních sítích.



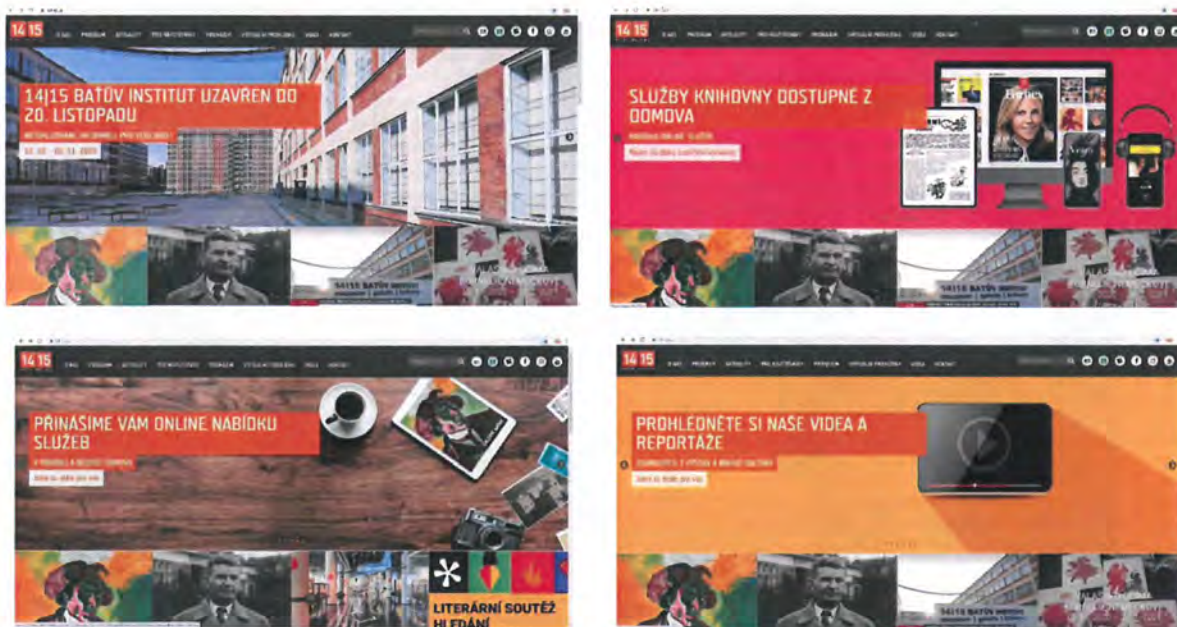
Obr.: Prezentace akce SPOLU PO MAGENTOVÉ
A možnosti platby kartou Flexi Pass CARD ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU

Mimořádný „covidový“ rok, zvládnutí situace ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU

Kulturní život v České republice byl v roce 2020 výrazně ovlivněn koronavirovou epidemií. V její souvislosti byla kultura zcela utlumena na více než 4 měsíce. Její úplná uzávěra trvala na jaře od 13. 3. do 11. 5. a na podzim od 12. 10. do 2. 12. 2020. K dalšímu uzavření došlo 27. prosince. I v průběhu otevření existovala s výjimkou letních prázdnin určitá omezující pravidla nebo opatření.

Kulturní organizace i jednotlivci byli nuceni v této době hledat alternativní cesty, jak zůstat s návštěvníky a příznivci stále v kontaktu a jak jim poskytnout náhradní zajímavý obsah nebo jinou formu zážitku. Složitá společenská situace se stala novou výzvou.

Organizace 14|15 BAŤOVA INSTITUTU se s novou situací vyrovnaly velmi dobře a marketingové oddělení mohlo na jejich práci navázat a intenzivně pracovat na propagaci jejich tvorby. Video, grafika a text se staly hlavními prostředky pro oslovování návštěvníků a příznivců v pro kulturu nelehké době.



Obr.: Ukázky upoutávek na online služby, informace k aktuálnímu provozu na webu www.14-15.cz

5. Oblast produkce a obchodu

Produkční a obchodní oddělení je především zodpovědné za perfektní a bezproblémové pořádání kulturních, vzdělávacích a společenských akcí a zajišťování požadovaných příjmů, přispívajících do rozpočtu příspěvkové organizace 14|15 Baťův institut.

5.1. Oblasti pronájmu

14|15 Baťův institut, p. o. pronajímá:

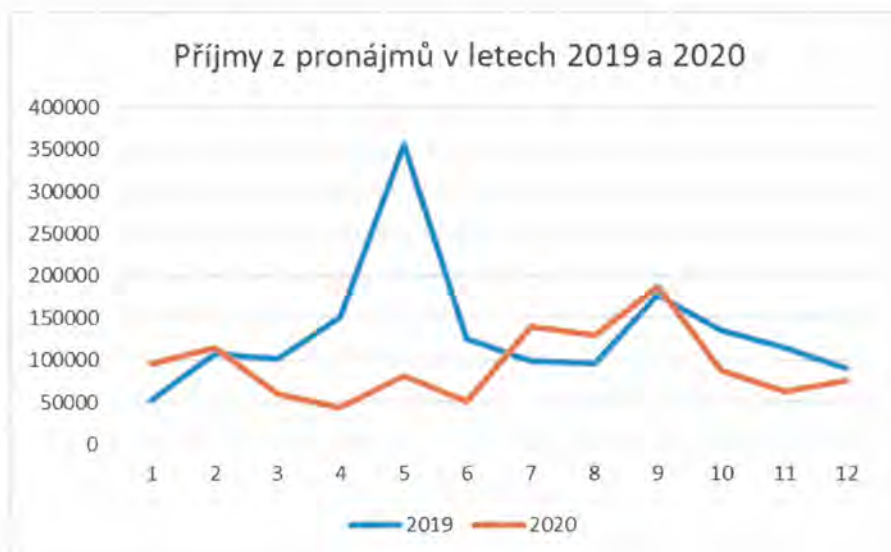
- prostor ve foyer budovy 15
- kavárna – včetně pronájmu movitých věcí, tzn. vybavení zázemí kavárny
- parkovací místa v podzemní garáži
- konferenční sály
- prostor ve foyer budovy 14
- kancelářské prostory
- další prostory po splnění předem daných podmínek (prostor kavárny, platformy, střešní terasy), včetně dalších služeb (technické zajištění akcí)
- movité věci (krátkodobý pronájem např. prodejních stánků, stolů)

Každá oblast pronájmu je podrobně popsána v následujících kapitolách.

Níže uvedená tabulka a graf znázorňuje příjmy plynoucí ze všech oblastí pronájmů a příjmy související s těmito pronájemy. **Celkové příjmy ze všech oblastí pronájmu v roce 2020 činily 1 128 910,14 Kč bez DPH.** Jelikož příjmy z pronájmu prvních tří oblastí jsou dlouhodobé, jsou graf i údaje v tabulce závislé na příjmech z pronájmu konferenčních sálů a dalších prostor, kterým je věnována kapitola 5.1.4. Do tabulky nejsou zahrnuty příjmy z parkovacího automatu, který nespadá do oblasti pronájmu.

Porovnání příjmů z pronájmů v letech 2019 a 2020

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	celkem
2019	51690	107361	102099	150867	356524	125241	98907	96444	176744	135384	114908	90518	1606690
2020	96556	114243	59694	43967	81193	51294	138994	129994	187875	87494	61740	75867	1128910



5.1.1. Prostor ve foyer budovy 15

14|15 BATŮV INSTITUT, krajské kulturně vzdělávací centrum, tvoří dvě rekonstruované budovy bývalého továrního areálu s prostornou venkovní platformou. V budově 14 sídlí Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně a Muzeum jihovýchodní Moravy. V budově 15 jsou v několika patrech výpůjční oddělení Krajské knihovny Františka Bartoše, čítárna a odpočinkový společenský prostor pro návštěvníky.

Prostor ve foyer budovy 15 vedle recepce je dlouhodobě pronajatý. Zde již více než 3 roky nájemce provozuje stylový designový obchod s českou módou a doplňky „Red brick“.

Příjem z pronájmu prostoru v roce 2020 činil 42.540 Kč.



5.1.2. Kavárna

V přízemí budovy 15 je návštěvníkům k dispozici kavárna s názvem 15kafe, jejíž zázemí je pronajímáno. Kavárna svým sortimentem vhodně doplňuje služby nabízené nejen návštěvníkům knihovny, ale současně poskytuje cateringové služby klientům, kteří si v komplexu 14|15 BAŤOVA INSTITUTU krátkodobě pronajímají konferenční prostory pro pořádání nejrůznějších akcí. Za pronajatý prostor a spotřebované energie nájemce řádně platí nájem a tím pravidelně přispívá do rozpočtu 14|15 Baťova institutu, p. o.

Příjem z pronájmu kavárny v roce 2020 činil 104.500 Kč bez DPH, příjem z pronájmu movitého majetku – vybavení kavárny – byl v roce 2020 9.500 Kč bez DPH.



5.1.3 Podzemní garáže

Dlouhodobě jsou k pronájmu nabízeny i parkovací místa v podzemní garáži budovy 15. Ke dni 31. prosince 2020 mělo parkovací místa pronajato 9 nájemců, kteří využívali celkem 29 parkovacích míst.

Za pronajatý prostor všichni nájemci řádně platili nájem a tím pravidelně přispívali do rozpočtu 14|15 Baťova institutu, p. o. Příjem z pronájmu parkovacích míst v roce 2020 činil **433.480 Kč bez DPH, což je o 301.480 Kč bez DPH více než v roce 2019**, výnos z parkovacího automatu v roce 2020 činil 78.455,35 Kč bez DPH.



5.1.4. Konferenční sály a další prostory

V kulturně vzdělávacím centru 14|15 BAŤOVA INSTITUTU jsou prostory, kde je možné pořádat rozmanité kulturní, vzdělávací, společenské a další akce. Jedná se o prostory konferenčních sálů, předsálí, prostorů ve foyer budovy 15, kavárny, venkovní platformy nebo střešní terasy na budově 14. Tyto prostory využívají jednak tři kulturní organizace zasídlené ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU pro svůj doprovodný, vzdělávací nebo edukační program, dále servisní organizace 14|15 Baťův institut, která zde pořádá nebo spolupořádá kulturní, společenské nebo charitativní akce a v neposlední řadě je prostor nabízen k pronájmu akcí externím subjektům.

V reprezentativních prostorech kulturně vzdělávacího centra 14|15 BAŤOVA INSTITUTU se ve spolupráci s produkčním oddělením v roce 2020 pořádaly výstavy, semináře, školení, workshopy, společenské, neziskové i benefiční akce, hudební a taneční vystoupení, koncerty, plesy i prodejní trhy. Produkční oddělení zde připravilo i několik zajímavých kulturních akcí většího rázu. Zaměstnanci produkce pečlivě připravovali koncept akcí, sestavovali jejich scénáře, zajišťovali k akcím vhodný doprovodný program, potřebnou audiovizuální i jinou techniku, a vždy zorganizovali bezvadný průběh akce.

Ke komerčním pronájmům jsou určeny sály A, B a prostor předsálí. Součástí všech sálů je moderní audiovizuální a konferenční technika a mobiliář s možností variabilního použití. Konferenční sál B je variabilní, lze jej dle charakteru a požadavků akce rozdělit akustickou mobilní posuvnou stěnou na dva oddělené prostory. Konferenční sály mají i samostatný vchod přes prostorné, světlé předsálí přímo z venkovní platformy, vlastní sociální zařízení a k dispozici i malou kuchyňku. V těchto prostorech se uskutečnilo velké množství seminářů, školení, konferencí, workshopů a dalších akcí.

Velký a otevřený prostor kavárny je vhodný k pořádání velkých společenských akcí, konferencí, galavečerů, přednášek, tanečních kurzů, autorského čtení apod. Také tento prostor je kompletně vybavený audiovizuální technikou. Do prostoru kavárny bylo v roce 2020 pořízeno nové pódium o rozměru 6 x 8 metrů. Pódium je variabilní, sestaveno z hliníkových praktikáblů s protiskluzovým povrchem podest a je doplněno schůdky.

Platforma, venkovní prostranství mezi 14. a 15. budovou o rozloze 3.000 m², nabízí využití pro různé performance, instalace, koncerty, projekce, slavnosti, venkovní výstavy umění a jiné kulturní nebo společenské akce pod širým nebem. V roce 2020 se zde pořádalo i několik prodejních trhů.

Během roku 2020 příspěvková organizace 14|15 Baťův institut zajistila **více než 47 komerčních pronájmů prostor**.

Název akce	Organizátor	Termín akce
KUZK - školení školních kariérových poradců	KUZK	21.1.
Výroční zasedání Moravský rybářský svaz	Moravský rybářský svaz, z.s.	25.1.
Taneční kurzy Salsa Zlín	Radek Kubiš	14.1.-4.3.
Ples princezen	Dům dětí a mládeže Astra	1.2.

Miniveletrh vzdělávacích pomůcek	Inspirace Zlín, z.s.	14.2.
DIGI OUT - vystoupení mladých umělců	CZ-GUARD, s.r.o.	15.2.
Seminář pro manžele	Nadační fond Credo	15.2.
Zasedání valné hromady	Plastikářská klastr, z.s.	19.2.
Focení módní kolekce	Burda International CZ s.r.o.	20.2.
Latino ples	Radek Kubiš	22.2.
Workshop ODS	Občanská demokratická strana	27.2.
Setkání Apoštolské církve	Apoštolská církev, sbor Zlín	1.3.-21.6.
Charitativní koncert Pomáhejme onkologii	Jiřina Lysáková	7.3.
Focení produktů	AITAA systems s.r.o.	12.3.
Africké trhy	Virunga	17.5.
Focení osobnosti	Tomáš Golán, daňová kancelář s.r.o.	17.5..
Natáčení hudebního videoklipu	Dominik Kopečný	4.6.
Setkání mládeže	Apoštolská církev, sbor Zlín	12.6.
Taneční kurzy Salsa Zlín	Radek Kubiš	27.5.-24.6.
Polonéza 17. ZŠ	Dana Housová	18.6.
Tančírna	Dance Studio Starlight	19.6.
Výstava Obří deskové hry a optické klamy *	Inspirace Zlín, z.s.	29.6.-2.9.
Setkání Apoštolské církve	Apoštolská církev, sbor Zlín	1.7.-31.8.
Africké trhy	Virunga	12.7.
Handmade market	Monika Kaličinská	18.7.
Výstava a propagace zboží	IZISTEP – Natural Living .s.r.o	18.7.
Koncert Opět a Radeček - Turné na střechách	Kraj pro život, s.r.o.	24.7.
Kurzy jógy	BcA. Miroslava Boucová	20.8.
Taneční kurzy Oriana Dance	Taneční centrum Orianadance Zlín, z. s.	27. a 30.7.
Festival United	Apoštolská církev, sbor Zlín	21.-22.8.
Taneční kurzy Salsa Zlín	Radek Kubiš	1.9.-1.12.
Výstava Přehlídka technické tvořivosti *	Dům dětí a mládeže Astra	3.-11.9.
Přednáška Proti proudu	IM READY, z.s.	4.9.
Setkání Apoštolské církve	Apoštolská církev, sbor Zlín	6.9.-27.12.
Zasedání výboru ÚRRRS SM	Regionální rada reg. soudržnosti SM	9.9.
Tančírna	Dance Studio Starlight	11.9.
Maximládež	Apoštolská církev, sbor Zlín	11.9.
Zasedání a porada k projektu ve ZK	ČVUT v Praze FBMI	17.9.
Veřejná debata	Transparency International ČR, o.p.s.	21.9.
Módní přehlídka nejen pro 50+	Statutární město Zlín	24.9.
Promoce studentů fakulty MFM	Universita Tomáše Bati	29.9.
Maximládež	Apoštolská církev, sbor Zlín	2.10.
Zasedání kanceláře senátora Goláně	Tomáš Golán, daňová kancelář s.r.o.	3.10.
Promítání filmu Černobyl s komentářem	Tomáš Kubeš	7.10.
Zasedání kanceláře senátora Goláně	Tomáš Golán, daňová kancelář s.r.o.	10.10.
Focení produktů	MG Trade and Services	22.10.
Handmade market Advent	Monika Kaličinská	20.12.

*dlouhodobý pronájem

Výnosy z krátkodobého a dlouhodobého pronájmu konferenčních prostor za rok 2020 činí **389.028,14 Kč bez DPH**, z toho příjmy z krátkodobého pronájmu jsou ve výši 323.828,14 Kč bez DPH.

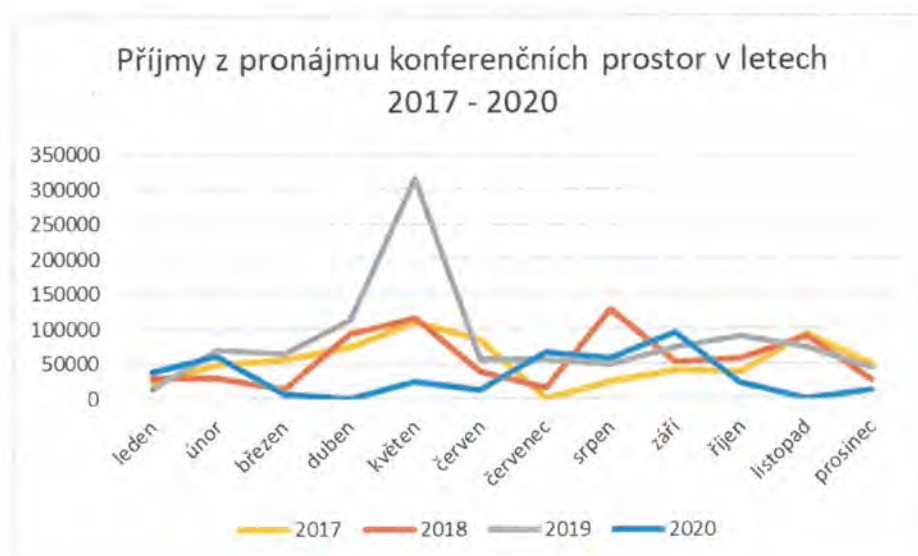
Výnosy z výše uvedených pronájmů prostor ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU jsou znázorněny v následující tabulce a grafu:

01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020
38049,59	60148,79	6600,00	0,00	23098,35	11200,00	65800,00	56800,00	93831,41	21500,00	0,00	12000,00



Porovnání příjmů z pronájmu konferenčních prostor v letech 2017 – 2020

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	celkem
2017	23659,7	48518	54859	73875	110636	82883	0	23802	39754	37950	92850	47966	636753
2018	28835	28902	13593	92219	114556	37200	15300	127591	52814	57490	89790	26566	684855
2019	14136	69807	64545	112313	315850	54700	54813	48350	73943	89690	72814	42579	1013543
2020	38050	60149	6600	0	23098	11200	65800	56800	93831	21500	0	12000	389028





Účastníkům akcí, využívající konferenční sály a ostatní prostory k pronájmu, obchodní a produkční oddělení nabízí bonus v podobě doprovodné programu v místě konání akce. Jedná se především o komentované prohlídky expozic muzea, galerie, prohlídky správní budovy 21. s historickým výtahem nebo speciální komentovanou prohlídku autobusem „Poznávejme baťovskou architekturu města Zlína“ s výkladem odborného kurátora.

V roce 2020 využíval bezplatně prostory 14|15 BAŤOVA INSTITUTU také Krajský úřad Zlínského kraje. Uspořádal zde celkem **32 akcí** (některé byly vícedenní) a celková doba využití sálů a konferenčních prostor činila celkem 201 hodin. Jednalo se o akce pořádané pod záštitou hejtmána Zlínského kraje a akce, na kterých se Zlínský kraj spolupodílel.

5.1.5. Zrušené akce

Kulturní a společenský komplex 14|15 BAŤOV INSTITUT je pro pořádání kulturních a společenských akcí rok od roku více žádoucí. Důvodem je jeho strategické umístění v centru Zlína, reprezentativní prostory s dobrým vybavením a zázemím, možnost doprovodného programu v podobě prohlídek výstav a stálých expozic a výborné reference obchodního a produkčního oddělení, které má s pořádáním a organizací akcí mnohaleté zkušenosti.

V roce 2020 byl kulturní a společenský život v České republice výrazně ovlivněn koronavirovou epidemií. V souvislosti epidemií byla kultura a společenský život na více než 4 měsíce zcela utlumen a ve zbývajících měsících bylo kulturní a společenské akce možné pořádat jen s dodržením přísných hygienických pravidel a pouze pro omezený počet návštěvníků.

Zrušeny musely být již nasmlouvané velké festivaly, které se v prostorech 14|15 BAŤOVA INSTITUTU měly uskutečnit především v letních měsících, např. dvoudenní mezinárodní **FESTIVAL ROUTE 66**, evropské setkání všech milovníků nejslavnější silnice světa, festival zaměřený na cestování a exotickou kuchyni – **EXTREM FOOD FESTIVAL**, studentský festival **CULTUREA**, či **dvoudenní FESTIVAL STAVEBNIC**. Neproběhly ani připravované konference celonárodního nebo mezinárodního charakteru, např. **CELONÁRODNÍ KONGRES MAXILOFACIÁLNÍ CHIRURGIE**, pořádaný KNTB, konference významné regionální společnosti mmcit+ **THE STREET** s mezinárodní účastí, **KONFERENCE HROMADNÉHO STRAVOVÁNÍ**, nebo **kompletně naplánovaný a připravovaný veletrh vysokých škol GAUDEAMUS ROADSHOW** studenty z celého Zlínského kraje. Zrušeny byly i velké společenské akce významných regionálních firem, např. firmy **TAJMAC**, **GEMINI**, **MONET+**, **KALINA INDUSTRIE** nebo **EDHOUSE s.r.o.** Nemohly se uskutečnit ani studentské projekty **UTB** ve Zlíně, kterých bylo pro rok 2020 připraveno opět několik, např. velkolepé slavnostní zahájení a ukončení festivalu **ZLÍN DESIGN WEEK** na platformě, festival **SKRZ PRSTY** a ani 2 připravené výstavy a obhajoby magisterských prací studentů **Designu Obuvi** i studentů **Digitálního designu**, bývají netradičně zakomponované do prostor kulturního centra.

V měsíci květnu se **nemohl uskutečnit** ani naplánovaný tradiční kulturní festival napříč zlínskými kulturními organizacemi **GALERIJNÍ A MUZEJNÍ NOC**, který za všechny zúčastněné organizace připravuje a koordinuje produkční a marketingové oddělení 14|15 Baťova institutu, příspěvkové organizace, ani charitativní open air koncert **FILHARMONIE POD ŠIRÝM NEBEM**, velmi oblíbený koncert obyvatel města Zlína a ani připravené soutěžní **videomappingová projekce ZLÍN UPROSTŘED SVĚTA**.

Z důvodu epidemiologické situace v ČR a na základě souvisejících vládních nařízení v roce 2020 v komplexu 14|15 BAŤOV INSTITUT **nebylo realizováno bezmála 60 akcí**, které se v těchto prostorech měly uspořádat.

Přestože akce byly plánovány, komunikovány a většina z nich již byla produkčním oddělením připravena, jejich zrušením 14|15 Baťův institut, příspěvková organizace, přišel o příjmy za pronájem prostor a další poskytované služby ve výši 514.200 Kč.

5.1.6. Pronájem movitých věcí a doplňkové služby externím subjektům

Příjem z pronájmu movitých věcí a služeb je tvořen:

- z pronájmu prodejních stánků a bistrostolků externím subjektům za 3.000 Kč + DPH.

- z příjmu za technické a organizační zajištění akcí 21.450 Kč + DPH

Touto činností bylo v roce 2020 dosaženo příjmů ve výši 24.450 Kč + DPH.

5.1.7. Pronájem kancelářských prostor

Pronájem kancelářských prostor dodavatelské firmě správy nemovitosti v budově 15 znamená do rozpočtu organizace roční výnos ve výši 120.000 Kč + DPH.

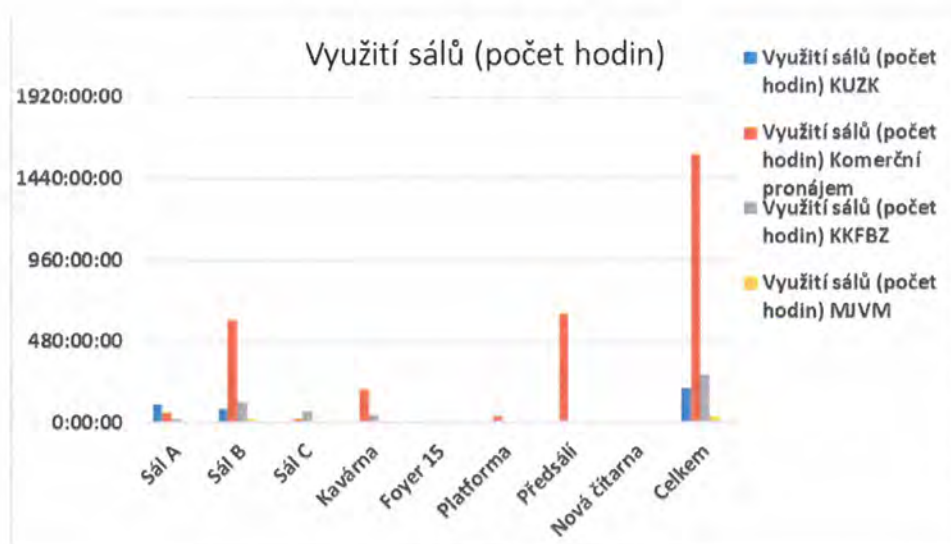
5.1.8. Pronájem místa ve foyer budovy 14

Automat na teplé nápoje, který je umístěn ve vstupním foyer budovy 14, je benefitem pro návštěvníky expozic a výstav galerie a muzea, ale i pro samotné zaměstnance. Možnost zakoupení nápoje návštěvníkům 14|15 BAŤOVA INSTITUTU zpříjemnění pobyt např. při čekání na komentované prohlídky. Při výběru provozovatele automatu byla vyhlášena veřejná nabídka prostor, které se zúčastnil pouze jeden dodavatel. Pro provozovatele nápojových automatů není prostor recepce kulturního centra lukrativním prostorem s vysokou obrátkou zakoupených nápojů. Společnost provozující nápojový automat za pronájem místa hradí roční poplatek ve výši 5.412 Kč + DPH.

5.2. Statistika využitelnosti konferenčních sálů ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU

V následující tabulce a grafu je znázorněno využití jednotlivých konferenčních sálů a ostatních prostor, a to zasídlennými organizacemi ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU, Krajským úřadem Zlínského kraje nebo komerčními subjekty.

Využití sálů (počet hodin)						
P	KUZK	Komerční pronájem	KKFBZ	MJVM	KGUV	Celkem
Sál A	113:00:00	57:00:00	25:30:00	0:00:00	2:30:00	198:00:00
Sál B	84:30:00	608:30:00	128:00:00	14:30:00	0:00:00	835:30:00
Sál C	0:00:00	24:00:00	70:10:00	4:00:00	7:00:00	105:10:00
Kavárna	3:30:00	195:29:00	43:20:00	11:30:00	0:00:00	253:49:00
Foyer 15	0:00:00	7:00:00	3:30:00	0:00:00	0:00:00	10:30:00
Platforma	0:00:00	42:00:00	0:00:00	0:00:00	3:00:00	45:00:00
Předsálí	0:00:00	644:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	657:00:00
Nová čítárna	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Celkem	201:00:00	1577:59:00	283:30:00	30:00:00	12:30:00	2104:59:00



5.3. Reference z akcí pořádaných ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU

5.3.1. Charitativní koncert - I hudba může pomoci

V sobotu 7. března se ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU uskutečnil charitativní koncert s názvem „I hudba může pomoci“. Mladí zlíňští hudebníci v čele s Jiřinkou Lysákovou připravili návštěvníkům skvělý hudební večer, jehož výtěžek poputoval na konto projektu Pomáháme onkologii.

Hudební podvečer zahájil úvodním slovem Jiří Čunek, hejtman Zlínského kraje, který nad akcí převzal záštitu. O hudební vystupení se během večera postaraly tři mladé kapely. Po celou dobu akce měli návštěvníci možnost přispět libovolnou sumou do připravené kasičky či charitativní akci podpořit koupí náramků přátelství i jiných drobných předmětů. Završením večera byl výtěžek z dobrovolného vstupného a partnerských příspěvků v hodnotě 65.264 Kč, který k radosti organizátorů překonal vybranou částku v loňském ročníku akce.

Šek s vybranou částkou převzala vrchní sestra onkologického centra, z rukou pana Marka Šikuly, zástupce projektu Pomáhejme onkologii, jehož cílem je zajišťovat finanční prostředky na zvýšení komfortu léčby pacientů v Komplexním onkologickém centru Krajské nemocnice T. Bati, a.s., ve Zlíně. Akce se zúčastnilo zhruba 120 návštěvníků a atmosféra byla velmi příjemná. Spolupořadatelem akce byl i 14|15 Baťův institut, příspěvková organizace.





5.3.2. Koncert na střeše - O5 a Radeček

Již podruhé se prostor střešní terasy 14|15 BAŤOVA INSTITUTU stal součástí Turné na střechách, které pořádá popová kapela z jesenických hor O5 a Radeček. Od roku 1997 podporuje aktivity dětských domovů a i část výtěžku Turné na střechách byla věnována na tyto účely.

Open-air koncert se uskutečnil 24. 7. za velké nepřízně počasí. Na koncert přesto zavítalo 70 posluchačů. Začátek koncertu byl kvůli bouři posunut o hodinu později, z důvodu deště nezazněly všechny skladby, přesto však návštěvníci odcházeli spokojeni a uspokojeni nejen skvělým hudebním zážitkem, ale také famózním výhledem z jinak veřejnosti nepřístupné střešní terasy.



5.3.3. Handmade market

V roce 2020 ožil 14|15 BAŤŮV INSTITUT celkem dvakrát akcí s názvem Handmade market. Jedná se o moderní jarmark s výrobky převážně lokální tvorby. Konal se v letním termínu 19. 7. (návštěvnost 900 osob) a poté před Vánocemi 20. 12., za přísných hygienických opatření souvisejících s pandemií koronaviru. Vzhledem k blížícím se vánočním svátkům však akci, která se konala v čase 9.30-16.00 navštívilo průběžně po celý den 1000 osob.

Market se konal pouze v prostoru platformy, vstup do obou budov byl zakázán. Prodejci umístili své stánky dle nařízení vlády ČR v rozestupech 4 metry od sebe, nabízeli keramické výrobky, čelenky, čepice, brože, náramky, prsteny, softshellové oblečení pro děti či vyřezávané dřevěné mísy.



5.3.4. Miniveletrh vzdělávacích pomůcek

Dne 14. února 2020 se uskutečnil v prostorách 14|15 BAŤOVA INSTITUTU ve Zlíně 4. ročník Miniveletrhu vzdělávacích pomůcek, učebnic, pracovních sešitů a volnočasových aktivit. Jednodenní akce, určená nejen pro pedagogické pracovníky ze základních a mateřských škol, ale i pro zájemce z řad široké veřejnosti, byla připravena v konferenčním sále B a v prostoru předsálí.

Cílem Miniveletrhu bylo představit pestrou nabídku vzdělávacích pomůcek a volnočasových aktivit pro děti na jednom místě. Událost uspořádala Inspirace Zlín z.s. a Zlin.eu, za technické a organizační podpory produkčního oddělení 14|15 Baťova institutu. V dopoledních hodinách Miniveletrh navštívili ředitelé a ředitelky základních škol a mateřských školek, odpoledne pak veřejnost. Nabídku vzdělávacích pomůcek si přišlo prohlédnout celkem 199 zájemců.

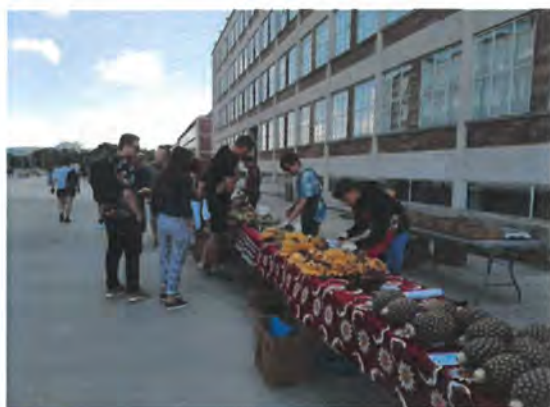


5.3.5. Africké dny

V roce 2020 se v prostorách 14|15 BAŤOVA INSTITUTU celkem dvakrát uskutečnily trhy exotického ovoce z Ugandy s názvem Africký den. V termínech 17.5. a 12.7. se prostor platformy proměnil v ugandské tržiště, kde si mohli návštěvníci zakoupit exotické ovoce, které není v běžné obchodní síti k dostání.

Ve všech termínech této akce přálo počasí, návštěvníci si užili nejen ochutnávku zvláštních druhů potravin, mohli si zakoupit také výrobky z exotického ovoce vyrobené – např. džemy, smoothie, sušené plody, či vyzkoušet nové druhy kávy. K vidění i zakoupení byly také oděvy a šperky z přírodních materiálů vyrobené v Ugandě.

Návštěvnost těchto trhů byla v květnovém termínu 700 osob a v červencovém 550 osob.



5.3.6. Den Zlínského kraje 2020

V sobotu 19. září 2020 ožil 14|15 BAŤŮV INSTITUT jedenáctým ročníkem Dne Zlínského kraje a Zlínský kraj zval všechny generace heslem „Ochutnejte kraj všemi smysly“. Na platformě 14|15 BAŤOVA INSTITUTU probíhal hlavní program. I když akci předcházela velká nejistota plynoucí z právě se zhoršující epidemiologické situace a zpřísnujících se hygienických opatření, nakonec se akce mohla uskutečnit.

Po obvodu celé platformy bylo umístěno téměř 40 prodejních stánků s ochutnávkou a prodejem nejlepších potravinářských výrobků oceněných v soutěži Perla Zlínska a Regionální potravina a s dalšími produkty vybraných regionálních výrobců. Nechyběli zde ani soutěže pro děti nebo ukázky

tradičních lidových řemesel. Dominantní postavení zde mělo velké zastřešené pódium, které zde bylo pro tuto příležitost umístěno. Od 9.00 do 21.00 se na něm vystřídalo několik uměleckých souborů a skupin a zpěváků ze Zlínského kraje. Na Vavrečkově ulici byla pro návštěvníky připravena ukázka integrovaného záchranného systému – hasičů, policie a záchranné služby a stanoviště pracovníků humanitární kampaně „JEDU NA DŘEŇ“ – odběr krve do registru dárců kostní dřeně.

Po celý den bylo nádherné slunečné počasí. Akci navštívilo na 3.000 osob.



5.3.7. MÓDNÍ PŘEHLÍDKA nejen PRO 50+

Dne 24. září se v prostorech 14|15 BAŤOVA INSTITUTU uskutečnil šestý ročník "MÓDNÍ PŘEHLÍDKY nejen PRO 50+". Návštěvníkům byl v prostředí kavárny představen průřez módou dvacátým i jednadvacátým stoletím. Současná móda byla zastoupena oblečením z autorských kolekcí českých návrhářů, jejichž modely má v nabídce v RED Brick Design Shop, provozovaný v přilehlém prostoru foyer budovy 15. Přehlídka dobových kostýmů z první republiky byla doplněna ukázkou charlestonu dvacátých a třicátých let dvacátého století, kterou předvedla taneční skupina The Crazy Flappers. Akce s motem "Tahle země není jenom pro mladý!" mohla být uskutečněna pouze při dodržení stanovených nařízení, které omezovaly počet osob ve vnitřních prostorech, a za dodržení stanovených hygienických podmínek. Přehlídka se proto neomezovala jen na vnitřní prostory, ale program byl koncipován i do venkovního prostoru platformy.

Módní přehlídky se zúčastnilo 90 návštěvníků, což odpovídalo povolené kapacitě prostoru kavárny. Hlavní koordinátorka, paní Hana Lancová, uspořádala módní přehlídku za podpory statutárního města Zlín a příspěvkové organizace 14|15 Baťův institut, která se na přehlídce podílela jak organizačně a perfektní přípravou prostor a zázemí.



Foto Anna Potůčková

5.3.8. Seminář pro manžele

Dne 15. února se v prostorech kavárny 14|15 BAŤOVA INSTITUTU v rámci národního týdne manželství konal seminář na téma Manželství v síti. Jak je manželský institut důležitý a jak čelit jeho krizím připomněl svou přednáškou kadeřník a jáhen Mgr. Jan Špilar. Součástí programu byla přímo na pódiu ukázka nových dámských i pánských střihů.

Záštitu nad akcí převzal hejtmán Jiří Čunek a radní pro oblast sociálních věcí, neziskového sektoru a rodinné politiky Michaela Blahová. Semináře se zúčastnilo 190 osob, především manželské páry.



5.4. Produkce výstav v prostorech 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

Prostory v kulturně společenském centru 14|15 BAŤOVA INSTITUTU jsou často využívány i k výstavám. Jedná se o výstavy především neziskových organizací nebo putovní výstavy, které jsou instalovány mimo výstavní expozice Krajské galerie výtvarného umění a Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně. Tyto výstavy jsou obvykle umístěny v přízemí budovy 15, v prostorech foyer, předsálí či přímo v sálu, prostoru kavárny nebo je pro ně využito i venkovní prostor platformy a Vavrečkovy ulice.

5.4.1. Obří deskové hry a optické klamy

V době letních prázdnin byly prostory konferenčních sálů a předsalí v budově 15 pronajaty spolku Inspirace Zlín, který zde ve spolupráci s produkčním oddělením 14|15 Baťova institutu připravil výstavu Obří deskové hry a optické klamy. Byly zde vystaveny zvětšené deskové a společenské hry, k vidění byly optické klamy a pro nejmenší připravená herna s velkých kostkovištěm a hrací stěnou. Všechny vystavené hry bylo možné si vyzkoušet a naučit se je hrát pomocí přehledných návodů nebo rad lektorů. Nechyběly ani zvětšené barevné designové stavebnice, které podporují fantazii a zručnost. Výstava byla v srpnu doplněna třemi doprovodnými programy ve venkovních prostorech na platformě, na které byl vstup zdarma: Hrátky s kreativními stavebnicemi Toypex, Hrátky s Legem od Brick by Brick, Hrátky se stavebnicí WALACHIA.

Konferenční prostory, které nebývají v letních měsících dostatečně využity, byly společností Inspirace Zlín, z. s. řádně zaplacený a od 1. července do 31. srpna a výstavu navštívilo 5.070 dětí a dospělých.



Foto z archivu Inspirace Zlín z.s.

5.4.2. Má vlast cestami proměn

Před 14. budovou 14|15 BAŤOVA INSTITUTU byla v roce 2020 opět k vidění kolekce výstavy Má vlast cestami proměn, kde bylo rozmístěno 7 trojhranných panelů dokumentujících vydařené revitalizace veřejných prostor ve Zlínském kraji. Výstava proběhla v termínu 16. září - 13. října.



5.4.3. Česká cena za architekturu

V prosinci byla ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU instalována výstava, která nabídla přehlídku prací nominovaných do prestižní soutěže České komory architektů. Expozice představovala 27 soutěžních prací nominovaných na Českou cenu za architekturu. O nominaci se ucházelo celkem 191 děl dokončených v posledních pěti letech. Záměrem a cílem soutěže, kterou pořádá Česká komora architektů, je propagace kvalitních architektonických projektů směrem k odborné i laické veřejnosti. Řadu oceněných a inspirativních projektů si bohužel z důvodu uzavření objektu dle nařízení mohli návštěvníci prohlédnout pouze jeden týden.



5.4.4. Přehlídka technické tvořivosti mládeže – DDM Astra

V termínu 3. – 11. září se v prostoru foyer budovy 15 uskutečnila výstava s názvem Přehlídka technické tvořivosti mládeže Domu dětí a mládeže Astra. Soutěžní přehlídka technické tvořivosti mládeže je jedna z možností, jak seznámit děti a širší veřejnost s technickými a uměleckými obory, je součástí podpory technického vzdělávání dětí, žáků a studentů ve Zlíně. Výstava byla ukončena slavnostním předáním cen výhercům.



5.5. Návštěvnost – počet všech uživatelů 14/15 BAŤOVA INSTITUTU

V roce 2020 bylo evidováno **267 377** uživatelů.

Hodnota „Počet uživatelů“ se skládá z počtu uživatelů:

- Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně (návštěvníci počítaní prostřednictvím Colossea)
- Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně (návštěvníci počítaní prostřednictvím Colossea)
- Krajské knihovny Františka Bartoše ve Zlíně
- 14|15 Baťova institutu (návštěvníci počítaní prostřednictvím Colossea)

Počet návštěvníků KGVU:	15 685
Počet návštěvníků MJVM:	86 546
Počet návštěvníků KKFB:	150 307
Počet návštěvníků 14 15 BI:	14 839
Celkový počet uživatelů:	267 377

V následující tabulce a grafu je znázorněna návštěvnost jednorázových kulturních akcí, které se konaly v roce 2020. Návštěvnost těchto akcí byla **14 839 návštěvníků**. Do uvedeného čísla není započítávána návštěvnost školení, konferencí, seminářů a ostatních akcí, které probíhaly v prostorech konferenčních sálů, jejichž organizátory byly externí subjekty.

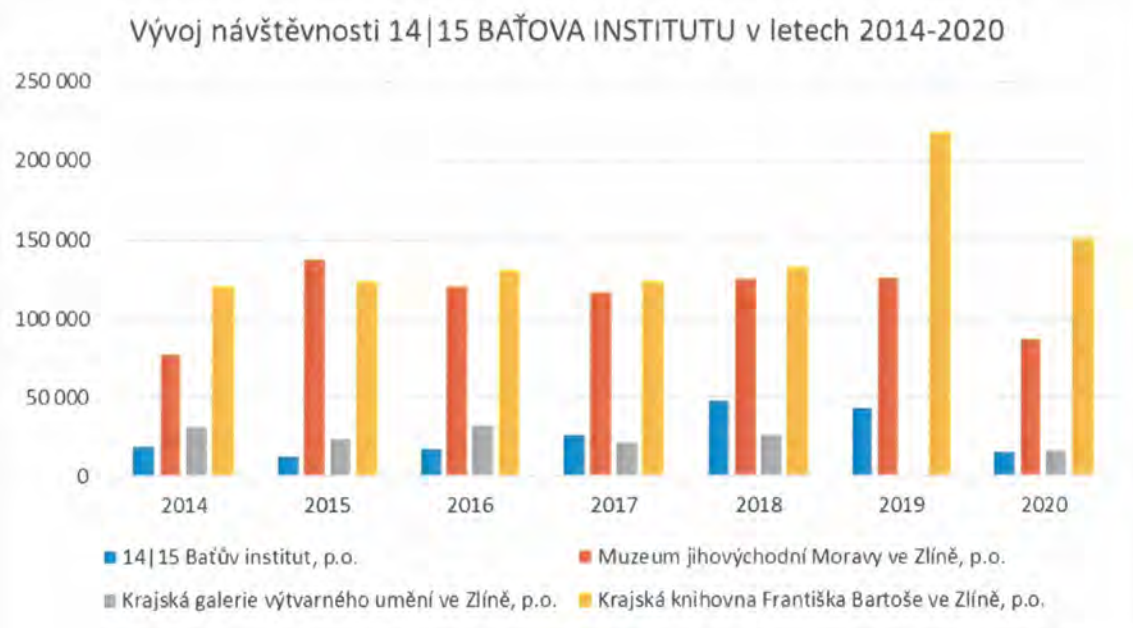
Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
510	1183	273	0	630	330	4780	2238	3875	20	0	1000



Vývoj návštěvnosti 14|15 BAŤOVA INSTITUTU v letech 2014-2020

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
14 15 Baťův institut, p.o.	18 905	13 018	17 124	25 855	48 098	43 216	14 839
Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, p.o.	77 326	137 657	120 548	116 655	124 875	125 556	86 546
Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, p.o.	31 690	23 362	32 215	21 660	25 765	23 818	15 685
Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně, p.o.	120 425	123 378	130 678	123 404	132 383	217 458	150 307

Celkem 14 15 BAŤŮV INSTITUT	248 346	297 415	300 565	287 574	331 121	410 048	267 377
------------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------



5.6. Prodej zboží

Na obou recepcích bylo v roce 2020 prodáno zboží v hlavní i doplňkové činnosti 14|15 Baťova institutu, p. o., za celkovou částku 104 942,99 Kč. Na recepcích je také prodáváno zboží jednotlivých organizací, tj. Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně, Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně a Krajské knihovny Františka Bartoše ve Zlíně. Celková částka za prodané zboží těchto institucí činila 125 370 Kč.

5.6.1. Prodej nakoupeného zboží během roku 2020

Následující tabulky ukazují prodané zboží od jednotlivých dodavatelů.

Nadace Tomáše Bati	prodaných ks	prodejní cena s DPH
600 hesel	16	149
99 sladkých teček	9	499
99 trefných postřehů T. Bati	16	499
Baťa - inspirace pro Československo	29	149
Baťa - Švec pro celý svět	1	299
Baťovídky - příběh medvěda Toma	2	299
Baťův Zlín	16	149
Člověk a práce	13	149
Hrníček „Čas a příležitosti nečekají“	0	249
Hrníček s podšálkem „Náš zákazník, náš pán“	5	289
Shoemaker with the mission	9	99
Tomáš Baťa - Doba a společnost	7	199
Tomáš Baťa - Geniální podnikatel	30	399
Tomáš Baťa s úsměvem	13	149

Ze Zlína do světa	37	149
Fatra Napajedla	prodaných ks	prodejní cena s DPH
Nafukovací hračky - buvol	6	299
Nafukovací hračky - housenka	7	299
Nafukovací hračky - koník	1	299
Nafukovací hračky - prasátko	3	299
Nafukovací hračky - slon	5	299
Nafukovací hračky - žirafa	2	299
Ivan Rillich	prodaných ks	prodejní cena s DPH
Pohlednice Zlín 001	148	5
Pohlednice Zlín 002	65	5
Pohlednice Zlín 003	87	5
Pidifrk Zlín	77	15
Jana Svobodová	prodaných ks	prodejní cena s DPH
Brož	3	190
Manžetové knoflíčky	1	590
Náušnice	5	225
Děkanské projevy	3	299
Inspirace Zlín	prodaných ks	prodejní cena s DPH
S pastelkami městem Zlín	29	55
Reda a. s.	prodaných ks	prodejní cena s DPH
Placka - panenky	6	20
Placka Alfons Mucha	13	20
Placka Knihovna	16	20
Placka Muzeum	36	20
Národní památkový ústav	prodaných ks	prodejní cena s DPH
Příběhy stromů	1	499
Nákupní společnost s.r.o.+ALZA	prodaných ks	prodejní cena s DPH
Roušky	148	20
Roušky 2	50	20
Jana Kohoutová	prodaných ks	prodejní cena s DPH
Pohled Zlín 3D	24	49

5.6.2. Prodej reklamních propagačních předmětů

14|15 Baťův institut, p. o., prodává na recepcích 14 a 15 také upomínkové předměty 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Jejich soupis včetně prodejních cen a počtu prodaných kusů je znázorněn v následující tabulce.

14 15 BI, p. o.	prodaných ks	prodejní cena s DPH
Dárková taška - malá	0	20
Dárková taška - velká	0	30
Hrnek	20	59
Hrnek BI „Cokoli děláš-dělej dobře!“	19	99
Hrnek BI „Čas na čtení.“	28	99

Hrnek BI „Zkoušej, porosteš.“	14	99
Knihy 14 15	4	199
Magnet BI 14 15	188	29
Magnet BI detail	43	29
Placka 14 15	29	20
Placka I love BI	3	20
Plátěná taška BI	19	59
Plecháček	3	399
Pohlednice BI - oranžová	84	5
Pohlednice 14 15	109	5
Přívěšek na klíče BI	9	19
Roční členství v Klubu přátel 14 15	6	999
Půlroční členství v Klubu přátel 14 15	4	499
Samolepka 14 15	0	19
Spinner 14 15	42	59
Šňůrka na krk	15	49
Šňůrka na krk- oranžová	8	49
Silikonový náramek	87	19
Turistická vizitka BI	810	12
Turistická vizitka - videomapping	423	12
Tužka oranžová	32	9
Tužka přírodní	55	9
Zvýrazňovací tužka oranžová	27	19
Zvýrazňovací tužka tmavě růžová	41	19
Zvýrazňovací tužka zelená	27	19
Zvýrazňovací tužka žlutá	30	19
Zvýrazňovač Bitty-logo BI	47	19
Nástěnný kalendář s Milošem	1	199

6. Rozvojové aktivity

Projektový manažer průběžně sleduje vyhlášené dotační výzvy a grantová řízení jak z evropských fondů, tak z tuzemských nadací, agentur a ministerstev. Pravidelný monitoring je prováděn pro potřeby 14|15 Baťova institutu, p. o.

6.1. Žádosti o dotace

Odpovědnost za monitoring, kompletní zpracování a včasné odevzdání žádosti nese projektový manažer. Vykonává také dohled nad plněním dotačních podmínek, komunikuje s příslušnými orgány a vypracovává vyúčtování dotací.

14|15 Baťův institut, p. o. je příspěvkovou organizací Zlínského kraje, v mnoha případech nesplňuje podmínky pro podání žádosti o dotace, které jsou např. vyhlášené přímo pro kulturní instituce – muzea, galerie či knihovny, nebo např. nejsou určeny pro příspěvkové organizace územně samosprávných celků.

6.2. Podané žádosti

V roce 2020 bylo podáno 8 žádostí o finanční podporu.

Jednalo se o tyto žádosti:

- Žádost o dotaci z Kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 1. pololetí 2021 (žádost o finanční podporu akce Galerijní a muzejní noc 2021)
- Žádost o dotaci z Kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 1. pololetí 2021 (žádost o finanční podporu akce Filharmonie pod širým nebem)
- Žádost o dotaci z Kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 1. pololetí 2021 (žádost o finanční podporu akce Blízko nebe)
- Žádost o dotaci z Kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 1. pololetí 2021 (žádost o finanční podporu akce Zlín uprostřed světa)
- Žádost o dotaci z Kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 1. pololetí 2021 (žádost o finanční podporu akce Videomappingová projekce k 60. výročí Zlín film festivalu)
- Žádost o státní dotaci Ministerstva kultury ČR v roce 2020 – Ochrana měkkých cílů v oblasti kultury (žádost o finanční podporu na organizaci a realizaci cvičení k řešení mimořádné události)
- Žádost o státní dotaci Ministerstva pro místní rozvoj ČR – program podpory cestovního ruchu v regionech – Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu (žádost o podporu projektu 14|15 BAŤŮV INSTITUT – Rozšíření informačního centra)
- Žádost o státní dotaci Ministerstva životního prostředí ČR – Operační program Životní prostředí – výzva MŽP_121. výzva, PO 5, SC 5.1 (žádost o podporu projektu 14|15 BAŤŮV INSTITUT – Instalace fotovoltaických systémů)

Všechny výše uvedené žádosti byly řádně podány a splnily veškeré podmínky pro zařazení do výběrového dotačního řízení.

6.3. Úspěšné žádosti

V roce 2020 byla na základě úspěšných podaných žádostí schválena finanční podpora na tyto projekty:

- Žádost o dotaci z kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 1. pololetí 2020 (žádost o finanční podporu akce **Galerijní a muzejní noc 2020**) – žádost byla podána dne 13. prosince 2019. Finanční podpora činila 22.500 Kč. V souvislosti s pandemií koronaviru, která v květnu probíhala a s tím spojenými protiepidemiologickými opatřeními se akce nemohla v původně plánovaném termínu uskutečnit. Byla přesunuta na 23. října. V této době však vrcholila druhá vlna epidemie, proto se nakonec v roce 2020 Galerijní a muzejní noc nemohla uskutečnit a dotace nebyla využita.
- Žádost o dotaci z kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 1. pololetí 2020 (žádost o finanční podporu akce **Filharmonie pod širým nebem**) – žádost byla podána dne 13. prosince 2019. Finanční podpora činila 18.125 Kč. Akce se ale opět nemohla uskutečnit z důvodu pandemie a dotace nebyla využita.
- Žádost o dotaci z kulturního fondu města Zlína – podpora kulturních akcí/projektů v 1. pololetí 2020 (žádost o finanční podporu akce **Zlín uprostřed světa**) – žádost byla podána dne 13. prosince 2019. Finanční podpora činila 11.250 Kč. Ani tato akce se však nemohla uskutečnit z důvodu pandemie a dotace nebyla využita.
- Žádost o státní dotaci Ministerstva kultury ČR – Ochrana měkkých cílů v oblasti kultury - žádost o finanční podporu na **nákup neinvestičních hmotných prostředků** – žádost byla podána 26. listopadu 2019. Finanční podpora činila **45.000 Kč**, které byly plně využity na nákup několika typů bezpečnostních zábran, panelů a dopravních kuželů.
- Žádost o státní dotaci Ministerstva kultury ČR – Ochrana měkkých cílů v oblasti kultury - na **organizaci a realizaci cvičení k řešení mimořádných událostí** – žádost byla podána 26. listopadu 2019. Finanční podpora činila 200.000 Kč. Z důvodu pandemie však cvičení nebylo možno realizovat a dotace nebyla využita.
- Žádost o státní dotaci Ministerstva kultury ČR – Ochrana měkkých cílů v oblasti kultury - žádost o finanční podporu na **navýšení fyzické ostrahy objektu 14|15 BAŤŮV INSTITUT** při zvýšení rizika ohrožení – žádost byla podána 26. listopadu 2019. Finanční podpora činila 19.100 Kč. Jelikož se podpora týkala navýšení ostrahy na probíhajících kulturních akcích, zejména Galerijní a muzejní noci a Filharmonie pod širým nebem, které v roce 2020 z důvodu pandemie nebyly uskutečněny, nebyla ani tato dotace využita.
- Žádost o státní dotaci Ministerstva kultury ČR – Ochrana měkkých cílů v oblasti kultury - žádost o finanční podporu na **analýzu rizik a zabezpečení objektu měkkého cíle** – žádost byla podána 26. listopadu 2019. Finanční podpora činila **242.000 Kč**, tato částka byla plně využita.
- Žádost o státní dotaci Ministerstva pro místní rozvoj ČR – program podpory cestovního ruchu v regionech – Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu - žádost o podporu projektu **14|15 BAŤŮV INSTITUT – Rozšíření informačního centra**

Projektová příprava proběhla v měsíci září až prosinci 2019. V prosinci 2019 byla dokončena projektová dokumentace a v lednu 2020 byla podána žádost o dotaci na MMR. V červnu 2020 bylo nutné provést úpravu projektové dokumentace na základě projednání s autory původního projektu rekonstrukce 14. a 15. budovy z roku 2011. Na konci července MMR zaslalo informaci o navržení akce na získání dotace, vydání registračního listu k akci a sdělení, že rozhodnutí o poskytnutí dotace k akci bude vydáno po předložení uzavřené smlouvy se zhotovitelem díla. V průběhu srpna – prosince 2020 byla vyhlášena 3x veřejná zakázka na realizaci kompletního díla, bohužel neúspěšně z důvodu neakceptace ceny projektu dodavateli. Bylo tedy rozhodnuto o soutěžení jednotlivých částí projektu (Interiérové vybavení, Elektro a stavební práce, IT a AV technika – ověření nejlepší ceny a přímý nákup. Dotace z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech - Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu **je schválena ve výši 1.064 tis. Kč**. Míra podpory činí 50 % ze způsobilých výdajů (státní rozpočet).

- Žádost o státní dotaci Ministerstva životního prostředí ČR – Operační program Životní prostředí – výzva MŽP_121. výzva, PO 5, SC 5.1 (žádost o podporu projektu **14|15 BAŤŮV INSTITUT – Instalace fotovoltaických systémů**)

Předprojektová příprava proběhla v měsíci listopad až prosinec 2019, kdy byla zpracována Studie návratnosti instalace fotovoltaického systému na obou budovách a dále leden až březen 2021, kdy byl zajištěn energetický posudek a mohla být podána žádost o podporu. V srpnu 2020 jsme obdrželi informaci od Ministerstva ŽP o navržení akce na získání dotace, vydání registračního listu k akci a rozhodnutí o poskytnutí dotace. V průběhu září – říjen byla zveřejněna veřejná zakázka na zhotovení projektové dokumentace, výkon inženýrské činnosti a výkon autorského dozoru k akci. Projektová dokumentace bude dokončena v únoru 2021, kdy bude zpracována veřejná zakázka na realizaci akce. Dotace z Operačního programu Životního prostředí 2014-2020 (z Evropských strukturálních a investičních (ESI) fondů v rámci Politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU) - 121. výzva v prioritní ose 5: Energetické úspory, ve Specifickém cíli: 5.1 Snížit energetickou náročnost veřejných budov a zvýšit využití obnovitelných zdrojů energie je schválena ve výši **5.539 tis. Kč**. Míra podpory činí max. 60 % ze způsobilých výdajů, příspěvek příjemce činí min. 40 % způsobilých výdajů.

Všechny dotace, které byly čerpány, byly řádně vyúčtovány a vyúčtování bylo zasláno poskytovatelům dotace v řádném termínu.

6.4. Realizované projekty

V roce 2020 organizoval 14|15 Baťův institut, p. o., níže uvedené projekty.

6.4.1. Blízko nebe

V pořadí již třetí ročník akce s názvem Blízko nebe se konal v podvečer 21. června. Na rozdíl od předchozích ročníků však akci nepřál počasí a koncert se musel uskutečnit v kavárně. Nakonec však návštěvníci nezůstali o unikátní výhled na město ze střešní terasy budovy 14 ochuzeni a závěr koncertu proběhl zde.

Návštěvníci se mohli zaposlouchat do sólové hry na kytaru hudebníka Ondřeje Svačiny, který byl v druhé části programu doprovázen hostem Richardem Nálepou. Hlavním programem bylo však saxofonové vystoupení fenomenálního muzikanta Radima Nowaka, známého především z kapely Adély Kvitové, finalistky Superstar.

Akci navštívilo 60 osob, tržba ze vstupného činila 11.940 Kč.





6.4.2. Poznáváme baťovskou architekturu

Projekt, který připravili zaměstnanci 14|15 Baťova institutu, p.o., ve spolupráci s Krajskou galerií výtvarných umění ve Zlíně „Poznávejme baťovskou architekturu města Zlína“, je komentovaná prohlídka zájezdovým autobusem. Na prohlídkové trase odborní kurátoři galerie netradičním způsobem seznamují účastníky s baťovskou architekturou, významnými osobnostmi, budovami a také historií města Zlína.

Trasa začíná výkladem u 14|15 BAŤOVA INSTITUTU, pokračuje přes vilu ředitele Dominika Čipery na Burešově, obytnou čtvrť Zálešná a Podvesná, až k Věžovým a „Morýsovým“ domům. Účastníci si také prohlédnou stavbu Kolektivního domu a vilu Jana Antonína Bati. Trasu zakončuje prohlídka významných objektů na náměstí Práce, kde je nově rekonstruovaný Památník Tomáše Bati, který se stal významným a vyhledávaným turistickým místem, Obchodní dům a zajímavě řešený Gahurův prospekt.

Od začátku projektu, tj. od roku 2017, bylo dosud zorganizováno a uskutečněno **43 prohlídek**. Přípravou, propagací a organizací těchto prohlídek příspěvková organizace 14|15 Baťův institut zajistila Krajské galerii výtvarného umění ve Zlíně příjmy v celkové výši **62.715 Kč**. V roce 2017 – 13.060 Kč, 2018 – 18.500 Kč, 2019 – 19.155 Kč, 2020 – 12.000 Kč.

V období března až září 2020 se uskutečnilo 6 komentovaných projížděk, z toho 4 pro veřejnost a 2 individuální prohlídky pro společnosti externích subjektů. Obchodní a produkční oddělení umí dobře reagovat i na individuální poptávky. Takto například vyšlo vstříc zlínské strojírenské firmě Kalina s.r.o., která si do komentované prohlídky přála zakomponovat i návštěvu Památníku T. Bati, vyzvednout skupinu zaměstnanců společnosti přímo v místě jejich pracoviště, upravit harmonogram trasy i délku prohlídky. S připraveným programem bylo vedení společnosti tak spokojeno, že se Komentovaných prohlídek „Poznávejme baťovskou architekturu města Zlína“ s výkladem odborného kurátora se v roce 2020 zúčastnilo **159 návštěvníků**.



6.4.3. Dobrovolnický program 14|15 Baťova institutu, p. o.

14|15 Baťův institut, p. o. uzavřel ke dni 18. července 2017 Memorandum o spolupráci s organizací The Duke of Edinburgh's International Award, Czech Republic, která zaštiťuje program Mezinárodní ceny vévody z Edinburghu. Spolupráce se týká oblasti dobrovolnictví, kdy 14|15 Baťův institut, p. o. nabízí součinnost a vhodné podmínky pro výkon dobrovolnické činnosti.

Dobrovolníky se stávají i studenti středních škol, kteří jsou do příspěvkové organizace 14|15 Baťův institut vysláni v rámci odborné stáže. V roce 2020 využilo této možnosti celkem 6 studentů. 5 praktikantů bylo studenty Střední školy, se kterou 14|15 Baťův institut, p. o. spolupracuje, je Střední škola průmyslová, hotelová a zdravotnická Uherské Hradiště, jedna praktikantka přišla z Masarykovy univerzity v Brně, studijního oboru Management v kultuře.

Dobrovolníkům je nabídnuta možnost získat praktické zkušenosti, uplatnit znalosti, realizovat své zájmy a rozvíjet sociální dovednosti. Jak často a kdy dobrovolníci přicházejí, je na vzájemné dohodě. Delší spolupráce nabízí více možností dostat se k pestřejší, zajímavější a odbornější práci.

Oblasti, do kterých se dobrovolníci zapojili:

- Marketing a PR
- IT oddělení
- Produkce, promoakce
- Distribuce programových skládaček
- Fotografování
- Kanceláře 14|15 Baťova institutu, p. o
- Výpomoc při zajištění jednorázových akcí



6.4.4. Krajské turistické informační centrum

Dne 19. 10. 2020 zajistila organizace 14|15 Baťův institut vznik Krajského turistického informačního centra ve foyer budovy 14. K tomuto dni se stalo také **členem Asociace turistických informačních center České republiky** a je tedy oficiálním certifikovaným turistickým centrem, které splňuje všechny podmínky pro nejvyšší standard třídy A.

V roce 2020 byl také zahájen projekt 14|15 BAŤŮV INSTITUT – rozšíření informačního centra. Rozšíření informačního centra přinese návštěvníkům řadu výhod. Především provozní dobu 7 dní v týdnu, bezbariérovou recepci pro handicapované a mimo jiné pohodlnou odpočinkovou zónu, kterou ocení všechny věkové skupiny, především senioři a děti. V rámci prezentační techniky zde budou návštěvníkům k dispozici i moderní interaktivní panely. Velkorysý prostor stávající recepce v budově 14, jeho potenciál, tak bude naplno využit.

Projekt je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj, jeho předpokládaný termín dokončení je v roce 2021.



Projekt je realizován se záměrem **zvýšení potenciálu a konkurenceschopnosti celého regionu Zlínského kraje** v oblasti cestovního ruchu a vzniku **Krajského Turistického Informačního Centra se zajištěním poskytování komplexních služeb turistům a návštěvníkům (dále jen „KTIC“).**

14|15 BAŤŮV INSTITUT je atraktivním turistickým cílem se strategickou polohou v centru města Zlína. V běžných letech navštíví tento komplex přes 330 000 návštěvníků (v r. 2020 vliv epidemie - 267 tis. návštěvníků). Sídli zde základní instituce interpretující kulturně historické a přírodní dědictví. Vzhledem ke vzrůstajícím požadavkům kulturních organizací ZK na jejich prezentaci vůči veřejnosti se zvyšuje **potřeba umístění velkého množství informačních a propagačních materiálů** ve vstupních prostorách Baťova institutu, budovy 14.

Záměrem vzniku KTIC je také zařadit 14|15 BAŤŮV INSTITUT jako **bod zájmu v projektu Evropské kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje.**

II. Účetní závěrka k 31.12.2020

1. Komentář k účetní závěrce k 31.12.2020 (celkové shrnutí)

Účetní závěrka byla zpracována v souladu s aktuálně platnou legislativou a metodickými pokyny zřizovatele při dodržení závazných analytik a vybraných účetních postupů.

V průběhu roku předávala účetní jednotka účetní výkazy do CSÚIS v souladu s vyhláškou č. 383/2009 Sb., o účetních záznamech v technické formě vybraných účetních jednotek a jejich předávání do centrálního systému účetních informací státu a o požadavcích na technické a smíšené formy účetních záznamů (technická vyhláška o účetních záznamech) dle stanovených termínů čtvrtletně, jsou předávány výkazy Rozvaha, Výkaz zisku a ztráty, Příloha a ročně schválení účetní závěrky a výsledku hospodaření.

Inventarizace majetku ke dni 31. 12. 2020, který byl 14|15 Baťovu institutu, příspěvkové organizaci, svěřen k hospodaření a správě zřizovací listinou, byla provedena v souladu s ustanovením §§ 29 a 30 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a vyhlášky č. 270/2010 Sb., o inventarizaci majetku a závazků, a na základě příkazu ředitelky č. PŘ/08/2020 – Plán inventur, ze dne 1. 10. 2020 a stanoveného harmonogramu. Byla provedena fyzická inventura majetku a inventura dokladová, bylo provedeno srovnání účetního stavu majetku a závazků se stavem skutečným. O provedené inventarizaci je sepsána inventarizační zpráva (viz přílohy této zprávy) a bylo konstatováno, že na základě provedených inventarizačních činností nebyly zjištěny inventarizační rozdíly.

V účetnictví organizace jsou zachyceny a proúčtovány všechny skutečnosti související s daným účetním obdobím při zajištění věrného a poctivého obrazu účetnictví. V účetnictví bylo účtováno prostřednictvím časového rozlišení nákladů a výnosů, dohadných účtů, odpisování dlouhodobého majetku bylo prováděno dle pokynů a v souladu s pravidly zřizovatele, časové rozlišení transferů bylo provedeno. Při účtování byly dodrženy účetní postupy a metody v souladu s platnou legislativou.

V r. 2015 byla zohledněna daňová úspora, jejíž prokazatelné použití nastalo v r. 2016, v r. 2016 byla taktéž zohledněna daňová úspora, jejíž prokazatelné použití bylo v r. 2017. V r. 2018 byla prokazatelně použita daňová úspora r. 2017. V r. 2019 byla prokazatelně použita daňová úspora r. 2018. V r. 2020 byla prokazatelně použita daňová úspora r. 2019:

Vznik daňové úspory (DÚ)				Použití		
Rok vzniku DÚ	Částka z DP (v Kč)	Sazba DzP (v %)	Částka DÚ (v Kč)	Rok použití	Částka použití (v Kč)	Popis prokazatelného použití daňové úspory - vazba na doklad
2015	40 988	19 %	7 787,72	2016	7 787,72	Dodávka a montáž zábran proti ptactvu na 15. budově PC 36 064,05 Kč (fa č. 160562)
2016	212 000	19 %	40 280	2017	40 280	Doplnění snímačů průtoku pro dvě jednotky chlazení PC 34 848 Kč (fa č. 170639); Doplnění zásuvek 230V/16A PC 8 897,83 Kč (fa č. 170210)
2017	59 000	19 %	11 210	2018	11 210	Bodce proti ptactvu PC 18 453,71 (fa 180660)
2018	31 000	19 %	5 890	2019	5 890	Technická úprava parní přípojky VS PC 10 746,31 Kč (fa č. 190309)
2019	300 000	19 %	57 000	2020	57 000	Úprava elektroinstalace 1. a 2. NP 14 B za 33 594,74 Kč (fa č. 100457) Zavedení telefonní linky do skladu knih 1. NP na 15. B za 5 203 Kč (fa č. 100534) Kovové kolejnice na závěsy do prostor kavárny za 24 901,80 Kč (fa č. 100817)

K zajištění splnění daňové povinnosti byl zpracován podrobný přehled zdaňovaných výnosů v členění dle druhu a v závislosti na druhu výnosu byl také zpracován kalkulační vzorec pro výpočet souvisejících nákladů. Postupy byly konzultovány s daňovým poradcem, bylo vycházeno z rozhodných skutečností pro výpočet základu daně v souladu s platnou legislativou, zejména zákonem č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů.

2. Vyjádření ředitele k vybraným oblastem řízení

➤ Nastavení vnitřního kontrolního systému PO

Vyjádření ředitele:

Příspěvková organizace má zpracovanu směrnici Vnitřní kontrolní systém a další vnitřní normy upravující povinnosti a odpovědnosti jednotlivých zaměstnanců včetně nastavení jejich povinností v pracovních náplních a organizačním řádu organizace. Vnitřní normy jsou průběžně aktualizovány a revidovány, pracovní náplně jednotlivých pozic jsou pravidelně revidovány. Bylo nastaveno rozčlenění typu vnitřních norem, jednotný způsob číslování, zajištění verzování, evidence platnosti a archivace. Od r. 2016 je zpracována směrnice BI-SM/01 Vnitřní účetní směrnice - oběh účetních dokladů, ve které jsou uvedeny zásady vedení účetnictví, stanoven systém zpracování účetnictví, způsob sestavování účetní závěrky, vymezeny některé položky účetních výkazů, stanoveny některé účetní metody a postupy a současně upraven způsob a organizace oběhu účetních dokladů organizace 14|15 Bařův institut. Směrnice rozpracovává obecné povinnosti příkazce operace, správce rozpočtu a hlavní účetní stanovené směrnici SM/08 Vnitřní kontrolní systém do konkrétních postupů, povinností a odpovědností pro naplnění zákonných povinností, zejména pak zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů a prováděcích vyhlášek, zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv. V této souvislosti jsou směrnice průběžně aktualizovány tak, aby byly naplněny zákonné povinnosti a tyto plně implementovány do praxe.

Seznam vnitřních norem BI – Směrnice:

1415

Společný Intranet › Knihovna dokumentů › ... Směrnice-

Společný intranet - domovská stránka

[Intranet 14|15](#)
[Helpdesk](#)
[Testovací web](#)
[Tvorba](#)
[IT](#)

	☐ Typ	Název
Knihovny		
Seznamy		BI-SM_01_Vnitřní účetní směrnice
Weby		BI-SM_02_Směrnice pro poskytování cestovních náhrad
Kalendář rezervací & akcí		BI-SM_03_Směrnice k provádění inventarizace
Kalendář - vozový park		BI-SM_04_Vnitřní platový předpis
Kalendář - rezervace vybavení a techniky		BI-SM_05_Směrnice k organizaci zajištění účetních závěrek
		BI-SM_06_Směrnice pro používání vozidel zaměstnanci 1415 Bi
		BI-SM_08_Vnitřní kontrolní systém
		BI-SM_09_Směrnice k odepisování dlouhodobého majetku
		BI-SM_10_Pravidla pro čerpání FKSP
		BI-SM_11_Pracovní řád
		BI-SM_12_Spisový řád
		BI-SM_13_Daň z přidané hodnoty
		BI-SM_14_Pravidla pro poskytování zdravotního volna zaměstnancům
Dokumenty		
SMĚRNICE-pro VŠECHNY ORGANIZACE		2016_1101_ORGANIZACNI STRUKTURA_1 11 2016

Seznam vnitřních norem – Příkazy ředitele:

Společný intranet - domovská stránka			Intranet 14 15	Helpdesk	Testovací web	Tvorba	IT
Knihovny	☐	Typ	Název				
Seznamy				BI-PR_01_2015_Plán inventur 2015			
Weby				BI-PR_02_2015_Zásady parkování			
Kalendář rezervací & akcí				BI-PR_03_Jmenování členů škodní a likvidační komise			
Kalendář - vozový park				BI-PR_04_2016_Plán inventur 2016			
Kalendář - rezervace vybavení a techniky				BI-PR_05_2017_Plán inventur 2017			
				BI-PR_06_2018_Plán inventur 2018			
				BI-PR_07_2019_Plán inventur 2019			
Kontakty vše				BI-PR_08_2020_Plán inventur 2020			

Lze konstatovat, že vnitřní kontrolní systém v organizaci je zavedený, funkční a dostatečně účinný. Řídící kontrola je zajištěna schvalovacími postupy příkazce operace, správce rozpočtu a hlavní účetní, průběžnou a následnou kontrolu zajišťují pověřeni zaměstnanci.

Interní audit organizace není zřízen.

Seznam vnitřních norem upravujících podmínky naplnění legislativy v **oblasti zpracování osobních údajů – GDPR**:

14|15

Společný intranet › Knihovna dokumentů › ... Směrnice ›

Společný intranet - domovská stránka			Intranet 14 15	Helpdesk	Testovací web	Tvorba	IT
Knihovny	☐	Typ	Název				
Seznamy	☐			GDPR_01_Politika ochrany osobních údajů			
Weby				GDPR_02_Povinnosti osob při zpracování osobních údajů			
Kalendář rezervací & akcí				GDPR_03_Výkon práv subjektu údajů			
Kalendář - vozový park				GDPR_04_Záměrná a standardní ochrana osobních údajů			
Kalendář - rezervace vybavení a techniky				GDPR_05_Ochrana osobních údajů v kamerovém systému			
				GDPR_06_Metodika analýzy rizik			
				GDPR_07_Analýza rizik			
Kontakty vše				GDPR_08_Nástroj analýzy rizik			
Kontakty MJVM				Implementace GDPR_22.1.2019			
Kontakty KGVU							

Postupně byly zpracovány také veškeré povinné Záznamy o činnostech, tzn. dokumenty obsahující údaje dle čl. 30 obecného nařízení, které se vedou pro jednotlivé účely zpracování.

1415 Společný Intranet › Knihovna dokumentů › ... Záznamy o činn

Společný intranet - domovská stránka		Intranet 14 15	Helpdesk	Testovací web	Tvorba	IT
Knihovny	☐	Typ	Název			
Seznamy			ZČ_01_Výběrová řízení na zaměstnance			
Weby			ZČ_02_Pracovněprávní agenda			
Kalendář rezervací & akcí			ZČ_03_Smlouvy a objednávky služeb			
Kalendář - vozový park			ZČ_04_Vedení účetnictví			
Kalendář - rezervace vybavení a techniky			ZČ_05_Archivace dokumentů			
			ZČ_06_Ochrana majetku a osob			
			ZČ_07_Rezervace vstupenek			
Kontakty vše			ZČ_08_Klub přátel			
Kontakty MJVM			ZČ_09_Spotřebitelské soutěže			
Kontakty KGVU			ZČ_10_Zasílání newsletteru			
Kontakty KKFBZ			ZČ_11_Online marketing			
Kontakty 14 15 BI			ZČ_12_Prerezentace příspěvkové organizace			
Dokumenty			ZČ_13_Provoz budov			
SMĚRNICE-pro VŠECHNY ORGANIZACE			ZČ_14_BOZP a PO			
Směrnice-pro BI			ZČ_15_Školení			
Směrnice GDPR BI			ZČ_16_Projekty, žádosti a dotace			
Příkazy ředitele BI			ZČ_17_Správa majetku			
Směrnice IT			ZČ_18_Kontaktní informace na webu			
BOZP a PO - Organizační směrnice BI			ZČ_19_Povolení k užívání střešního prostoru			
PO - Požární řády			ZČ_20_Vedení evidence adres pro zasílání pozvánek			
Provozní řády a TS			ZČ_21_Zajištění dobrovolnické činnosti a stáží			
Pokyny a návody			ZČ_22_Provoz a zabezpečení ICT			

➤ Inventarizace majetku PO

Vyjádření ředitele:

Inventarizace majetku byla zajištěna postupy v souladu s ustanovením §§ 29 a 30 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a vyhlášky č. 270/2010 Sb., o inventarizaci majetku a závazků. Organizace má zpracovanou Směrnici k provádění inventarizace č. 03.

Harmonogram inventarizačních činností byl stanoven příkazem ředitelky č. PŘ/08/2020 – Plán inventur ze dne 1. 10. 2020, který byl sestaven dle zákonných náležitostí s povinnými přílohami (přiloženy ke zprávě). Byla provedena fyzická inventura majetku a inventura dokladová, bylo provedeno srovnání účetního stavu majetku a závazků se stavem skutečným. O provedené inventarizaci je sepsána inventarizační zpráva a bylo konstatováno, že na základě provedených inventarizačních činností nebyly zjištěny inventarizační rozdíly, nebyla zjištěna manka ani škody.

Fyzická inventura majetku byla velmi rozsáhlá, avšak byly zajištěny veškeré činnosti, a to také vzhledem k epidemiologické situaci za dodržení všech bezpečnostních opatření. Inventura probíhala v přímé součinnosti se zaměstnanci všech zasídlených organizací, kteří byli řádně proškolenými členy inventarizačních komisí.