

Obchodní podmínky

Prodej e-vstupenek prostřednictvím webového portálu

I.

Obecná ustanovení

1. 14|15 Baťův institut, příspěvková organizace, zřízená Zlínským krajem, se sídlem Vavrečkova 7040, 760 01 Zlín, IČO: 725 63 346 (dále jen „14|15 Baťův institut, příspěvková organizace.“). Kontaktní adresou pro zákazníky je: info@14-15.cz.
2. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran z právních vztahů vzniklých při nákupu vstupenek na prohlídky, kulturní, společenské nebo jiné akce pořádané 14|15 Baťovým institutem, p.o., (dále jen "Akce") uskutečněného právníky nebo fyzickými osobami (dále jen „zákazník“) prostřednictvím webového portálu 14|15 BAŤŮV INSTITUT na adrese <https://vstupenky.14-15.cz/>. Nákupem vstupenky na Akci (dále jen „e- vstupenka“) vyjadřuje zákazník souhlas s těmito obchodními podmínkami a zavazuje se jimi řídit.
3. Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavřené nákupem e- vstupenky mezi zákazníkem a 14|15 Baťovým institutem, p. o. Obchodní podmínky stejně jako smlouva jsou vyhotoveny v českém jazyce.
4. 14|15 Baťův institut, p.o., neposkytuje rezervace e-vstupenek.
5. S cenami e-vstupenek je možné se seznámit na webu 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Konečná cena jednotlivých e-vstupenek je uvedena před zaplacením v nákupním košíku

II.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Při objednávání e-vstupenky je zákazník povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené při objednávání e-vstupenky jsou 14|15 Baťovým institutem, p.o., považovány za správné.
2. Zákazník je v souvislosti se vstupem na konkrétní Akci vždy povinen dodržovat pravidla stanovená pořadatelem Akce. Je rovněž povinen podrobit se provoznímu a návštěvnímu řádu místa konání Akce.
3. 14|15 Baťův institut, p.o., si vyhrazuje právo na změnu programu, termínu a místa konání Akce. Nákupem e-vstupenky bere zákazník toto právo 14|15 Baťova institutu, p.o., na vědomí.
4. Za platnost a pravost e-vstupenek zakoupených mimo webový portál <https://vstupenky.14-15.cz/> 14|15 Baťův institut, p.o., neodpovídá. Zákazník je povinen zakoupené e-vstupenky vždy bezpečně uschovat, nikde nevystavovat ani neukazovat. Jejich veřejným publikováním zákazník podstupuje riziko zneužití čarového kódu a čísla vstupenky a na Akci mu z tohoto důvodu může být odepřen přístup. Jde zejména o zveřejňování fotografií e-vstupenek na sociálních sítích nebo o přeposílání e-mailu obsahujícího odkaz na stažení e-vstupenky. 14|15 Baťův institut, p.o., důrazně nedoporučuje nákup e-vstupenek z jiných než oficiálních zdrojů.

5. Zákazník bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové stránky <https://vstupenky.14-15.cz/> jsou chráněny autorským právem. Zákazník se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně užít programové vybavení nebo jeho součásti nebo do nich neoprávněně zasahovat.
6. Zákazník není oprávněn používat při využívání webové stránky <https://vstupenky.14-15.cz/> mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na jejich provoz. Webové stránky je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních zákazníků 14|15 BAŤOVA INSTITUTU a jenž je v souladu s jeho určením.
7. 14|15 Baťův institut, p.o., není ve vztahu k zákazníkovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
8. Zákazník bere na vědomí, že 14|15 Baťův institut, p.o., nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky nebo v důsledku užití webové stránky v rozporu s jejím určením. Zákazník tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

Postup při nákupu e-vstupenky

1. **Výběr akce**
Na vstupenkovém portálu vybere zákazník datum prohlídky nebo kulturní Akce dle vlastního volby. Dále zvolí konkrétní prohlídku nebo akci a vloží do nákupního košíku.
2. **Přihlášení**
a) Před prvním nákupem se může zákazník **registrovat a vytvořit si zákaznický účet**. Zakoupením vstupenky se účet založí automaticky a přihlašovací údaje budou doručeny na zákazníkem zadaný email. Na tomto účtu nalezne zákazník všechny jím zakoupené vstupenky.
b) Heslo musí obsahovat minimálně 6 znaků. Systém automaticky vygeneruje a doporučí heslo o 15 znacích, které se skládá z číslic a z malých a velkých písmen. U přihlašovacího hesla záleží na velkých a malých písmenech i na diakritice. Ve vlastním zájmu si zákazník zvolí heslo bezpečné – rozhodně jako heslo není vhodné používat přihlašovací jméno, několik stejných písmen, postupku číslic a podobně. Doporučuje se kombinace písmen a číslic a zvláštních znaků, jako je \$, +, /, @ atd.
3. **Výběr počtu míst**
Po vybrání dané akce si zákazník zvolí počet vstupenek. Přidáním + navýšení počtu vstupenek nebo kliknutím na - , tzn. snížení počtu vstupenek. Počet vstupenek na jednu transakci může být omezen. Maximální počet na jednu transakci je 6 vstupenek. Pro další postup je potřeba stisknout tlačítko Do košíku.
4. **Obsah košíku**
V košíku se zobrazí všechny zákazníkem vybrané e-vstupenky, způsob doručení vstupenky a úhrady ceny. I v tomto kroku je možnost přidat další položku (vstupenku). Zákazník si zkontroluje obsah košíku včetně cen. A dále jsou dvě možnosti. Pokud si zákazník zvolí jako způsob doručení e-vstupenku, tak způsob úhrady je GP web pay. Následně stiskne tlačítko Pokračovat. Druhou možností je způsob doručení osobně a způsob úhrady hotově. Následuje stisk tlačítka Rezervovat.
5. **Dokončení**
V případě, že zákazník ještě není registrovaný, má možnost nákupu bez registrace- tzv. rychlý nákup (pak je nutné vyplnit příjmení, jméno, telefon a email, na který bude doručena-vstupenka). V případě, že je zákazník již registrován a provedl přihlášení do svého zákaznického účtu, bude e-vstupenka zaslána na zadanou e-mailovou adresu. Po přihlášení bude zákazník vyzván k potvrzení své e-mailové adresy.

6. Zaplatit

Po kliknutí na tlačítko Pokračovat (při volbě úhrady GP web pay) bude zákazník přesměrován do zabezpečené platební brány ČSOB, způsob platby je možný pouze platební kartou formou on-line platby.

Tlačítko Zpět na seznam slouží k návratu na úvodní nabídku.

7. E-vstupenka bude doručena na e-mailovou adresu uvedenou při nákupu bez registrace, v případě nákupu s registrací bude e-vstupenka zaslána na e-mailovou adresu, která slouží k přihlašování k zákaznickému účtu. 14|15 Baťův institut, p.o., nenese odpovědnost za platnost či dostupnost zadané e-mailové adresy. Doručení e-vstupenky jiným způsobem není možné.
8. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory, tisk e-vstupenky) si hradí zákazník sám. Platí, že náklady zákazníka na použití komunikačních prostředků na dálku ve smyslu předchozí věty se neliší od základní sazby.

IV.**Vrácení e-vstupenky, vstupného a reklamace**

1. Zákazník bere na vědomí, že z důvodu dle ust. § 1837 písm. j) občanského zákoníku nelze od nákupu e-vstupenky odstoupit postupem podle § 1829 občanského zákoníku (odstoupení do 14 dnů bez uvedení důvodu), neboť v daném případě jde o smlouvu o využití volného času a plnění (účast na Akci, k níž e-vstupenka opravňuje) je poskytováno v určeném termínu.
2. E-vstupenku nelze vykoupit zpět ani vyměnit. V případě poškození, zničení, ztráty nebo odcizení e-vstupenky nebude e-vstupenka nahrazována novou a zákazníkovi nebude poskytnuta náhrada.
3. Zákazník může uplatnit e-vstupenku výhradně na Akci v termínu a čase uvedeném na samotné e-vstupence. Uplatnění e-vstupenky mimo označenou dobu a Akci není možné.
4. Jakýkoli dodatečný zásah na e-vstupence ji činí neplatnou.
5. Vstupenka je také zneplatněna, mj. pro opakované použití, kontrolou pověřenou osobou poskytovatele při vstupu na Akci. Pro opakovaný vstup na některé typy akcí slouží dodatečné označení zákazníka (razítka, pásky, turnikety apod.).
6. V případě zrušení Akce oznámí 14|15 Baťův institut, p.o., na oficiální webové prezentaci, na níž byla Akce komunikována, náhradní termín konání či způsob vrácení vstupného.
7. Náhrada jiných nákladů (např. ubytování, doprava, poštovné) se neposkytuje.
8. Veškeré reklamace a případné dotazy je třeba doručit bez zbytečného odkladu elektronickou poštou na e-mailovou adresu: info@14-15.cz. O způsobu vyřízení reklamace bude zákazník informován ve lhůtě 30 dnů od doručení reklamace, nebude-li se zákazníkem sjednán jiný termín vyřízení.
9. Dojde-li ze strany 14|15 Baťova institutu, p.o., k úplnému zrušení Akce, přičemž zákazník již vstupenku na tuto Akci řádně zaplatil, bude tomuto zákazníkovi vstupné vráceno do 21 pracovních dnů ode dne zrušení Akce prostřednictvím jeho karty, kterou vstupenku zaplatil. Při platbě v hotovosti bude zákazníkovi hotovost vrácena na základě příslušného formuláře.

V.**Ochrana osobních údajů**

1. 14|15 Baťův institut, p.o., shromažďuje a uchovává poskytnuté osobní údaje, které o sobě poskytne zákazník (i potenciální) při nákupu e-vstupenky a užívání webových stránek 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Osobními údaji ve smyslu zákona č. 110/2019 Sb., o ochraně osobních údajů, jsou informace o osobě zákazníka, na jejichž základě ho lze přímo nebo nepřímo identifikovat. 14|15 Baťův institut, p.o., osobní údaje shromažďuje a uchovává prostřednictvím elektronických nosičů informací v zabezpečeném datovém úložišti. Osobní údaje jsou chráněny v souladu s uvedeným zákonem o ochraně osobních údajů. 14|15 Baťův institut, p.o., je oprávněn pověřit v souladu s tímto zákonem zpracováním osobních údajů třetí osobu jako zpracovatele.
2. Zákazník bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě.
3. 14|15 Baťův institut, p.o., zpracovává osobní údaje tak, že:
 - a) je sbírá pro pozdější využití, jako je např. zasílání informací o změnách u Akcí, umožnění vstupu zákazníka na Akci včetně sdílení údajů s příslušným pořadatelem Akce, je-li osobou odlišnou od 14|15 Baťova institutu, p.o., a pokud to je k zajištění účasti zákazníka na Akci potřebné;
 - b) uchovává osobní údaje za účelem vyhodnocení, udržení a zlepšování vztahů se svými (potenciálními) zákazníky nebo pro vylepšování svých služeb a produktů;
 - c) je zpracovává pro využití k marketingovým účelům;
 - d) je užívá pro získání provozních informací, vyvíjení produktů a služeb nebo dalších aktivit, které mohou podpořit obchodní postupy;
 - e) je užívá k plnění zákonných povinností.
4. Poskytnutím osobních údajů, resp. nákupem e-vstupenky dává zákazník souhlas se zpracováním osobních údajů způsobem, který je popsán výše.
5. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu, která je nezbytná k účelu jejich zpracování anebo k archivaci uložené 14|15 Baťovým institutem, p.o., příslušnými obecně závaznými právními předpisy (podle toho, co trvá déle). Po tuto dobu 14|15 Baťův institut, p.o., umožní zákazníkovi na jeho žádost přístup k uzavřené smlouvě. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
6. Zákazník potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že jde o dobrovolné poskytnutí osobních údajů. Zákazník prohlašuje, že byl poučen o tom, že souhlas se zpracováním osobních údajů může ve vztahu k 14|15 Baťovu institutu, p.o. odvolat písemným oznámením doručeným do sídla 14|15 Baťova institutu, p.o.
7. Má-li zákazník za to, že 14|15 Baťův institut, p.o., provádí zpracování jeho osobních údajů v rozporu s ochranou soukromého a osobního života zákazníka nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, je oprávněn:
 - o požádat 14|15 Baťův institut, p.o., o vysvětlení,
 - o požadovat, aby 14|15 Baťův institut, p.o., odstranil takto vzniklý stav. Zejména může jít o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů. Je-li žádost zákazníka podle předchozí věty shledána oprávněnou, 14|15 Baťův institut, p.o., nebo zpracovatel odstraní neprodleně závadný stav. Nevyhoví-li 14|15 Baťův institut, p.o., nebo zpracovatel žádosti, má zákazník právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů. Tímto ustanovením není dotčeno oprávnění zákazníka obrátit se se svým podnětem na Úřad pro ochranu osobních údajů přímo.

8. Požádá-li zákazník o informaci o zpracování svých osobních údajů, je 14|15 Baťův institut, p.o., povinen mu tuto informaci předat. 14|15 Baťův institut, p.o., má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.
9. Přenos dat mezi počítačem zákazníka a serverem 14|15 Baťova institutu, p.o., je během nakupování vstupenek zabezpečen šifrováním, a to za účelem ochrany přenášených dat.
10. Zákazník poskytuje osobní údaje v rozsahu: jméno, příjmení, e-mail, telefon, to je nezbytné pro splnění smlouvy uzavřené mezi Zákazníkem a 14|15 Baťovým institutem, p.o.
11. Informace o nakládání a ochraně osobních údajů kupujícího jsou uveřejněny na webu <https://www.14-15.cz/>.

VI.

Ustanovení společná a závěrečná

1. 14|15 Baťův institut, p.o., si vyhrazuje právo ukončit a odstranit uživatelské účty těch zákazníků (uživatelů), kteří za období dvanácti po sobě jdoucích měsíců neuskuteční žádný nákup vstupenek.
2. Zpráva je doručena elektronickou poštou okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty.
3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, případně se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.
4. Pokud vztah související s užitím webové stránky nebo právní vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
5. V případě, že mezi 14|15 Baťovým institutem, p.o., a zákazníkem, který je spotřebitelem, dojde ke vzniku spotřebitelského sporu v souvislosti s nákupem e- vstupenky na Akci či průběhem pořádané Akce, jež se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může zákazník podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, e-mail: adr@coi.cz, web: <http://adr.coi.cz>. Zákazník může rovněž využít platformu pro řešení sporů on-line, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
6. Zákazník souhlasí s tím, že znění obchodních podmínek může 14|15 Baťův institut, p.o., měnit či doplňovat. Změny obchodních podmínek 14|15 Baťův institut, p.o., zveřejňuje na webové stránce <https://www.14-15.cz/24868-vstupne>. Změny jsou závazné a účinné ode dne zveřejnění, není-li v obchodních podmínkách uvedeno pozdější datum. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
7. Informace k e-vstupenkám - info@14-15.cz.