

VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2014



**14|15 Baťův institut,
příspěvková organizace**



Obsah:

Úvod	2
<i>I. Odborná část dle požadavků věcně příslušného odboru</i>	3
1 Oblast IT	3
2 Oblast Technicko - provozní	10
3 Oblast marketingu a PR.....	21
4 Oblast produkce	33
<i>II. Účetní závěrka k 31.12.2014.....</i>	46
1. Komentář k účetní závěrce k 31.12.2014 (celkové shrnutí).....	46

Úvod

Příspěvková organizace 14|15 Baťův institut byla zřízena na základě usnesení Zastupitelstva Zlínského kraje č. 0655/Z19/12. Předmětem činnosti organizace dle zřizovací listiny je především zajištění provozu, údržby a majetkové správy 14|15 BAŤŮV INSTITUT, včetně nemovitostí ve správě příspěvkových organizací ve vlastnictví Zlínského kraje. Mezi další činnosti organizace patří poskytování služeb spolupracujícím příspěvkovým organizacím a služeb veřejnosti, marketing a propagace, pronájem a zajištění dalších činností, které mají přiblížit oblast kultury ve vztahu k veřejnosti. Samostatně nebo ve spolupráci se spolupracujícími příspěvkovými organizacemi či jinými právníky či fyzickými osobami pořádání odborných konferencí, sympózií, seminářů a výstav vztahujících se k předmětu činnosti spolupracujících PO, dále pořádání kulturních a vzdělávacích programů, koncertů, představení, oslav, trhů, vzdělávacích a výchovných kurzů pro veřejnost souvisejících s činností spolupracujících PO.

Příspěvkovou organizaci řídí ředitel, plní povinnosti vedoucího organizace a další úkoly, které vyplývají z obecně závazných právních předpisů, včetně právních předpisů a metodických pokynů zřizovatele.

K 1. 1. 2014 byl evidenční stav pracovníků – 13 osob, k datu účetní uzávěrky za rok 2014 je evidován nárůst celkem o 3,5 zaměstnanců – evidenční stav k 31. 12. 2014 tak činí 16,5 zaměstnanců.

I. Odborná část dle požadavků věcně příslušného odboru

1 Oblast IT

Personální zajištění

Interní IT oddělení organizace 14|15 Baťův institut k 31. 12. 2014 tvoří celkem 3 pracovníci z toho 1x IT manager a 2x IT správce.

Muzeum a galerie nedisponují pracovníky, kteří zajišťují interní požadavky na IT, disponují pouze kontaktními osobami pro technické záležitosti.

Knihovna disponuje vlastním IT oddělením s obsazením tří osob, na pozicích vedoucí útvaru, administrátor a správce databáze.

Zajištění uživatelské podpory

K primárnímu zajištění uživatelské podpory využíval 14|15 Baťův institut v roce 2014 dvě řešení. Prvním je tzv. Interní servis, které zajišťoval vlastním IT oddělením sídlícím na 14. budově. Druhým řešením bylo využívání externího servisu, prostřednictvím externího dodavatele, a to společnosti IMPROMAT-COMPUTER s.r.o. dle smlouvy o servisu a podpoře se Zlínským Krajem. Externí servis bude využíván do 31.3.2015, poté přejdou všechny činnosti do kompetencí IT pracovníků 14|15 Baťova institutu.

Interní servis

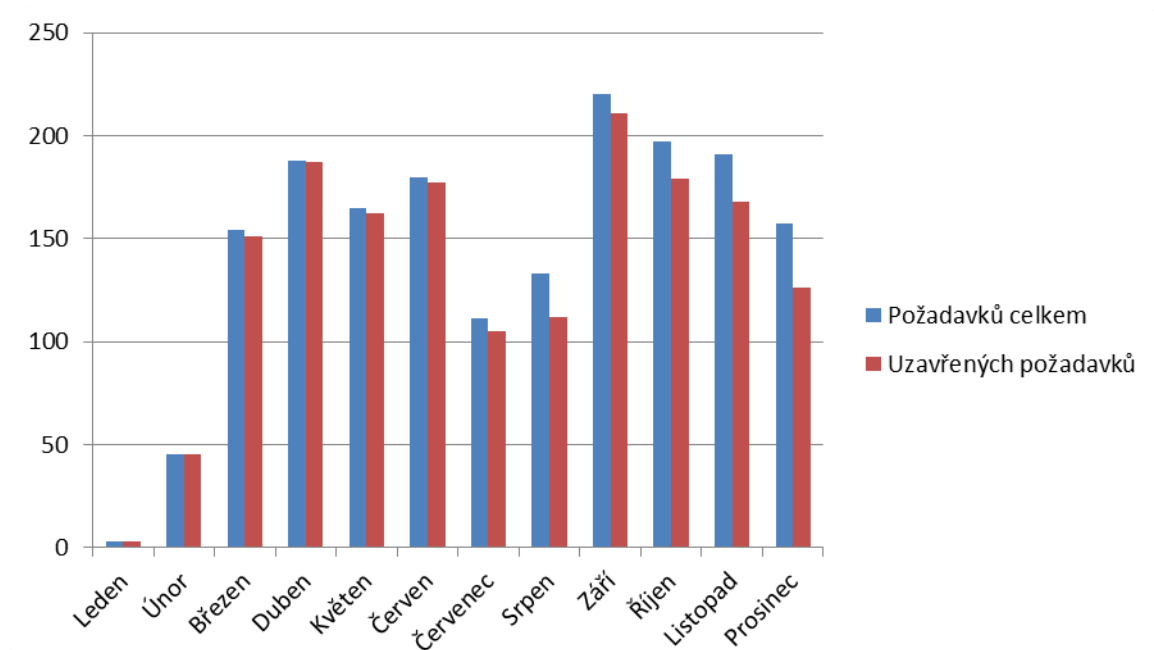
Interní servis poskytuje uživatelskou podporu a řeší všechny oblasti hardware a software problémů.

- zajišťuje obnovu a výběr HW/SW vybavení
- eviduje používaný HW, zajišťuje nákup a obnovu
- eviduje používaný SW, zajišťuje nákup a obnovu
- podílí se na inventurách HW a SW
- eviduje agendu školení, prezenčních listin, atd.
- uživatelská podpora pracovních stanic SW (dislokovaných odd.)
- aktualizace SW
- podpora při řešení problému s MS Office pro pracovníky
- podpora pro intranet – podpora funkčnosti VPN
- ostatní SW podpora
- uživatelská podpora pracovních stanic HW (dislokovaných odd.)
- řešení závad a nefunkčních PC
- tiskárny, scannery – doplňování toneru, zaseknutý papír, nastavení
- telefony, nastavení, seznamy na telefonu, funkce telefonu
- ostatní HW podpora
- správa a údržba počítačové sítě
- správa sdílených složek, přístupů, síťových tiskáren
- údržba a zálohování opětovné zavedení ztracených dat
- příprava AV techniky a zaškolování její obsluhy
- ostatní správa
- ostatní

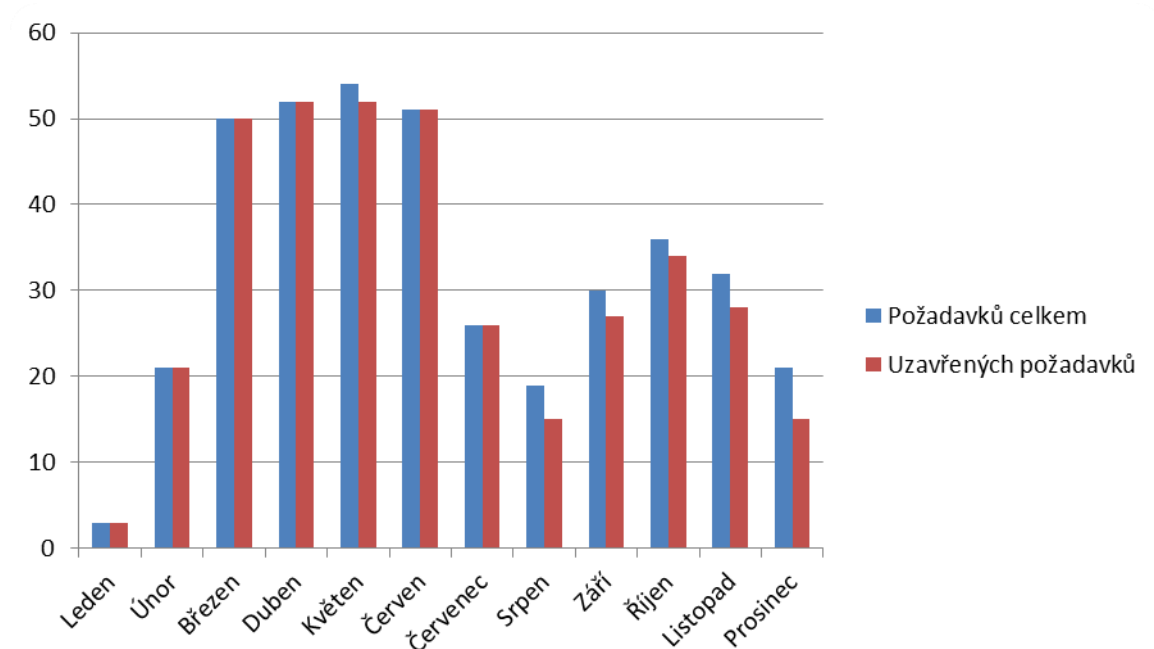
Informační systém pro řízení IT a provozu

V roce 2013 byl IT 14|15 Baťův institut implementován informační systém pro řízení IT a provozu, který byl vybrán na základě veřejné zakázky. Součástí řešení je modul helpdesk, který poskytuje kompletní vedení agendy všech požadavků od všech zaměstnanců organizací v komplexu 14|15. Ze statistik (graf 1 a graf 2) je patrný přechod do ostrého provozu během měsíců leden až březen, a zároveň období prázdnin a dovolených, které se obecně projevují slabším provozem. U grafu požadavků pro IT oddělení je patrné postupné přebírání činností od externího dodavatele v měsících říjen až listopad.

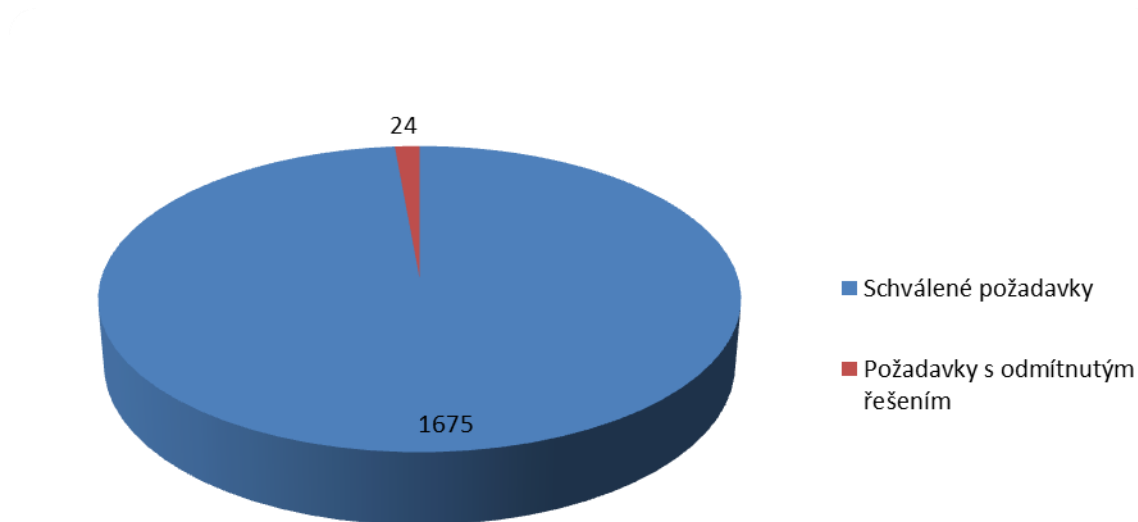
Graf 3 pak popisuje stav vyřízení jednotlivých uživatelských požadavků ve vztahu k řešiteli.



Graf 1: Statistika vyřizování požadavků v Helpdesku pro všechna oddělení



Graf 2: Statistika vyřizování požadavků v Helpdesku za IT oddělení



Graf 3: Spokojenost uživatelů Helpdesku s řešením všech požadavků

Intranet 14|15 BAŤŮV INSTITUT

Intranetové řešení poskytuje společnou platformu pro publikování interních informací pro všechny organizace. Tímto způsobem je možné sdílet dokumenty mezi kolegy a spravovat projekty s partnery.

Základní funkcionality intranetu mj. Jsou:

- kolaborační nástroje – jednotná platforma pro a spolupráci. Uživatelé mohou snadno sdílet nápady a spolupracovat tak, jak sami chtějí.
- nástroje pro správu obsahu, který umožňuje nastavit opatření pro dodržování předpisů, která nejsou na první pohled viditelná, včetně funkcí pro typy dokumentů, zásady uchovávání informací a automatické řazení obsahu.
- vyhledávací nástroje pro efektivní vyhledávání dle kombinace relevance, upřesnění a sociálních podnětů, která uživatelům pomáhá nalézt informace a kontakty potřebné ke splnění pracovních úkolů.

Jsou zde pokryty potřeby uživatelů komplexu 2 budov o téměř 25 tis. m², kdy je nezbytné disponovat nástrojem pro vytvoření standardních informačních kanálů, např. umísťování směrnic, norem a řádů fungování na objektech (cca 30 směrnic, manuálů, řádů, atd.) z hlediska správy, údržby, PO, BOZP. Zde bude umístěna i bezpečnostní politika obecně, tzn. z oblasti docházkového systému, personálního (nový zaměstnanec), kde si vyzvednout klíče, jaké jsou zvyklosti, informace z oblasti facility, atd., dále informace pro rezervaci zasedacích místností a sálů pro interní i komerční potřebu, rezervování aut a ostatních technických zařízení. Tento celek pak mimo jiné umožní při organizaci jakýchkoli akcí pořádaných PO zajistit vzájemnou informovanost.

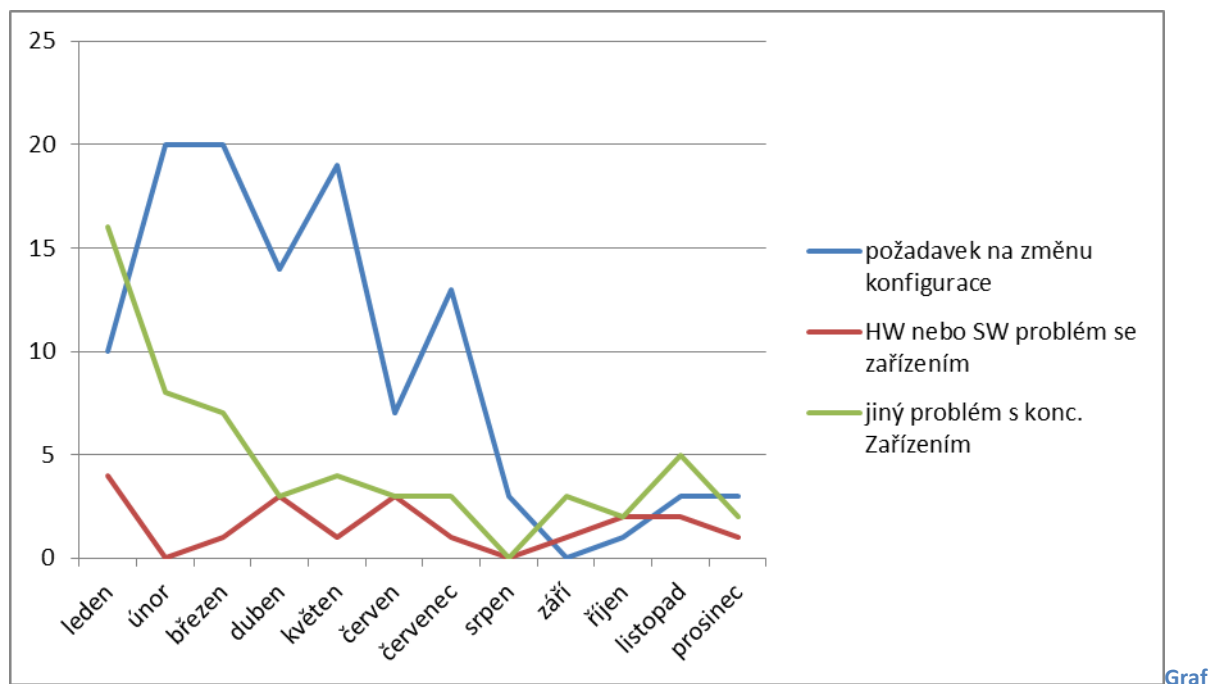
Externí servis

Po celý kalendářní rok 2014 byl pro příspěvkovou organizaci 14|15 Baťův institut zajišťován externí servis společností IMPROMAT-COMPUTER s.r.o.

V rámci tohoto externího servisu byly spravovány tyto oblasti:

- Administrace PRTG – kompletní administrace a monitoring informačních systémů
- Administrace VMWARE – správa virtuálních serverů
- Administrace SAN – systém ukládání dat
- Administrace FW, VPN – hraniční prvky síťové infrastruktury
- Administrace LAN prvků – správa konfigurace síťového prostředí
- Správa Active Directory – správa doménového prostředí, správa uživatelských účtů
- Exchange – kompletní správa e-mailové komunikace
- Antivirus – správa antivirové ochrany
- WSUS – centralizovaná distribuce aktualizací uživatelským počítačům
- Zálohování Symatec BE – správa zálohovacího systému a kontrola prováděných záloh

Externí servis od společnosti IMPROMAT-COMPUTER s.r.o. bude ukončen k datu 31. 3. 2015, nadále se o tyto služby a servisní zásahy bude kompletně starat IT oddělení 14|15 Baťova institutu. Z důvodu připravenosti na tyto změny bylo již v říjnu 2014 započato s postupným přebíráním jednotlivých oblastí kmenovými IT pracovníky. Z následujícího grafu je patrný pokles jednotlivých požadavků na externí servis v rámci přebírání jednotlivých oblastí servisních úkonů IT oddělením.



4: Statistika požadavků na externí servis

Rezervační systém Colosseum

Interní servis zajišťuje provoz a údržbu rezervačního systému pro vlastní organizaci 14|15 Baťův institut. Rezervační systém Colosseum je produktem založeným na tradiční technologii instalované aplikace pro operační systém Windows. Zároveň je využíván modul pro online rezervaci a objednání vstupenek s vazbou na primární web 14-15.cz.

V září a říjnu roku 2014 proběhla komplexní úprava rezervačního systému. Systém byl rozšířen o metodiku NIPOS, díky které je možné vytvářet nové přehledy návštěvnosti.

Průběh realizace nasazení modulu pro generování přehledů NIPOS

20.6.2014	Technická specifikace a cenová nabídka
30.9.2014	Nasazení nových uzávěrek za účelem vykazování NIPOS
7.10.2014	Provedení testovacích uzávěrek
20.10.2014	Zaškolení uživatelů pro používání nového modulu
18.11.2014	Zahájení testovacího provozu modulu
10.12.2014	Ukončení testovacího provozu modulu
11.12.2014	Nasazení do produkčního provozu

Pro potřeby provozovatele BI (vykazování reálné návštěvnosti) byly vytvořeny dva nové přehledy, ve kterých budou zobrazeny prodeje kombinací okruhů. A dále úpravy pro možnost tisku jedné vstupenky pro jednu osobu, která umožní návštěvu více zakoupených výstav a kterou bude možné kontrolovat při vstupu na více výstav.

Pro nový NIPOS modul bylo také vytvořeno kompletní testovací prostředí které reprezentuje klon provozní sady dat, ale s již nově přidanou funkcionalitou.

Proběhlo také zaškolení klíčových uživatelů, z důvodů personálních změn. V současné době je řešení využíváno v ostrém provozu na recepcích budovy 14 a 15, nahlížen do systému rezervací mohou kromě zaměstnanců 14|15 Baťův institut, také zástupci ostatních organizací.

Bezpečnostní informační politika

Organizace 14|15 Baťův institut definuje komplexní bezpečnostní a informační politiku pro komplex budov 14 a 15, a všechny organizace, které zde sídlí. Politika je zavazující soubor směrnic a pokynů, které je nutné dodržovat s ohledem na zabezpečení provozu infrastruktury. Bezpečnostní politika obsahuje celou řadu oblastí jako fyzická bezpečnost, zálohování a archivace dat, zabezpečení před viry a malwarem, zajištění před krádeží dat, řízení pohybu dat, monitoring uživatelů a procesů, patch management, konfigurační databáze, školení uživatelů, externí přístup k datům, periodické kontroly a audit. Tyto oblasti budou promítnuty do jednotlivých směrnic, které vznikají v úzké spolupráci s odborníky ze Zlínského kraje (IT – p. Polák, právo – Mgr. Fusek)

Webové prezentace

Interní servis poskytuje součinnost s technickým zajištěním webových prezentací jednotlivých organizací. Mateřský web 14-15.cz je primárním online komunikačním kanálem a rozcestníkem, který je pravidelně aktualizován oddělením marketingu a PR.

Specializované systémy organizací

Interní servis poskytuje součinnost pro provoz všech aplikací, které jsou využívány v infrastruktuře 14|15 i vzdáleně (např. cloudové služby). U těchto systémů je povinností interního servisu poskytovat a zabezpečovat provoz aplikací v součinnosti s klíčovými uživateli systémů, viz např.

- Clavius, knihovnický systém
- Helios účetní program
- Gordic účetní program
- BACH, systém pro evidenci digitalizovaných materiálů
- PERM, aplikace pro personalistiku
- Spisová služba
- Kniha jízd

Zajištění provozu externích systémů

Interní servis zajišťuje kompletní podpory externím systémům, mezi které řadíme skupinu systémů a aplikací, které nejsou využívány přímo organizacemi, které jsou dodány např. v rámci stavby, či spravovány externími subjekty. Pozn. Uvedeny systémy, které jsou v přímé správě FMIB, která zajišťuje provoz komplexu 14|15 v oblasti facility, které využívají IT infrastrukturu komplexu.

- Parkovací systém
- Kamerový systém
- Systém řízení osvětlení DALI
- Aplikace pro EZS
- ad.

Audit instalovaného software

Na základě úkolu č. 16/R14|15BI/2 Rady 14|15 Baťova institutu, ze dne 25. 6. 2014 byl v 14|15 Baťově institutu proveden softwarový audit. Jeho cílem bylo:

- Provést přípravu na plánovaný převod licencí na 14|15 Baťův institut ze spravovaných organizací
- Sledovat reálné využívání softwaru v organizacích
- Zamezit používání software v rozporu s licenčními podmínkami
- Dosáhnout úspor při nákupech nového software a IT vybavení

Výsledky softwarového auditu byly použity pro následný převod licencí software do vlastnictví 14|15 Baťova institutu při souběžném užívání jednotlivými organizacemi. A zároveň byl odstraněn neoprávněně používaný software (používaný v rozporu s licenčními podmínkami), nebo software, který již nebyl používán.

Analýza používaného software se opírala o data zjištěná pomocí sběru dat z uživatelských počítačů a podle nabývacích dokladů, na základě kterých byl software pořízen. Sběrem dat bylo nalezeno celkem 606 jednotlivých softwarových produktů od celkem 187 tvůrců. Z tohoto množství byly odděleny aplikace, které byly součástí ovladače hardware (82 kusů) a volně šířitelný software nebo shareware (295 kusů) u kterých bylo nutné prověřit podmínky užívání aplikace.

Během této akce byly analyzovány licenční ujednání od veškerých instalovaných produktů, software byl tříděn na volně šiřitelný software a komerční software a na základě podmínek uvedených v licenčním ujednání bylo rozhodnuto, zda software může být převeden, nebo zda je nutný souhlas poskytovatele licenčních práv k převedení.

Výsledkem je kategorie software, který byl převeden, nebo který může být používán i nadále (typicky volně šiřitelný software), dále kategorie software, u něhož byl poskytovatelem licenčních práv udělen souhlas k převodu a nakonec kategorie software, u něhož souhlas k převodu nebyl poskytovatelem licenčních práv udělen.

Průběh činností SW auditu.

6.10.2014	zahájení sběru dat
13.10.2014	generování výstupů z nasbíraných dat
14.10.2014	vyjádření jednotlivých institucí k oprávnění užívat software žádost o poskytnutí chybějících dokladů o oprávnění užívat software (rozdíl mezi
13.11.2014	výsledkem sběru dat a podklady dodanými od organizací)
26.11.2014	odesílání návrhů dodatku stávajících smluv pro účel převodu
2.12.2014	odesílání vyjednaných dodatků smluv k podpisu poskytovatelům práv k užívání

Fáze získávání souhlasů k převodu vyžadovala od pracovníků IT oddělení individuální přístup ke komunikaci v případě různých poskytovatelů licencí a různých softwarových produktů. V tabulce 1 je dokumentován stav převodu licencí k užívání jednotlivých produktů programového vybavení.

	Knihovna	Galerie	Muzeum
Převedeno	55 ks	36 ks	89 ks
Nelze převést	11 ks	2 ks	4 ks
V řešení	22 ks	5 ks	5 ks

Tabulka 1: stav převodu komerčního software k 31. 12. 2014

Veřejné zakázky

V průběhu roku 2014 byla realizována zakázka na výběr poskytovatele pevných hlasových služeb, jejímž vítězem se stala společnost T-Mobile a.s. Prostřednictvím pevného okruhu je pak realizováno připojení digitální telefonní ústředny k JTS. Nastavení této ústředny je prováděno pracovníky IT oddělení s asistencí společnosti NWT a.s.

Interní procesy a podpora IT oddělení

Zajištění provozu ICT ve 14|15 Baťově institutu je realizováno interními pracovníky IT oddělení v součinnosti s kontaktními osobami ostatních organizací, IT oddělením knihovny a externími dodavateli.

ICT vybavení v budovách 14 a 15 lze rozlišit na nová zařízení dodaná v rámci projektu výstavby a na starší zařízení převzatá z původních sídel organizací.

V rámci operativních činností interního IT oddělení jde o pokrytí potřeb komplexu budov 14 a 15. Mezi tyto potřeby patří administrace serverové infrastruktury, administrace síťové infrastruktury, provozování koncových zařízení (to vše v součinnosti s ext. dodavateli), a uživatelské podpory zaměstnanců všech organizací pro všechny oblasti ICT (hardware, software, tel, AV, apod).

Mezi oblasti, za které je odpovědné IT 14|15 Baťova institutu, spadá

- strategie poskytovaných IT služeb organizacím ve vztahu k trvale udržitelnému rozvoji ICT
- dodržování definované bezpečnostní politiky a stanovených pravidel (viz samostatný bod dále)
- řešení bezpečnostních incidentů a návrh a realizace preventivních opatření
- zabezpečení provozu infrastruktury komplexu 14|15 a monitoring provozu
- koordinace externího servisu vč. součinnosti testování a nasazování řešení do ostrého provozu
- zajištění činností vyplývajících z operativních a provozních potřeb všech organizací (doplňování spotřebního materiálu, atd.)
- správa a dohled nad externími systémy, včetně uživatelské podpory kompetentním uživatelům organizací (systém přístupových práv, docházkový systém, pevné hlasové služby)

- řízení implementací nových interních systémů vlastní organizace (intranet, helpdesk) a jejich rozvoj
- součinnost klíčovým uživatelům při zavádění nových interních systémů pro organizace
- poskytování kompletní uživatelské podpory všem zaměstnancům organizací v komplexu 14|15

Zajištění provozu centrálních multifunkčních tiskáren

Interní servis zajišťuje provoz všech tiskáren, je odpovědný za včasné výměny spotřebního materiálu a monitoring využívání multifunkčních tiskáren. Servis multifunkčních tiskáren, prováděl po celý rok 2014 jejich dodavatel společnost IMPROMAT INT., spol. s r.o. Ostatní dedikované tiskárny na jednotlivých pracovištích jsou servisovány kapacitami IT oddělení individuálně s ohledem na potřeby uživatelů a optimalizaci provozních nákladů.

Videomapping

Videomapping je využíván pro zatraktivnění kulturních událostí a propagaci celého komplexu Baťova institutu. Jde o promítání za pomoci pěti vysokovýkonných projektorů umístěných ve čtvrtém patře v jednotlivých kancelářích na jižní fasádu patnácté budovy. Tato technika se opírá o přesné modelování prostoru, ve kterém je promítáno a o velmi výkonnou výpočetní techniku pro zpracování obrazu ve velmi vysokém rozlišení.



Obrázek 1: ukázka videomapping

2 Oblast Technicko - provozní

Zajištění Správy a údržby nemovitostí v objektech 14|15 BAŤŮV INSTITUT

Zajištění správy a údržby nemovitostí 14|15 BAŤOVA INSTITUTU probíhá na základě smlouvy o dílo s názvem „Zajištění Správy a údržby nemovitostí v objektech 14|15 BAŤŮV INSTITUT“ se spol. FMIB s.r.o. Ostrava podepsané dne 1. 2. 2013.

Předmětem této smlouvy je kompletní výkon správy, provádění servisu, údržby a revizí v budovách 14|15 BAŤŮV INSTITUTU. Dále odpadové hospodářství, zabezpečení BOZP a PO, ostraha objektů, atd. Součástí předmětu smlouvy je i zajištění ochrany budov a majetku. Podrobný výčet činností je uveden v příloze č. 1 - rozsah činností výše uvedené smlouvy o dílo.

Na budovách probíhá údržba, servis a revize zařízení v rozsahu dle smlouvy o dílo a rozsahu zhotovitelem dodaného návodu na údržbu a servis jednotlivých zařízení.

Probíhá zajišťování reklamačních řízení na dodavatele stavebních prací i na dodavatele interiéru. V roce 2014 bylo nahlášeno celkem 308 reklamačních závad na dodavatele stavby v pořadových číslech 377 – 685 celkem v 48 protokolech s pořadovými čísly 64 -112. Na dodavatele interiéru bylo nahlášeno celkem 35 reklamačních závad v pořadových číslech 66 – 101 ve 13 - ti protokolech s pořadovými čísly 10 - 22.

Ke dni 31. 12. 2014 bylo nedeřešeno 71 reklamačních závad na dodavatele stavby.

	Vada č.	RP číslo	Datum přijetí	Předmět vady
1	374	63	19.12.13	Vysoká odchylka měření spotřeby ÚT na jednotlivých větvích a odpočtových měřidel
2	383	64	08.01.14	Popraskané nášlapy a podesty na schodišti komunikačních přístavků (15B značné trhliny na každém podlaží)
3	400	68	29.01.14	VZT šatny G3.01a – při provozu jednotky dochází k rosení rozvodů VZT
4	426	71	13.02.14	Rozvodna DA – při dešti dochází k zatečení do prostoru rozvodny.
5	427	71	13.02.14	Při dešti dochází k zatečení do prostoru VS. 31. 07. 2014 sděleno zástupcem FMIB - že opět zateklo kolem poklopů
6	433	72	14.02.14	Dochází k vlhnutí obvodové stěny v délce cca 2m
7	478	79	18.03.14	Při vyhlášení cvičného požárního poplachu na 14 budově, nedošlo na 15 budově k automatickému otevření nouzových únikových dveří. Evakuační rozhlas vyhlásil požár na obou objektech.
8	484	81	28.03.14	Popraskaná podlaha Knihovna
9	509	85	25.04.14	V důsledku opakované závady odkalovacího čerpadla, došlo k opakovanému zaplavení strojovny chlazení a k následnému poškození obvodového zdiva, malby a nátěru podlahy. Žádáme o provedení sanace poškozeného zdiva, vymalování a obnovení povrchu nátěru podlahy.
10	511	86	08.05.14	Popraskaná podlaha 2 NP B15
11	532	89	20.05.14	Na schodiště ke služebnímu vchodu do budovy 15 dochází k praskání povrchové úpravy jednotlivých stupňů - projektant zaslal návrh řešení
12	540	90	27.05.14	Praskliny na betonovém povrchu platformy, foto uloženo u správce objektu
13	544	90	27.05.14	Jižní venkovní schodiště do PP - popraskané schodišťové stupně, foto uloženo u správce objektu
14	554	93	17.06.14	Opakovaná závada, zaplavení strojovny chlazení, vynechává čerpadlo. Žádáme o předložení specifikace čerpadla dle DSP

15	560	94	30.06.14	Na 1. parkovacím místě u vjezdu západní strany se opakovaně objevuje kaluž vody bez zjevných příčin. Dnes je kaluž špinavá a mapy vlhkosti stejné barvy jsou viditelné na schodech vedle vjezdu do garáže.
16	564	96	07.07.14	Popraskaná zeď B 14 - Depozit
17	571	97	21.07.14	Reklamace otvírání repasovných oken: 14.M.50.07.01, 14.M.50.07.17, 14.G.40.04.02, 14.P.50.07.30, 15.A.50.07.25, 15.K.30.04.01, 15.K.40.04.01, 15.A.50.07.49, 15.A.50.07.46 - vadné servopohony - Navrhnout sankční opatření
18	573	98	04.08.14	V uchycení řetězu a vnějšího okna je zastrčen vrták. Navrhnout sankční opatření
19	574	98	04.08.14	Nefunkční servopohon vnějšího okna m. č. 15.K.50.07.08 - Navrhnout sankční opatření
20	578	98	04.08.14	nedokončená izolace rozvodů chladu- 15.K.40.04.01
21	581	98	04.08.14	VZT G2.01a G2.01d - není dodržena vlhkost dle TZ a dle nastavené hodnoty
22	585	99	12.08.14	Odpadává břizolit, opakovaná závada.
23	589	99	12.08.14	Prasklina - spoj zeď-strop, JV roh patra
24	592	100	29.08.14	Popraskané zdi ve skladu knih
25	594	100	29.08.14	CCTV - dochází k samovolnému otáčení kamery 15B-otocka-SZ - použit nesprávný typ kamery; nefunkční kamera 14B-Gal-28, 14B-Muz-20; 14B-otočka-SV - použit jiný typ kamery .
26	595	100	29.08.14	EKV - nefunkční akustická signalizace dveřní čtečky karet - 14B-5-chodba-JZ5
27	604	101	05.09.14	Při dešti dochází k zatečení vody do 5.NP přes střechu objektu - opakovaná závada
28	605	101	05.09.14	Na podestách severního schodiště, dochází ke drolení teracového povrchu
29	616	103	25.09.14	Nefunkční dveřní kování – dveře jdou špatně otevírat - vstupní dveře B14
30	617	103	25.09.14	B14 Jižní schodiště - Prohnuté vstupní dveře, špatná funkce kování: - 5.NP levá, pravá strana; - 4.NP levá, pravá strana; - 3.NP levá strana; - 2.NP pravé dveře;
31	618	104	14.10.14	P.S. 10.10.03- Vyměněný převodník u odpočtového měřiče - doplňování systému chlazení - nenačítá přírůstky
32	622	104	14.10.14	14.M.30.04.01 - Odpadní potrubí zvlhčovače VZT G1.01b31 nestíhá odvádět vodu, dochází k přetečení - opakovaná závada, žádáme o definitivní řešení
33	624	104	14.10.14	Vadný servopohon vnějšího okna: 15.K.30.04.01 - otevřené - 4JZ; 15.K.30.04.01 - otevřené - 2JV; 15.K.30.04.01 - zavřené - 1SZ; 15.K.30.04.01 - zavřené - 4SZ; 15.K.30.04.01 - zavřené - 5SV; 15.A.50.07.28 - otevřené; 15.A.50.07.30 - otevřené; 15.A.50.07.33 - otevřené; 15.A.50.07.45 - otevřené; 15.A.50.07.46 - servopohon vyměněn, drhne rám; 15.K.10.05.03 - zavřené; 15.A.50.07.49 - dod. zápis; 15.A.50.07.25 - dod. zápis - Navrhnout sankční opatření
34	625	104	14.10.14	Vadný servopohon vnějšího okna: 14.M.50.07.01 - servopohon vyměněn, drhne rám; 14.G.40.07.05 - otevřené; 14.G.40.05.03 - otevřené; 14.M.50.07.21 - otevřené; 14.M.50.04.02 - otevřené; 14.M.50.07.20 - zavřené; 14.M.50.04.02 - zavřené; 14.M.50.07.17 - dod. zápis; 14.P.50.07.30 - dod. zápis; 14.M.50.07.23 - dod. zápis
35	628	104	14.10.14	U venkovních kamer je použito dvojí napájení. Jedno přes PoE, druhé skrze napájení výhřevu krytu. Dle TD by mělo být použito napájení skrze PoE.
36	630	105	21.10.14	VZT G3.01a11 - ventil chlazení: Při povelu z MaR plně otevřít se ventil fyzicky zavře a naopak
37	632	105	21.10.14	Při opakovaném zatékání do prostorů 1PP došlo na mnoha místech k poničení malby. Žádáme o vyřešení problému zatékání do všech dříve reklamovaných prostor a výmalbu poničených ploch

38	633	105	21.10.14	VZT G3.01a51, odpočtový měřič chlazení nezobrazuje na MaR stav teploty vody přívodu a vratu
39	634	105	21.10.14	VZT G1.01a11, odpočtový měřič chlazení neměří
40	635	105	21.10.14	EPS čidlo 0103051 vyhláší plané poplachy
41	640	107	12.11.14	14.G.10.04.02 Popraskaná podlaha
42	641	107	12.11.14	P.S.10.10.03 - RMSB 1.4 Zasekávající se stykač KM80 (Z-SCH230/1/25-20) odtahového ventilátoru VZT K.54.01b
43	642	107	12.11.14	15.K.30.04.01 Nefunkční světlo NO (směr úniku) JZ strana knihovny (BEGHELLI Bandiera ECO LED, 58-059/015/N)
44	643	107	12.11.14	P.K.10.01.02 Nefunkční světlo NO, ulička u menery (BEGHELLI TB16739, 80-254 VAC, 90-280 VDC)
45	644	107	12.11.14	15.S.01.09.02 Vadný předřadník SV - K3 - 2ks
46	645	107	12.11.14	15.S.01.10.01 Vadný předřadník SV - K3
47	646	107	12.11.14	P.S.10.10.03 Vadný předřadník SV - K3
48	647	107	12.11.14	14.G.40.10.02 Poškozený vodič teploměru odpočtového měřiče chlazení 2WR6
49	649	107	12.11.14	15.S.20.03.03 VZT K1.01a21 - protéká napouštěcí ventil zvlhčovače
50	661	109	21.11.14	15.S.01.11.01 Popraskaná vnitřní obvodová stěna parkoviště SZ strana
51	662	109	21.11.14	15.S.01.11.01 Popraskaná podlaha ve spoji čistící šachty a podlahy parkoviště u výjezdu z podzemních garáží
52	664	109	21.11.14	15.S.50.01.06 VZT PPK 501 nezobrazuje změnu stavu na PC MaR
53	665	109	21.11.14	15.P.10.10.03 Poškozený okenní zavírací mechanismus
54	666	109	21.11.14	15.S.10.10.01 Ústředna SHZ - ústředna hlásí výpadek napájení - opakovaná závada
55	667	109	21.11.14	14.S.10.05.01 Hydrant č. 17 - netěsnost ve spoji hadice a proudnice
56	668	109	21.11.14	14.S.10.03.01 Utrhnutý systém otevírání na dveřích u vstupu k výtahům
57	669	110	02.12.14	15.A.50.07.20 Vadný zesilovač termických pohonů - topení
58	671	110	02.12.14	15.S.30.01.01 Vadný elektrozámek - mechanická závada, dveře mezi místnostmi 15.S.30.01.01 - 15.K.30.04.01
59	672	110	02.12.14	14.S.01.10.07 Popraskaná podlaha, stěny
60	674	110	02.12.14	Reklamáce vadných světelných zdrojů - 15.K.40.07.01 - Osram HO TL5 54W/840; 14.M.10.04.07 - Osram GU 5.3 50W - 2ks; 15.P.10.08.07 - Osram HO 49W/840 - 2ks; 14.M.50.08.02 - Philips PL-C 4P 26W/840 - 2ks; 15.K.30.07.01 - Osram HO TL5 54W/840; 14.S.10.08.04 - Philips PL-C 4P 26W/840 - 2ks; 14.M.30.08.07 - Osram Dulux D/E 13W/840 - 2ks;
61	675	110	02.12.14	15.S.01.11.01 Vadný předřadník Helvar 2x58W - osvětlení podzemní garáže - 2ks
62	676	110	02.12.14	15.S.01.11.01 Vadné PIR čidlo osvětlení vjezdu do garáže
63	677	110	02.12.14	P.S.01.11.01 Nefunkční akustická signalizace čtečky karet 15B-0-park-vjezd
64	678	110	02.12.14	Poškozené uchycení okna
65	679	110	02.12.14	EZS - stav tamperů se nepřenáší na grafickou nádstavbu, tamper 20.03.05 zona 355 způsobil poplach - výjezd PČR
66	680	111	03.12.14	15.S.10.10.02 Vadný sekundární HDD serveru CCTV č. 4.
67	681	111	03.12.14	15.S.01.01.06 Vadný zámek dveří 14B-1-vstup-KRV - dveře mezi místnostmi 14.S.10.03.01 - 14.G.10.04.01 - mechanická závada
68	682	112	18.12.14	P.S.10.10.01 Opadáva omítka, popraskané zdi
69	683	112	18.12.14	P.S.10.10.01 Vadné relé přepětíové ochrany, rozvaděč RHDB-1
70	684	112	18.12.14	15.S.10.08.06 Ucpaná přírodní topná větev FCU 15_10_2
71	685	112	18.12.14	fasáda B 14 a B15 Vypraskaná dilatační spára na venkovních sloupech

Ke dni 31. 12. 2014 bylo nedořešeno 10 reklamačních závad na dodavatele interiéru.

	Vada č.	RP číslo	Datum přijetí	Předmět vady
1	61	9	30.4.2014	Osvětlení válce - chybí adresace linek
2	83	14	22.4.2014	V individuálních studovnách č. 2 a 3 je uvolněný/ulomený kryt na stolních zásuvkách.
3	87	15	19.5.2014	3 kavárenské stoly jsou ulomené.
4	90	15	24.6.2014	Chybějící šablony (2 ks) na světlo do expozice.
5	91	15	24.6.2014	Chybějící části sít na obrazy v depozitáři.
6	92	15	24.6.2014	Chybějící prvek autoportrét.
7	95	19	1.7.2014	Chybí označení nosnosti všech regálů dle norem. Označené jsou pouze regály ve 3. a 4. NP 15B.
8	96	20	4.7.2014	U knihovních regálů ve skladu knih pod platformou se pohybují záchytné stříšky umístěné na horní ploše regálu - nejsou nijak upevněny. U některých jsou ulomené svody, které tvoří součást stříšky a u některých nebyl dodán svod (plastová trubka). Foto přiloženo.
9	100	21	27.8.2014	Vadný mechanismus u skládacího stolu v edukační místnosti.
10	101	22	18.11.2014	Vadný mechanismus u 4 kusů skládacích šedých stolů – vruty vytrhávají spodní desku stolu; nejedná se o nevhodné zacházení se stoly, ale o nevhodné uchycení sklopných noh přímo do desky.

V rámci e-mailové verze helpdesku se plnily požadavky organizací KGVU, MJVM, KKFB, odboru školství, mládeže a sportu, odboru investic a člena rady ZK. V období od 1. ledna do 17. 2. února 2014. E-mailovou verzí bylo řešeno cca 94 požadavků.

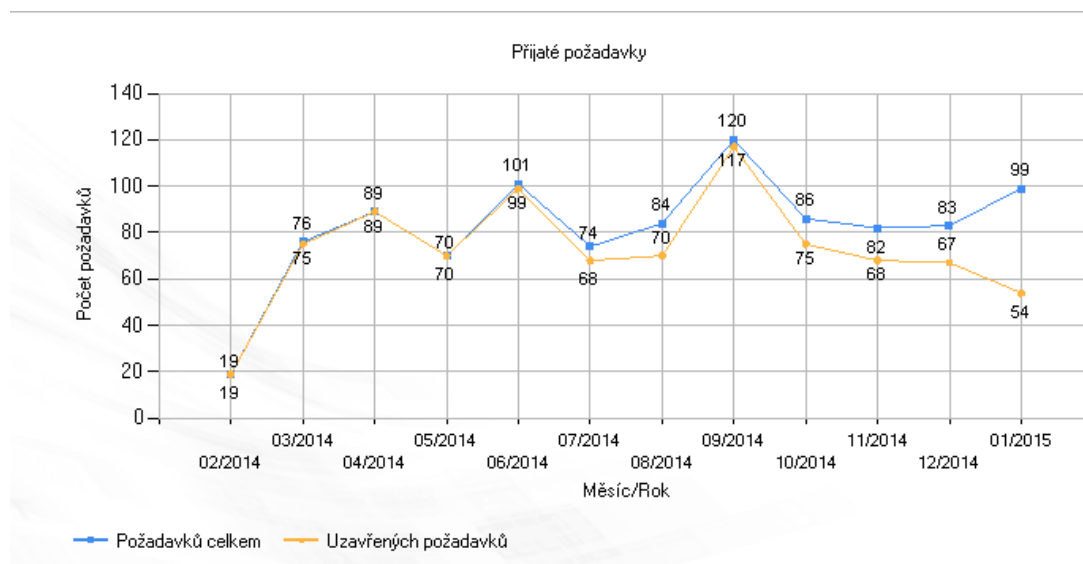
V období 18. 2. 2014 bylo spuštěno zadávání požadavku na Helpdesk.

Tab. přehledu počtu požadavků na facility v roce.

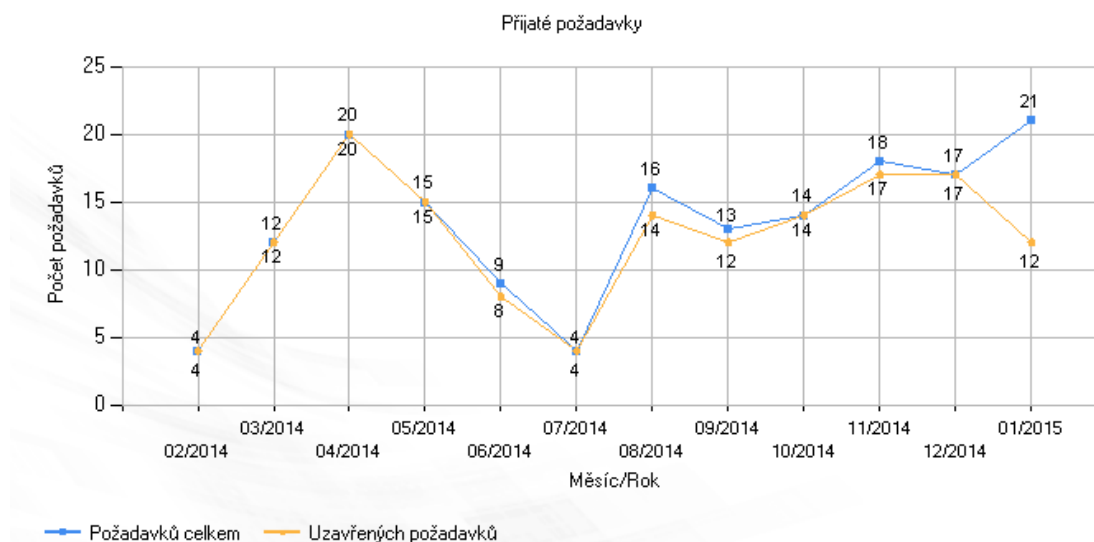
Měsíc	Počet požadavků
Leden	69*
Únor	23 + 25*
Březen	92
Duben	114
Kveten	93
Červen	116
Červenec	80
Srpen	108
Září	181
Říjen	148
Listopad	143
Prosinec	122
Celkem	1 314

* požadavky zadány přes e-mailovou korespondenci před zadáváním do helpdesku.

Tabulka zahrnuje požadavky na opravy, hlášení reklamačních závad, dále provozní požadavky. Z celkového počtu 1 314 požadavků bylo 1 272 vyřešeno a 42 požadavků nevyřešeno. Nevyřešené požadavky jsou převážně reklamační závady, které se řeší s dodavatelem stavby a dále je část nevyřešených požadavků brána jako investice, které se budou řešit v roce 2015 v investičním plánu.



Řešení požadavků ze strany 14/15 Bl.



14|15 Baťův institut, příspěvková organizace zajišťovala tyto další činnosti:

- Doplnění nedostatečně navrženého informačního systému na budovách 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Úpravy na informačním systému probíhaly celý rok. Jedná se o popis vstupních dveří do jednotlivých pater na 15. budově, očíslování pater na vstupních dveřích do výpůjčních pater.



- Doplnění informačního systému v podzemním parkovišti jako jsou šipky na podlaze.
- Zajištění popisů rezervace parkovacích míst pro KÚZK.
- Pořízení plošinového vozíku.
- Doplnění koleček u lavic z umělého kamene.
- Zajištění výroby skříňky do sekretariátu 14|15 BI.
- Tvorba popisů na klubové karty.
- Zpracování dodatků smluv o výpůjčce.
- Provádění migrace majetků z organizací a následné vypůjčení.
- Proběhlo zprovoznění připojení na PCO do ostrého režimu.
- Provádění inventarizace majetku.
- Součinnost při zavádění majetku do programu FAMA.

Prostřednictvím firmy na správu objektu zajišťovala tyto činnosti:

- Výměna nevyhovujících koleček u stávajících plošinových vozíků.
- Doplnění zajištění ochrany proti hnízdění holubů ve stávající lávce mezi 14. a 15. budovou. Zakoupení a zprovoznění dvou elektronických plašiček ptactva jako ochranu proti holubům.
- Doplnění interiérových prvků. Jedná se o odkapávací koše na deštníky na 15. budově.
- Doplnění antén pro přenos na PCO.
- Doplnění omyvatelné výmalby kolem umyvadel na WC.
- Dodávka sklopné zábrany na vjezd na platformu.
- Oprava svislého dopravního značení.
- Oprava vrat na 14. budově.
- Oprava parkovacích dorazů v podzemním parkovišti.

Technické zajišťování akcí

Z technického hlediska se prostřednictvím firmy na správu objektu zajišťují pořádané akce. Jde o zajišťování přístupů, úklidu, zajištění dostupnosti elektrické energie, ochrany a dohlížení na bezpečnost během akcí.

Součástí chystání akcí je i zajištění mobiliáře jako jsou stoly, židle, odpadkové koše, věšáky na oblečení, kovové zábrany v případě venkovních akcí.

V rámci chystání akcí v sálech nebo kavárně je součástí i zaškolení obsluhy na využití projektorů, plátna a ozvučení.

Technické zajišťování výstav

Prostřednictvím firmy na správu objektu byly zajišťovány výstavy MJVM a KGVU v krátkodobých výstavách v 1.NP 14. budovy. Ve výstavním prostoru je před každou výstavou přestavovaná výstavní paneláž na základě požadavků uživatelů organizací.

V součinosti s kurátory výstav byla zajišťována samotná instalace výstavních prvků a zavěšování výstavních rámu a obrazů. Dále byla zajišťována výroba některých výstavních prvků jako jsou sokly, ševcovská dílna, vyřezávané písmo.

Výměna automobilu v expozici 3. NP 14. budova

Zapůjčený automobil TATRA 87 z Národního technického muzea v Praze byl vrácen a místo něj byl zapůjčen a dopraven do prostor expozice stejný model TATRA 87 od soukromého sběratele. Tato výměna automobilů proběhla dne 5. 8. 2014 a znamenala náročnou technickou přípravu včetně rozebrání části expozice Princip Baťa: Dnes fantazie, zítra skutečnost.





Investiční záměr 14|15 Baťův institut, příspěvková organizace, Zlín – doplnění interiéru v 5. NP budovy 15

V rámci přestěhování odboru školství, mládeže a sportu a odboru investic z prostor 22. budovy areálu Svit ve Zlíně do 5.np budovy 15 bylo třeba doplnění interiéru - navýšení skladovacích prostor a vytvořit zázemí pro tisk, kopírování a skenování.

Smlouva o dílo na doplnění interiéru v 5. NP budovy 15 byla podepsána 19. 12. 2013 se zhotovitelem Pozemní stavitelství Zlín a.s.

Samotná realizace proběhla od samotného podepsání SoD se zhotovitelem. Ukončena a předána byla dle harmonogramu a v návaznosti na SoD dne 31. 1. 2014. Drobné vady a nedodělky byly odstraněny dne 17. 2. 2014.



Byl zpracován dodatek investičního záměru č. 1 pod evidenčním číslem 1000/3/090/060/11/13 – 01/02/14 ze dne 5. 2. 2014.

Na této realizaci byly uplatněny 2 reklamační závady. Odstranění těchto závad proběhlo v určených termínech dle SoD.



Investiční plán pro rok 2014

V rámci návrhů investičních a neinvestičních nákladů od jednotlivých organizací nad rámec rozpočtu byl zpracován plán investic, ve kterém byly uvedeny jednotlivé požadavky. Tento plán byl rozpracován a jednotlivé požadavky byly posouzeny zřizovatelem. Během měsíce září bylo zřizovatelem určeno, které položky se budou realizovat a potvrzení vzešlo ze zasedání RZK ze dne 06. 10. 2014.

Investiční akce schválené pro rok 2014

Popis akce	Dodavatel	Stav
Stříška u vstupu do garáže z platformy přes schodiště.	ERGO BEST s.r.o.	Převedeno do 2015
Doplnění ventilů, armatur a úprava potrubí	FMIB	Veřejná zakázka, provedeno.
Doplnění osvětlení v technických prostorách	FMIB	Provedeno
Doplnění přepínačů by-passu, jednotky UPS 14 a 15 budovy.	FMIB	Provedeno

Rozšíření počtu svítidel v prostoru krátkodobých výstav dle požadavků organizací. 20 ks.	ETNA	Provedeno
Instalace závěsného obrazového systému, pevné obložení 1.NP (KGVU, MJVM)	Dantik Danilo Česal	Dodáno
Označení budovy 15 z důvodu lepší orientace návštěvníků	Integra, Studio 5	Provedeno
Doplnění čtečky v 1.NP 15. budovy u služebního vchodu.	FMIB	Provedeno
Umělecké dílo "kniha" je umístěna ve 4.NP 14. budovy. Je potřeba dovést elektroinstalaci na podsvícení um. díla.	FMIB	Provedeno
Revize regálů KKFBZ Ramet Regaz	Ramet Regaz	Provedeno Provedeno

Veřejná zakázka limit 2

Na základě schváleného investičního plánu byl požadavek na doplnění armatur na objektech 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU v odhadované výši cca 380 tis. Dle směrnice SM/25/03/13 Zadávání veřejných zakázek administrovaných organizacemi kraje spadá tato zakázka do limitu č. 2.

Byla zpracována zadávací dokumentace a rozeslána dne 6. 11. 2014 čtyřem uchazečům. Do termínu předložení nabídek podali své nabídky dva uchazeči. Na základě vyhodnocení byla vybrána firma FMIB s.r.o. a smlouva o dílo byla podepsána dne 19. 11. 2014. Realizace a předání díla proběhlo v souladu se smluvními termíny do 31. 12. 2014.



Převedení autoprovozu z organizací na 14|15 BI

Dne 1. 9. 2014 by na základě usnesení RZK převedeny všechny automobily organizací pod organizaci 14|15 BI. Tyto automobily byly přehlášeny a následně vypůjčeny na základě smluv o vypůjčce automobilu organizacím MJVM, KGVU a KKFBZ.

V prosinci 16. 12. 2014 byl převeden automobil Škoda Octavia z majetku KÚZK na organizaci 14|15 BI.

V současné době disponuje 14|15 BI devíti automobily z toho jsou čtyři automobily typu dodávky a pět automobilů typu osobního automobilu.

14|15 BI zajišťuje školení řidičů. Během roku 2014 byly zajištěny tři termíny na školení řidičů pro organizace 14|15 BI, MJVM, KGVU, KKFBZ.

Zajištění zimní údržby

V měsíci říjnu proběhlo výběrové řízení v limitu 2 dle SM/25/03/13 Zadávání veřejných zakázek administrovaných organizacemi kraje na zajištění zimní údržby kolem objektu 14|15 BAŤŮV INSTITUT. Byly osloveny 3 firmy. Byly doručeny dvě nabídky, které byly vyhodnoceny, a byla vybrána nejvýhodnější nabídka. Dne 20. 10. 2014 byla podepsána smlouva o dílo s firmou FMIB s.r.o. Ostrava. Tato smlouva je na dobu určitou, tzn. na jedno zimní období.

Předmětem je výkon činnosti – zimní údržby na pozemcích a komunikacích, které jsou ve vlastnictví Zlínského kraje, právo hospodaření se svěřeným majetkem má 14|15 Baťův institut, příspěvková organizace.

Jedná se o pozemky a komunikace na p. č. 3296, 3297, 119/250, 119/16, zapsané v katastru nemovitostí vedeného příslušným pracovištěm Katastrálního úřadu pro Zlínský kraj pro k.ú. a obec Zlín pod LV 263.

Celkem se udržuje cca 7 570 m² zpevněných ploch.

• Plocha chodníků	2 400m ² .
• Parkovací zpevněná plocha	920m ² .
• Plocha podzemního parkoviště	1 250m ² .
• Prostor platformy	3 000m ² .

Zajištění BOZP a PO

14|15 Baťův institut zajišťuje, na základě smluv o spolupráci a smluv o vypůjčce s organizacemi MJVM, KGVU a KKFBZ, školení v oblasti bezpečnosti práce a požární ochrany. Dále odpovídá za zajištění úkolů BOZP, za řešení otázek odpovědnosti při vzniku živelné škody a její likvidaci. Tato činnost je zajišťována dodavatelsky firmou FMIB.

V roce 2014 proběhla analýza BOZP pro jednotlivé organizace ze dne 25. 7. 2014 s určením návrhů opatření. Na základě analýzy byla provedena v měsíci listopadu aktualizace dokumentace BOZP a předána na jednotlivé organizace. Bylo naplánované školení zaměstnanců jednotlivých organizací (MJVM, KGVU, KKFBZ) na leden 2015.

Zajištění požární ochrany probíhá dle smlouvy s FMIB na zajištění Správy a údržby nemovitostí v objektech 14|15 BAŤŮV INSTITUT dle přílohy č. 1 – rozsah činností při správě budovy, bod 7 zabezpečení činnosti v oblasti BOZP a PO.

Součástí zajištění je i školení na PO, školení požárních hlídek a vstupní školení zaměstnanců.

3 Oblast marketingu a PR

Úsek marketingu a PR oddělení 14|15 Baťova institutu, příspěvkové organizace zajišťoval tyto základní činnosti:

- PR podpora pořádaných akcí
- fotodokumentace akcí
- grafické práce
- produkce tiskovin (společný program + skládačka)
- marketingová činnost
- výlep plakátů
- tvorba a správa www stránek organizace
- tvorba a správa komunikace v sociálních sítích
- rozvoj a podpora Klubu přátel 14|15 BAŤOVA INSTITUTU
- koordinace projektu Dobrovolnictví ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU
- spolupořadatel akcí (např. Národní zahájení Festivalu muzejních nocí a Galerijní a muzejní noc 2014, Den Zlínského kraje 2014 aj.)
- produkční zajištění některých společenských, vzdělávacích a ostatních akcí
- supervize oddělení recepce a komunikace s veřejností

PR a tisková mluvčí:

Jednou z nejdůležitějších činností servisní organizace je poskytovat a zajistit jednotný komplexní PR a propagaci pro všechny příspěvkové organizace sídlící v kulturně-vzdělávacím centru 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU. Tuto činnost v největší míře převzala naše příspěvková organizace, která má na to vyčleněno samostatné oddělení marketingu a PR. Do tohoto oddělení spadá i činnost produkční a obchodu a také recepce v obou budovách.

Public relations (dále PR) je systematickou činností, jejímž cílem je vytvářet a především upevňovat dobré vztahy organizace s klíčovými skupinami veřejnosti, zejména potom s médii. PR znamená také budování a řízení image, představování nových produktů, budování společné značky 14|15 BAŤOVA INSTITUTU, projektu jako takového a také propagace aktivit jednotlivých příspěvkových organizací (propagace jejich výstav, akcí, edukačních programů, setkání, autorských čtení a besed, společenských událostí apod.).

PR oddělení intenzivně spolupracuje s médii (novináři i obchodními zástupci), se zájmovými skupinami (podporovatelé projektů, donátoři z komerční i nekomerční sféry), komunikace s místními zájmovými sdruženími, nejrůznějšími neziskovými organizacemi i organizacemi zřizovanými veřejnou správou. PR oddělení mnohdy komunikuje také s nejrůznějšími dodavateli produktů a služeb (například dodavateli upomínkových předmětů, dárků, zboží nabízeného v recepcích apod.).

Úkolem PR je také řešení krizové komunikace (ať už v případě jakýchkoliv problémů – například při haváriích apod.). V rámci krizové komunikace je řešena vždy strategie a jednotnou komunikací se předchází spekulacím apod. Tato komunikace je koordinována se zástupci dotčených organizací.

S výše uvedeným souvisí pravidelné vydávání tiskových zpráv, organizování tiskových konferencí a brífinků, pravidelné kontakty s novináři i monitoring výsledných výstupů v médiích. Celkový obraz PR tvoří také komunikace prostřednictvím webových stránek, sociálních sítí a dalších médií (například pravidelné rozhovory v rádiích a rozhlasu, reportáže v televizích či komentáře na internetových portálech apod.).

Neméně důležité je vybrat vhodné mediální partnery a smluvně podpořit pravidelnou spolupráci s vybranými médii stejně jako vytipovat spolupracující subjekty s obdobným či blízkým zaměřením. Často opomíjenou součástí PR je organizace soutěží, zapojení veřejnosti (laické i odborné) do soutěžních klání, správná prezentace v médiích i na sociálních sítích, které jsou však samostatnou kapitolou PR. Právě v roce 2014 jsme se na několik takových soutěží zaměřili a ve spolupráci s mediálními partnery díky soutěžím podpořili několik zajímavých akcí či výstav. Zároveň nám některé soutěže posloužily k menšímu průzkumu spokojenosti návštěvníků (například podobnou akci jsme s velkým ohlasem uspořádali u výstavy panenek, která se konala v budově 15 během letních prázdnin).

S činnostmi PR úzce souvisí i zpracování a distribuce tiskových zpráv, dále propagace a intenzivní komunikace s mediálními partnery. Momentálně má 14|15 BAŤOV INSTITUT v databázi novinářů a médií přes 140 kontaktů, na které pravidelně chodí informace. Spolupráce je i přeshraniční, pravidelně

o projektech a výstavách 14|15 BAŤOVA INSTITU informují slovenská či rakouská média, která připravují mimo jiné i magazíny či pořady pro českou menšinu žijící v zahraničí.

V rámci PR aktivit se naše oddělení zúčastnilo i několika prezentací. Jednou z nich byla prezentace revitalizace továrních budov ve Vídni, kde se konaly tradiční Svatováclavské slavnosti. Během této prezentace se lidé seznámili s přestavbou obou bývalých továrních hal a také se současnou náplní. V rámci prezentace byly vystaveny i exponáty z Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně, konkrétně z výstavy věnované Cestovatelství Hanzelky a Zikmunda. Veletržní činnost je jinak zprostředkována prostřednictvím Centrály cestovního ruchu Východní Moravy, která v rámci prezentací upozorňuje i na nově vzniklé kulturně-vzdělávací centrum 14|15 BAŤŮV INSTITUT.

Tiskový servis v roce 2014

Tiskové zprávy vydané 14|15 BAŤOVÝ INSTITUTEM (pracovníkem pro PR)

V průběhu roku 2014 byla vydána téměř stovka tiskových zpráv, což je zhruba osm zpráv za měsíc. Všechny zprávy se objevily na webovém portálu www.14-15.cz/aktualne/. Tam byly navíc zveřejněny i další aktuality, které nebyly komunikovány prostřednictvím tiskových zpráv. Zde jsou uveřejňovány zpravidla i fotografie a další dokumenty doprovázející akce a aktuality.

Tiskové zprávy jsou rozesílány mailovou rozesílkou na všech 140 kontaktů do médií a ke konkrétním novinářům.

Monitoring zaslaných zpráv je pravidelně kontrolován prostřednictvím webových prohlížečů (seznam.cz, google.cz) a také z předplacených tištěných médií. Stabilní monitoring 14|15 BAŤŮV INSTITUT nemá předplacený. Cena monitoringu je poměrně vysoká a pohybuje se ročně v řádech desítek tisíc korun. Nabídky na monitoring jsou zpracovány a hledají se zdroje, jak případně tuto službu předplatit.

Rozdělení tiskových zpráv podle PO

Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně - uveřejněno 26 tiskových zpráv
Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně – uveřejněno 24 tiskových zpráv
Knihovna Františka Bartoše ve Zlíně – uveřejněno 19 tiskových zpráv
14|15 BAŤŮV INSTITUT – uveřejněno 25 tiskových zpráv

Další kampaně a spolupráce PR manažera s médii

V rámci mediálního mixu se využívala také propagace v rozhlasu a v rádiích. Prostřednictvím rádií byly zveřejněny spoty – zpravidla namluveny přímo PR manažerem s pozvánkami na akce, výhodné nabídky, vánoční tipy na dárky apod. Dále se podařilo navázat spolupráci i s Českým rozhlasem, kde jsou zástupci PO zváni do živých vysílání. Uskutečnilo se několik on-line rozhovorů v médiích.

Mediální partneři s 14|15 BAŤŮV INSTITUT

V průběhu roku 2014 pokračovala spolupráce s několika hlavními mediálními partnery. S těmito organizacemi byly uzavřeny mediální smlouvy. Jedná se o dva partnery v oblasti rozhlasového vysílání, tři partnery v tištěných médiích a dva partnery v internetovém vydavatelsství.

Tato spolupráce započala na základě analýz v roce 2013, trvala po celý rok 2014 a na základě hodnocení byla ve většině případů prodloužena i na rok 2015. Jednalo se o tato média: měsíčník InZlin, regionální Deníky, MAFRA a Mafra Digital, rádia Kiss Publikum a Radio Beat, portál Turistika.cz a Akce.cz.

Smlouva s Ing. Zbyňkem Trvajem – vydavatelem InZlin:

Obsahem této spolupráce je záruka tří stran v každém vydání. Jedna strana prezentuje vždy měsíční program všech institucí sídlících v komplexu, na dalších stranách jsou prezentovány zajímavosti, akce a události, vždy podle aktuálnosti. Zpravidla dáváme prostor všem organizacím. Mnohdy je ještě obsah rozšířen o další komerční prezentaci.

Vyhodnocení spolupráce:

Smlouva byla naplněna. Byly průběžně zveřejněny všechny požadované pozvánky na výstavy, akce, apod. Pokračovalo jednání o pokračování mediální smlouvy i v roce 2015. Po oboustranné spokojenosti byla znovu smlouva podepsána a spolupráce přetrvává.

Smlouva Deník:

Na rok 2014 jsme uzavřeli bártrovou smlouvu na plnění ve výši 95 tisíc korun. Nevyžadovali exkluzivitu. V denících střední a východní Moravy jsme dostali prostor pro inzerci, ale i články, rozhovory a reportáže. Redakční podpora byla naplňována v průběhu celého roku. Ve vydáních či na internetu se uskutečnily také doplňkové soutěže.

Vyhodnocení spolupráce:

Smlouva byla naplněna. Byly průběžně zveřejněny všechny požadované materiály, především inzeráty a PR články. V roce 2014 pokračovalo jednání o pokračování mediální smlouvy i v roce 2015. Po oboustranné spokojenosti byla znovu smlouva podepsána a spolupráce přetrvává. Podpora nebyla jen v tištěných vydáních a speciálních přílohách, ale je také v rámci zpravodajského portálu www.denik.cz.

Smlouva Mafra digital a MF Dnes:

V regionech patří k nejčtenějším titulům MF Dnes. Toto médium přišlo se zajímavou nabídkou kombinace komerční prezentace s PR články v tištěné i internetové podobě. Na celý rok byla předplacena smlouva s inzertním a zpravodajským prostorem na portálu www.idnes.cz a také v tištěných vydáních MF Dnes. Objem inzerce pro rok 2014 byl vyčíslen na 63.525 korun.

Vyhodnocení spolupráce:

Smlouva byla naplněna. Byly průběžně zveřejněny všechny požadované materiály, především inzeráty a PR články. V rámci spolupráce byla část témat i inzerce přesunuta také na webové portály www.idnes.cz. Poměr inzerce v tištěné a internetové sekci byl 40:60. Na základě vyhodnocení nebyla smlouva na rok 2015 dále projednána.

RADIO UNITED SERVICES (Radio BEAT, Rádio KISS PUBLIKUM)

Obě stanice jsou blízké naší cílové skupině. Díky osobním kontaktům se podařilo s oběma rádii domluvit velmi zajímavou mediální spolupráci na část roku 2014. V obou rádiích bylo možné využívat komerčních vysílacích časů pro spoty (délka spotů cca 20 – 30 vteřin). Celkový objem spolupráce činil 90.000 Kč.

Vyhodnocení spolupráce:

Smlouva byla naplněna, i s mnoha bonusy zdarma. Průběžně byly zveřejněny všechny požadované spoty a kampaně. Všechny byly namluveny přímo PR manažerem, doplněny vlastní znělkou a džingly. Navázána byla také spolupráce v rámci jejich internetových portálů – uveřejňovány naše tiskové zprávy, připraveny bannery apod. Na základě vyhodnocení byla smlouva na rok 2015 dále projednána a uzavřena.

Portál Turistika.cz, Akce.cz

V rámci balíčku služeb jsme na rok 2014 získali například umístění PR článků, upřednostnění akcí na hlavní stranu Akce.cz + Akce.cz/Zlín (akce z okresu Zlín), bannerovou kampaň a regionální reklamu. Celkový objem spolupráce byl 44.700,- Kč.

Vyhodnocení spolupráce:

Smlouva byla naplněna. Byly průběžně zveřejněny všechny požadované materiály, především inzeráty a PR články. V roce 2014 pokračovalo jednání o pokračování mediální smlouvy i v roce 2015. Smlouva nebyla obnovena či prodloužena, spolupráce ale přetrvává.

Podnikatel – vydavatel PROFIL Brno

14|15 BAŤŮV INSTITUT uzavřel dohodu o inzerci a PR podpoře i s ohledem na rok 2014. Příspěvky byly zaměřeny více komerčně, především propagovaly komerční aktivity 14|15 Baťova institutu, příspěvkové organizace. Jedná se například o komerční pronájmy sálů, nabídka firemních benefitů a školení, nejrůznější balíčky služeb, propagace klubové benefitní karty. Celkový objem inzerce byl v hodnotě 66.429,-

Vyhodnocení spolupráce:

Smlouva byla naplněna. Byly průběžně zveřejněny všechny požadované materiály, především inzeráty a PR články. V roce 2014 ale jednání o další spolupráci již nepokračovalo. Vydavatel totiž do odvolání pozastavil vydávání tohoto periodika v tištěné podobě a inzertní prostor poskytuje pouze na internetu.

Tiskoviny 14|15 BAŤŮV INSTITUT

Marketingové oddělení zajišťuje kompletně produkci společných tiskovin (pozn. letáky a skládačky o stálých expozicích, budově knihovny, možnostech pronájmu komerčních prostor a parkovacích ploch, měsíční programové plakáty a skládačky), dále zajišťuje příjem objednávek od grafického zpracování pozvánek a plakátů na jednotlivé výstavy, přes výrobu a hrazení nákladů na propagaci.

Základní propagační letáky a skládačky jsou k dispozici ve 4 jazykových mutacích (CZ, EN, DE, RU), k dispozici jsou k volnému odběru na recepcích budov institutu a dále jsou dle potřeby průběžně distribuovány na vybraná informační centra v regionu a další místa, kde je dostatečná poptávková síla (hotely apod.). V rámci fungující spolupráce s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy jsou tyto materiály součástí prezentace na veletrzích jako jedno z turisticky nejzajímavějších míst v regionu.

Pravidelná měsíční produkce společných programových plakátů a skládaček podléhá předepsaným pravidlům – manuálu pro zadávání podkladů od jednotlivých organizací a časovému harmonogramu. Skládačky se produkují každý měsíc v nákladu 3000 ks, z toho se 2/3 přerozdělí mezi organizace. Zbývající 1/3 připadá na distribuci smlouvených partnerských míst (cca 50), kterou zajišťují členové Dobrovolnického programu 14|15 BAŤOVA INSTITUTU.

Ukázka běžných tiskovin

- vizuální styl je přiblížen webu, který je stěžejní komunikační platformou institutu



Ukázka pozvánky a plakátů na výstavu pro muzeum



Outdoorová reklama 14|15 BAŤŮV INSTITUT

Marketingové oddělení připravuje roční plán komunikačních aktivit ve vazbě na konsolidovaný programový plán všech organizací a dané rozpočtové omezení. Z hlediska stanovené významnosti produktu (výstavy a doprovodné akce) je část finančních prostředků alokována také na propagační aktivity formou venkovní reklamy pro oslovení cílových skupin. V roce 2014 bylo takto podpořeno celkem 32 akcí. Z toho 15 z nich připadlo k propagaci aktivit muzea a hradu Malenovice (pozn. pro muzeum v Luhačovicích je naše oddělení součinné pouze při přípravě grafických materiálů a zpracování a distribuce tiskových zpráv), dále 8 pro galerii, 4 pro knihovnu a dalších 5 pro společné akce všech (např. Galerijní a muzejní noc ve Zlíně).

14|15 BAŤŮV INSTITUT nemá vlastní propagační a plakátovací tabule ve městě. Ve své správě užívá dvou plakátovacích sloupů v blízkosti obou budov, pro oslovení skupin kolemjdoucích a řidičů také vlastní outdoorové stojany pro oboustrannou reklamu. Z velkoplošných realizací – na základě vyřízení všech příslušných povolení – užívá bezplatně pro bannerovou reklamu dvou zděných ploch budov nad bývalou vstupní branou do továrního areálu „SVIT“. Bohužel hlavní „image“ banner byl po téměř 1,5 roce z parkovacího domu (budova 11) u hlavního silničního tahu Zlín – Otrokovice deinstalován. Nabídky zvýhodněného pronájmu užíváme celoročně také u reklamní plochy tzv. kostky u nákupního centra Čepkov ve Zlíně. Úspěšně se také podařilo navázat spolupráci se zástupci nákupního centra v Malenovicích Centro Zlín, kde v rámci pravidelných upoutávek na výstavy (prozatím jen ve spolupráci s muzeem) instalujeme na hlavní prodejní pasáži vitríny s několika exponáty a panely. V rámci dlouhodobě nastavené spolupráce s městskou reklamní agenturou (pozn. Agentura Zlín, DSZO s.r.o.) nám byl na základě smluvně ujednaných podmínek poskytnut prostor na hlavních plakátovacích plochách frekventovaných míst pro pěší a zastávkách MHD, sloupech veřejného osvětlení, dále reklama formou instalovaných letáků ve vozech MHD a nově také reklamní vysílání v obrazovkách těchto vozů. Zvýhodněný pronájem ploch tak nepodléhá změnám sazebníků cen.

Výlepové kampaně byly v několika vybraných případech realizovány napříč regionem – Zlínsko, Uherskohradištsko, Kroměřížsko. Užití velkoplošné venkovní reklamy formou billboardů a city-light vitrín je realizováno v menší míře, zejména s ohledem na celkovou efektivitu vynaložených nákladů vs. návratnosti této investice v podobě výnosů ze vstupného na danou akci (výstavu).

Obecně je pronájem jakýchkoliv reklamních ploch drahou záležitostí, spíše je považován za doplňkovou činnost. Pro další období budeme klást stále větší důraz na komunikační strategii pro oslovení cílových skupin prostřednictvím media relations, přímé komunikace, komunikace v rámci sociálních médií a tzv. guerilla kampaní (nízkorozpočtová komunikace upozorňující na aktivity

institutu, zaměřená na širokou veřejnost, založená na kreativním zpracování). Efektivnost propagačních aktivit je systematicky vyhodnocována na základě dotazníkových šetření, kdy jsou respondenti motivováni k vyplnění dotazníků účastí v soutěži o hodnotné ceny a dárkové poukazy ke vstupu do expozic. Poslední realizované šetření v rámci konání výstavy panenek v období letních prázdnin přineslo relevantní výzkumný vzorek 700 respondentů.

Ukázka outdoorové reklamy



Ukázka výleповé služby a reklama ve vozzech MHD



Prezentace výstav v pasáži nákupního centra Centro Zlín – Malenovice



Marketingové oddělení zajišťuje kompletní přehled o programu a aktivitách probíhajících v celém 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU prostřednictvím „zastřešujícího“ webu a sociálních sítí.

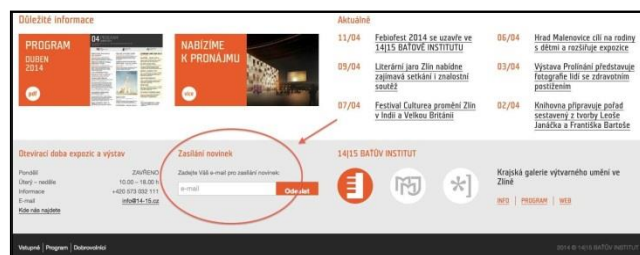
Správce webu:

- tvorba a správa webových stránek 14|15 BAŤOVA INSTITUTU
- zveřejnění kompletního programu akcí
- pravidelná aktualizace rubriky Aktuality
- informace k pronájmu komerčních prostor, online aplikace poptávkového formuláře
- aplikace virtuálních prohlídek
- součástí webu je i možnost rezervace/nákup vstupenek na prohlídky
- možnost registrace newsletterové služby – pravidelné týdenní zasílání novinek o programu, pozvánky na vernisáže apod. (databáze ke konci roku 2014 čítá více než 265 kontaktních emailových adres)
- trvalé vyhodnocování návštěvnosti webových stránek pomocí nástroje Google Analytics a úprava obsahu stránek podle zájmu návštěvníků

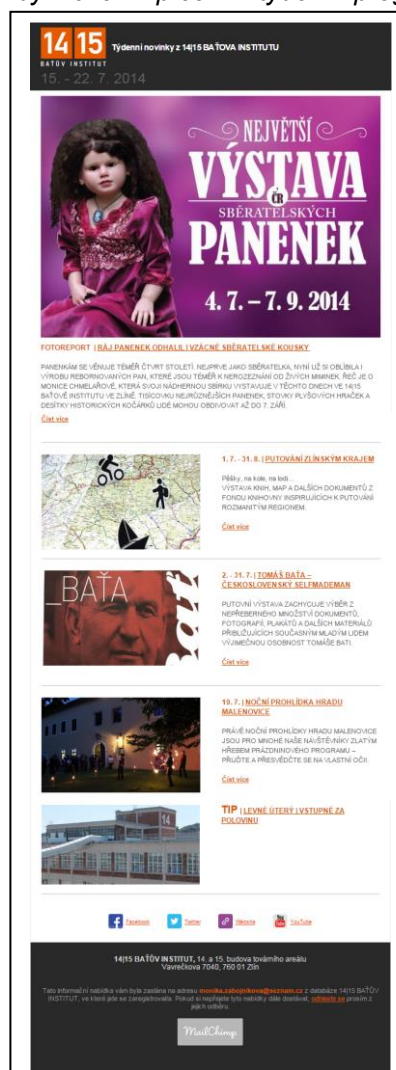
*Ukázka direct mailing komunikace
ve správě webu – pozvánka na vernisáž*



*Možnost registrace pro zasílání newsletteru
umístěná na homepage webu 14-15.cz*



*Ukázka direct mailing prostřednictvím
služby mailchimp.com – týdenní program*



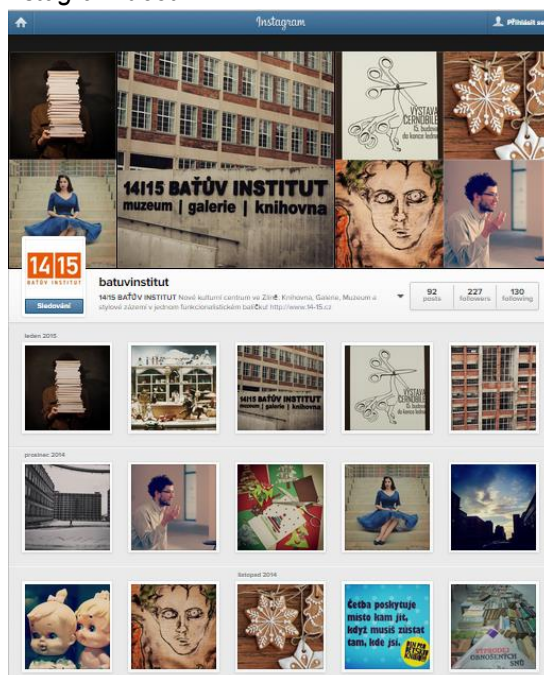
Správce sociálních sítí:

- pravidelná a dlouhodobá činnost, aktivní vkládání příspěvků, komentářů, reakce na další komentáře
- přináší fotografické a video materiály z realizovaných akcí
- zapojené sítě Facebook, Instagram, Twitter účet, Google+, kanál Youtube, Foursquare
- pravidelný měsíční monitoring vývoje počtu fanoušků
- návrhy a realizace placených kampaní, sponzorovaných příspěvků
- budování loajální komunity kolem projektu 14|15 BAŤŮV INSTITUT (pozn. komunikace převzata do správy 14|15 Baťova institutu, příspěvkové organizace v srpnu roku 2012 s počtem fanoušků FB stránky cca 170, v prosinci roku 2014 byla překročena hranice 3000 fanoušků)
- komunikaci a sledování trendu v oblasti sociálních sítí je věnována značná pozornost, komunikace probíhá v prostředí, kde se uživatel cítí příjemně a marketingové sdělení tak přijme lépe než v případě konvenčních marketingových nástrojů

Náhled Facebook profil



Náhled Instagram účet



Příklad využití soutěžní aplikace na Instagramu k získání relevantních followerů

#nespimfotim

Máš INSTAGRAM? Zajímá tě kultura? Chceš vyhrát lákavé ceny?
Jak na to:

1. Jdi na Galerijní a muzejní noc ve Zlíně
2. Sleduj @batuvinstitut na Instagramu
3. Přidávej fotky z Galerijní a muzejní noci ve Zlíně pod #nespimfotim

Každá fotka, umístěná pod tímto hashtagem, bude promítána v 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU. Nejzajímavější příspěvek bude oceněn členstvím v Klubu přátel 14|15 BAŤOVA INSTITUTU, který umožňuje krom návštěv výstav s jedním hostem zdarma, také spoustu slev.
Více informací na www.facebook.com/batuvinstitut

Všechny fotky pod tímto hashtagem, budou veřejně promítány v kavárně SACHMAT v 15. budově.
Partnerem Instagram projekce je společnost Studio9, Digital Agency.

Během populární kulturní akce Galerijní a muzejní noci ve Zlíně v roce 2014, jehož byla příspěvková organizace 14|15 Baťův institut hlavním organizačním koordinátorem, byl počet followerů - sledovatelů instagramového účtu navýšen o více než 50 %. V současné době se jedná v pořadí o druhou neaktivnější síť, aktivní základna čítá kolem 230 sledovatelů.

Benefitní program Klub přátel 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

Klub přátel 14|15 BAŤOVA INSTITUTU od roku 2013 sdružuje zájemce o umění, příznivce kultury, zábavy, relaxu i sportu. Členům jsou pravidelně zasílány informace o programové nabídce v institutu, pozvánky na výstavy (elektronické i tištěné), mají nárok na volný vstup spolu s jedním hostem zdarma do výstavních prostor muzea i galerie. Do konce listopadu roku 2014 bylo navíc možné čerpat bonusy u dalších 11 partnerů, především v regionu Zlínského kraje (např. Městské divadlo Zlín, Filharmonie Bohuslava Martinů aj.). Všichni jsou uvedeni na webu www.14-15.cz v sekci Klub přátel.

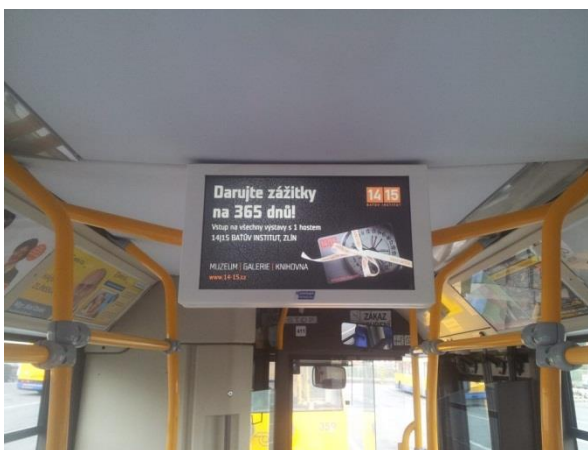
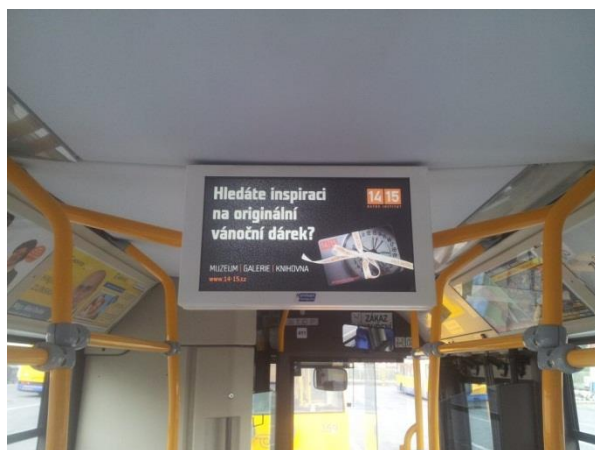
Možnost klubového členství je dvojího typu – roční a půlroční. Jedná se o doplňkový marketingový nástroj na podporu prodeje služeb 14|15 BAŤOVA INSTITUTU pro zájemce z řad široké veřejnosti i zástupců firem. Jedná se také o hlavní benefitní odměnu pro účastníky Dobrovolnického programu 14|15 BAŤOVA INSTITUTU, kteří nejsou honorováni penězi.

Na konci roku 2014 měl klub cca 90 členů, oproti minulému roku se jedná o navýšení více než 125%. Klubové kartě je věnována celoročně podpora z hlediska marketingu i PR v podobě prezentace na webu, v tiskovinách a inzercích, sociálních sítích, velkoplošné bannerové reklamy u nákupního centra Čepkov ve Zlíně. Na podzim byla větší část kampaně zaměřena na prodej karty jako vánočního dárku, s podtitulem „Hledáte inspiraci na originální vánoční dárek?“. Celá kampaň měla společný layout – dominantou byla právě klubová karta převázaná mašlí, jako dárek. Výrazným prvkem je pak logo 14|15 BAŤOVA INSTITUTU.

Ukázka billboardové kampaně



Ukázka reklamního vysílání ve vozech mhd



Ukázka tištěné inzerce

DARUJTE ZÁŽITKY

14 15
BATŮV INSTITUT



MUZEUM | GALERIE | KNIHOVNA

VĚNUJTE SVÝM BLÍZKÝM:
- klubovou benefítní kartu,
- dárkové poukazy,
- dárky a publikace

www.14-15.cz/klub-pratel

MUZEUM | GALERIE | KNIHOVNA

Hledáte inspiraci na originální vánoční dárek?

www.14-15.cz



14 15
BATŮV INSTITUT

Ukázka kampaně na sociálních sítích

Hledáte inspiraci na originální vánoční dárek?

14 15
BATŮV INSTITUT



MUZEUM | GALERIE | KNIHOVNA

www.14-15.cz

30. SEPTEMBER



14 15
BATŮV INSTITUT

30. SEPT 25 %



14 15
BATŮV INSTITUT

CELOROČNÍ KULTURA DO KAPSY



14 15
BATŮV INSTITUT

JESTĚ NENÍ POZDĚ DAROVAT ZÁŽITKY!



14 15
BATŮV INSTITUT

14 15
BATŮV INSTITUT

Dobrovolnický program 14|15 BAŤOVA INSTITUTU

V roce 2014 pokračoval dobrovolnický program 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Do programu bylo zaregistrováno 15 dobrovolníků, z nichž významně aktivních byla polovina. Ostatní se zapojovali spíše příležitostně, zejména z důvodů nedostatku volného času. Ve většině případů se jednalo o studenty střední a vysoké školy. Dobrovolníci byli přizváni k práci na marketingové oddělení, kde se zapojovali hned do několika oblastí s ohledem na svou dosavadní praxi a zkušenosti např. fotografické služby, přípravy cizojazyčných tiskových materiálů, grafické práce, tlumočnické služby, účast na promo akcích. Dále pomáhali s administrativou a evidencí v muzeu, zájemci o umění měli příležitost vypomáhat v archivu galerie.

Dobrovolníci se také významným způsobem podíleli na přípravě a realizaci doprovodných programů a konečně důležitá byla i výpomoc dobrovolníků při organizování jednorázových akcí.

Organizace konference Barcamp 2014 Tlumočnické služby



Den pro dětskou knihu 2014 – knihovna Akce ZASTAV! Umění na zastávkách - galerie



4 Oblast produkce

Během roku 2014 ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU proběhlo celkem 128 pronájmů prostor. Jednalo se návštěvu BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti setkání, seminářů, školení, konferencí, workshopů, galavečerů neziskových projektů atd. 14|15 BAŤŮV INSTITUT se spolupodílel na akcích pro veřejnost. Také v prostorách 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU proběhlo divadelní představení Městského divadla LÁSKA JE SLÍPKA, vystoupení hudebních souborů uměleckých škol ZUŠKA ZUŠKA, vědecko-populární večery Science Café, setkání folklórních představitelů Zlínského kraje, GALERIJNÍ A MUZEJNÍ NOC včetně Národní zahájení Festivalu muzejních nocí 2014, doprovodná akce výstavy Muzikanti hrajte aneb koncert Filharmonie Bohuslava Martinů pod širým nebem, Den kraje, Den řemesel a mnoho dalších.

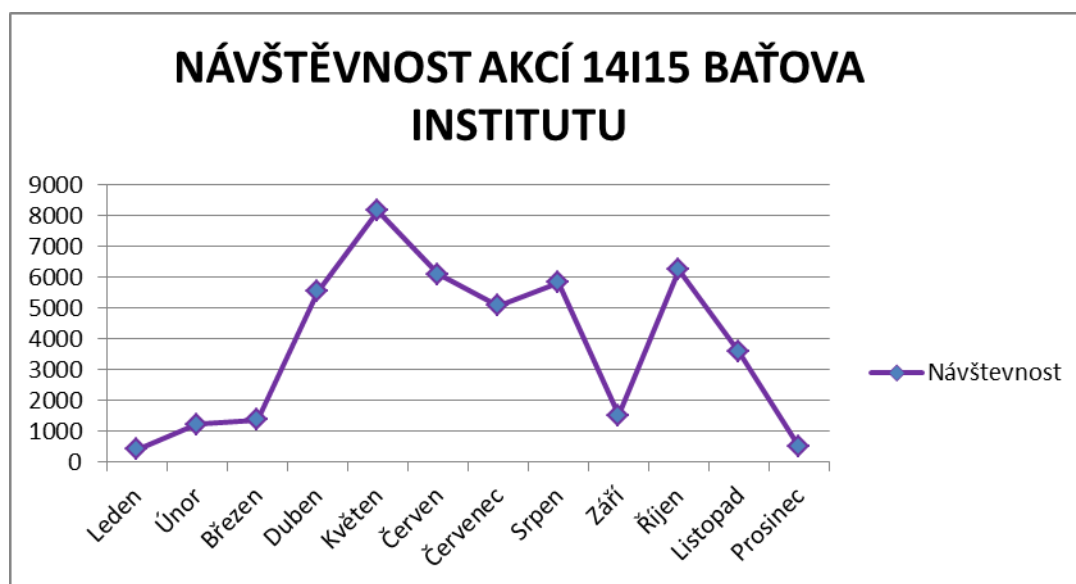
Typ akce	Datum
Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU pro zástupce PSG	9.1.2014
Regionální rada soudržnosti	15.1.2014
Vědecké přednášky Science Café	16.1.2014
Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU se seminářem lékařů Novo Nordisk	23.1.2014
ZLK - Odbor školství	28.1.2014
Vědecké přednášky Science Café	30.1.2014
Kulturní akce - městské divadlo v BI "Láska je slípka"	4.2.2014
Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU zástupců IMOS Group	7.2.2014
Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU s věd. konferencí Barcamp	15.2.2014
Regionální rada soudržnosti	18.2.2014
Setkání v komerčním sále zástupců B4B	20.2.2014
Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU zástupců Kiss Publikum - lokální akce provázaná s výročí 20. let vzniku rádia	21.2.2014
Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU zástupců Barum rally s konferencí	22.2.2014
školení KÚZK	25.2.2014
školení KÚZK	27.2.2014
školení KÚZK	27.2.2014
Vědecké přednášky Science Café	27.2.2014
školení KÚZK	6.3.2014
školení KÚZK	11.3.2014
školení KÚZK	13.3.2014
Setkání v komerčním sále zástupců B4B	13.3.2014
Vědecké přednášky Science Café	13.3.2014
Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti předání Ceny Salvator - projekt UTB	19.3.2014
Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU zástupců Lísky, o.s. se seminářem	20.3.2014
Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU a Charitativní neziskový projekt UTB - Fashion show dotek	20.3.2014
školení KÚZK	25.3.2014
Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU a Charitativní neziskový projekt UTB - Percipio	26.3.2014
Vědecké přednášky Science Café	27.3.2014
Metodické setkávání učitelů	31.3.2014

Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti akce soc. služby Vsetín - akce Prolínání	1.4.2014
Charitativní neziskový projekt UTB - Skrz prsty	2.4.2014
Setkání v komerčním sále zástupců B4B	3.4.2014
Charitativní neziskový projekt UTB - Culturea	8. - 9.4.2014
Jednání rady ZK - hejtmani	9.4.2014
Vědecké přednášky Science Café	10.4.2014
Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti zakončení konference UTB	15.4.2014
Jednání rady ZK - hejtmani	15.4.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU - Setkání folklórních představitelů	16.4.2014
Vědecké přednášky Science Café	16.4.2014
Setkání v komerčním sále zástupců B4B	17.4.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU - se zakončením volnočasovým edukačním programem tance	18.4.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU - Kulturní studentská lokální akce - Majáles	22.4.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU - Edukačně volnočasová akce - Den Země	23.4.2014
Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU se společenským večerem hostů UTB	24.4.2014
Vědecké přednášky Science Café	24.4.2014
Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU pro zástupce spol. Tajmac	24.4.2014
školení KÚZK	24.4.2014
školení KÚZK doprava	29.4.2014
Neziskový projekt UTB - Mixer	29.- 30.4.2014
Setkání v komerčním sále zástupců B4B	30.4.2014
Výstava designu s názvem "Meet Czech Design"	1.- 3.5.2014
Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU s programem konference "projektový management"	6. - 7.5.2014
Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU s edukační akcí - Vitrum pro futurum	12.5.2014
školení KÚZK	13.5.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU s akcí "Píseň o Viktorce"	14.5.2014
Setkání v komerčním sále zástupců B4B	15.5.2014
Zapojení do projektu ZK "Zuška Zuška"	16.5.2014
Celonárodní zahájení Galerijní a muzejní noci	16.5.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU zástupců České středoasijské obchodní komory	27.5.2014
Setkání v komerčním sále zástupců B4B	29.5.2014
Mezinárodní vědecká konference otázky vzdělávání	29.5.2014
Veletrh řešení - pouze v komerčních sálech	5.6.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti lokálního kulturního festivalu JazzZlín fest	6. - 7.6.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti akce EXIT 2014 výstava Nevzdáváme to pane Baťo	9.6.2014
Setkání v komerčním sále zástupců B4B	12.6.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti 30. výročí fol. Souboru Zobáček	13.6.2014
HRD konference Continental - pouze v komerčních sálech	13.6.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti koncertu FBM k Roku české hudby	16.6.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti volnočasové výstavy "Výstava hlavolamů"	17.- 21.6.2014
školení KÚZK	23.6.2014
školení KÚZK	25.6.2014

Setkání v komerčním sále zástupců B4B	26.6.2014
školení KÚZK	27.6.2014
školení KÚZK	30.6.2014
Výstava, vernisáž Jsem jako ty	3.7.2014
Výstava panenek	4.7. - 7.9.2014
Prohlídky BAŤOVA INSTITUTU s edukačními programy institucí u příležitosti příměstských táborů	17.7.-1.8.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti lokální kulturní akce Jazztet	1.8.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti konání akce Barum rally 2014	29.8.2014
školení KÚZK	2.9.2014
Konference Autodesk – pouze v komerčním sále	4.9.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti setkání s představitelkou senátorky za ZK	9.9.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti semináře zástupců advokátů - pouze komerční sál	9.9.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti seminář Setzer International ČR - pouze komerční sál	10.9.2014
Kongres České pediatrické společnosti	18.9.2014
Exkurze FS VUT Brno	20.9.2014
školení KÚZK	23.9.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti hudebně-kulturní akce koncertu zlínského rod. Wabiho Daňka	25.9.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti akce Noci vědců - společné zapojení institucí vlastními programy a UTB	26.9.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti seminář Setzer International ČR - pouze komerční sál	29.9.2014
školení KÚZK	29.9.2014
školení KÚZK	30.9.2014
školení KÚZK	1.10.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti konference BIDI	1.10.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti Dne kraje	4.10.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti - konference HSS FORUM	9.10.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti semináře MUNI	10.10.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti akce "Vítání prvků UTB"	14.10.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti kurzu marketingu pro výrobce "Líska"	14.10.2014
školení KÚZK	14.10.2014
Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti akce "Svět bez hranic"	23.10.2014
školení KÚZK	24.10.2014
školení KÚZK	24.10.2014
školení KÚZK	30.10.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti valné hromady Plastikářský klastr	30.10.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti vernisáže Kamarád Nenuda o.s.	1.11.2014
školení KÚZK	11.11.2014
školení KÚZK	11.11.2014
Den řemesel	11.11.2014
školení KÚZK	12.11.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti semináře eNovation	12.11.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti krajské konference EVVO	13.11.2014

Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti Snow film fest	18.11.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti volnočasové výstavy "Výstava stavebnic"	19.- 22.11.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti semináře ČSOB	19.11.2014
KÚŽK	25.11.2014
KÚŽK	25.11.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti semináře pro kantory	25.11.2014
KÚŽK	27.11.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti "Mikulášská akce" DDM Astra	30.11.2014
KÚŽK	4.12.2014
KÚŽK - Podnikatelské fórum	4.12.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti "ekologického semináře Veronica"	4. - 5.12.2014
KÚŽK projekt Odpovědný zastupitel	9.12.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti "gremiální porady pro rozvoj Zlínského kraje"	11.12.2014
KÚŽK	12.12.2014
Návštěva BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti "výroční porady ZPS-frézovací nástroje"	18.12.2014
Prohlídka BAŤOVA INSTITUTU u příležitosti předání cen Městské policie	19.12.2014

Návštěvnost akcí ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU za rok 2014 je možné shlédnout v grafu.



Celková návštěvnost 14|15 BAŤOVA INSTITUTU při uvedených jednorázových kulturních akcích, včetně návštěvnosti sálů vyňatých z dotačního programu a určených k pronájmu, je 45.644 návštěvníků v roce 2014.

Z původně plánovaného počtu uživatelů 151 577 v rámci projektové žádosti vzrostl tento na 248 346 uživatelů.

Hodnota „Počet uživatelů“ se skládá z počtu uživatelů Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně, Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně a 14|15 Baťova institutu, které vedou evidenci vstupného, a z počtu uživatelů Krajské knihovny Františka Bartoše ve Zlíně (součet pravidelných návštěvníků z řad registrovaných čtenářů KKFB, pravidelných návštěvníků studovny a čítárny KKFB a jednorázových návštěvníků kulturních akcí):

Počet pravidelných návštěvníků z řad registrovaných čtenářů KKFB: 9 791

Pravidelný návštěvník studovny a čítárny KKFB: 32 125

Počet jednorázových návštěvníků za rok KKFB: : 78 509

Počet návštěvníků expozic MJVM: 77 326

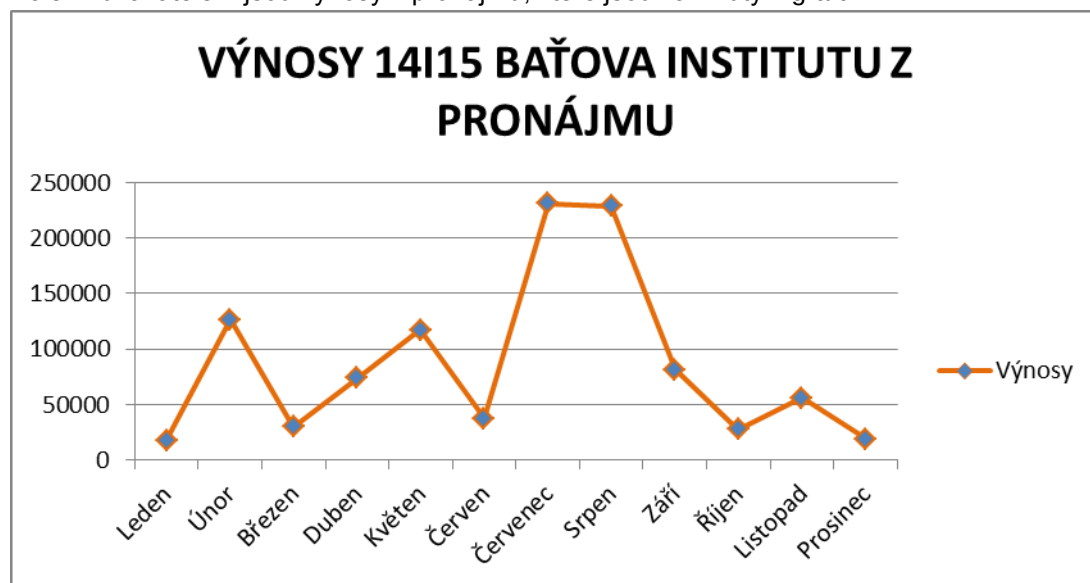
Počet návštěvníků expozic KGVU: 31 690

Počet ostatních návštěvníků 14|15 BI: 18 905

Počet návštěvníků KKFB: 2 646 (nezapočítáno do celkového počtu z důvodu možné duplicity)

Celkový počet uživatelů: 248 346

Dalším ukazatelem jsou výnosy z pronájmu, které jsou zahrnuty v grafu.

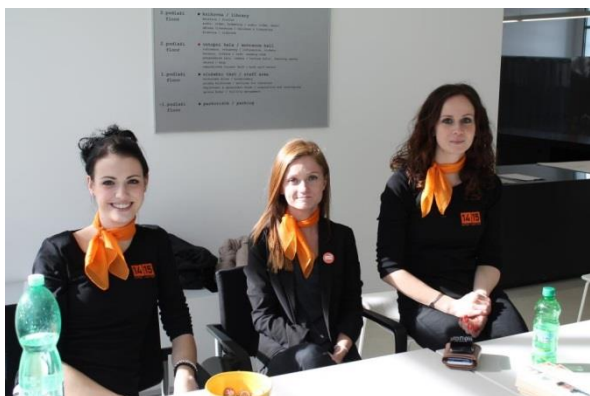


Výnosy z pronájmu za rok 2014 činí 1.107.583,- Kč.

V obou grafech je třeba brát v patrnost, že jsou do návštěvnosti zahrnuti návštěvníci školení pořádaných Zlínským krajem, u kterého 14|15 BAŤŮV INSTITUT neúčtuje, jakožto svému zřizovateli, nájem. V roce 2014 těchto školení proběhlo 32. Nájem se také neúčtoval u akcí, které se ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU pořádaly pod záštitou hejtmána Zlínského kraje nebo u akcí na kterých se spolupodílel.

REFERENCE Z AKCÍ

Barcamp je síť otevřených konferencí a workshopů, která se zaměřuje na nové trendy v internetových aplikacích, webdesignu, nových technologiích, médiích, reklamě, podnikání a dalších souvisejících oborech. Pořadatelem konference jsou fyzické osoby ze Vsetína a 14|15 BAŤOV INSTITUT se stal partnerem akce. Odborné přednášky a workshopy pro více než 300 účastníků z celé republiky probíhaly od 10 – 18 hod. Pro tento účel byly vytvořeny čtyři stage, v sále A, v sále B, v edukační místnosti 14 budovy a největší stage v prostorech kavárny. Všechny stage byly bezvadně ozvučené AV technikou. V předsálí A, B a ve foyer byly prezentační stánky. V kavárně budovy 15 bylo zajištěno občerstvení po celý den, připraveny obědy pro 200 osob. Účastníci si vybírali jednotlivé přednášky, migrovali mezi budovami, tvořily se diskuzní kroužky, i relaxovalo na platformě. Účastníci navštívili expozice muzea a galerie, kde pro ně byly připravené speciální přednášky.



Science Café je cyklus neformálních diskusí s vědci v prostředí kavárny. Smyslem setkání je společné hledání otázek a odpovědí, představení vědců jako inspirativních osobností a prezentace konkrétních vědeckých výzkumů. Debatní večery se obvykle konaly jednou měsíčně v prostorách kavárny budovy 15, výjimečně i v sále A nebo B. Vystoupení jednoho či dvou hostů na předem dané téma s následnou diskuzí byly ozvučené příslušnou AV technikou a často bylo využito i video techniky, projektoru a plátna. Populárně naučné přednášky připravovali i kurátoři muzea a galerie. Účastníci ocenili netradiční funkcionalistické prostory 14|15 BAŤOVA INSTITUTU i neformální atmosféru nad šálkem kávy či sklenicí vína. Asi dvouhodinové přednášky Science Café s návštěvností 60 – 100 lidí, podle zajímavosti tématu, byly vždy pro účastníky zdarma.



Cena Salvator – Cena hejtmána Zlínského kraje - studentský neziskový projekt, jehož hlavním posláním je ocenit hrdiny, kteří se zasloužili o záchranu lidského života. Projekt byl organizován pod záštitou Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a hejtmánem Zlínského kraje. V prostorách kavárny byl uspořádán slavnostní galavečer s nominací a udílení cen vítězům jednotlivých kategorií, kde ceny předával i hejtmán Zlínského kraje Stanislav Mišák. Slavnostním večerem provázela konferenciérka a herečka Petra Hřebíčková. Oficiální program doplnilo vystoupení hudebního kvartetu. Průběh celé akce bylo možné online sledovat na Youtube. Natáčení a přenos celého večera zajišťovala NEON TV. V kavárně bylo připraveno divadelní posezení pro 200 osob. Večer se nesl ve velmi příjemné atmosféře



Galerijní a muzejní noc – každoročně muzea a galerie nabízejí návštěvníkům nejen noční prohlídky svých stálých expozic a výstav, ale také řadu doprovodných programů. Celorepublikový Festival muzejních nocí oficiálně začíná Národním zahájením, které se uskutečňuje ve spolupráci s Asociací krajů ČR a některým z krajů České republiky. V roce 2014 slavnostní Národní zahájení Festivalu muzejních nocí proběhlo 16. května 2014 ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU ve Zlíně. Ve 14 hodin přivítáním pozvaných hostů z celé republiky v kavárně budovy 15 začala oficiální část programu, na které byli představeni čerství držitelé ocenění XII. ročníku Národní soutěže muzeí Gloria Musaealis. Slavnostní zahájení bylo zakončeno společenským setkáním u malého rautu. Od odpoledne do půl noci byl pro veřejnost na platformě připraven zábavný program, soutěže a občerstvení. Mezi

budovami 14 a 15 zazněly koncerty, své umění předvedli tanečníci i další umělci. Fasádu budovy 15 během noci několikrát rozzářil videomapping. Od 19 hodin probíhaly noční prohlídky expozic muzea, galerie a prostor knihovny s připraveným programem pro děti i dospělé. Komplex 14|15 BAŤOVA INSTITUTU navštívilo 5500 návštěvníků. Akce se koná pod záštitou hejtmana Zlínského kraje Stanislava Mišáka a primátora města Zlína Miroslava Adámka.



Kulturní festival Zlín. 14|15 BAŤOV INSTITUT se spolupodílel na pořádání dvoudenního KULTURNÍHO FESTIVALU Zlín. Největší událostí jara a léta v Krajské galerii výtvarného umění byl VII. Nový zlínský salon 2014. Přehlídka soudobého českého a slovenského umění navazuje na tradici historických salonů. Záměrně byla jedna z uměleckých instalací umístěna i na platformě mezi budovami 14 a 15, kde zároveň bylo toto umění inspirací pro hudební improvizace jazzové hudby. Kulturní festival byl jednou z doprovodných akcí tohoto tradičního salonu. Knihovna připravila výstavku děl slavných jazzových interpretů. Nejzajímavější publikace, biografie a další knihy, včetně zvukových nosičů, si čtenáři mohli zapůjčit v ústřední knihovně v budově 15 továrního areálu. „BOTY A JAZZ“, tak se jmenovala výstava dokumentující módu 20. – 60. let, kdy se jazz těšil značné oblibě. Výstavu elegantní obuvi, jakou mohli nosit i milovníci jazzového hudebního žánru, ve foyer budovy 14 připravila kurátorka Miroslava Štýbrová. Doprovodným programem bylo na platformě po dvě odpoledne a večery vystoupení řady známých jazzových muzikantů z několika zemí světa. Kulturní festival a nevsední hudební vystoupení, velmi příjemná atmosféra a pěkné počasí přilákalo do 14|15 BAŤOVA INSTITUTU 600 návštěvníků.



Muzikanti hrajte – Kurátorka Alena Prudká připravila ve foyer budovy 14 výstavu hudebních nástrojů ze sbírek Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně. Doprovodnou akcí byl na platformě 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU koncert zlínské Filharmonie Bohuslava Martinů. Letní hudební večer v 19.30 zahájila houslistka a zpěvačka Jitka Šuranská s písněmi ze sólového alba *Nězachod' slunečko*. Po setmění, se na speciálním, několika úrovněm pódium, při komorním osvětlení, představila na platformě padesáti členná zlínská Filharmonie Bohuslava Martinů se skladbou od Antonína Dvořáka: SYMFONIE Č. 9 E MOLL, OP. 95 Z NOVÉHO SVĚTA. Pro dvě stě posluchačů bylo připravené posezení, další stovky návštěvníků si netradiční hudební akci vychutnávalo ve stoje. Zakončení večera připravila Krajská galerie výtvarného umění tematickou projekcí videomappingovou na fasádě budovy 15. Na hudební večer, prohlídku výstavy „Muzikanti hrajte“ a program galerie ten den zavítalo 1500 posluchačů.



Den Zlínského kraje – ve 14|15 BAŤOVĚ INSTITUTU probíhala velká část oslav Dne Zlínského kraje. Na platformě pod záštitou hejtmana Zlínského kraje proběhl slavnostní slib hasičů a jako doplněk slavnostního aktu zde byly vystaveny současné i historické hasičské automobily. Součástí programu byla také prezentace výrobců kvalitních potravin, ochutnávka a prodej vín ze soutěže Top víno Slovácka a nejlepších potravinářských výrobků Perla Zlínska 2014. Na Dni Zlínského kraje zástupci vítězných firem převzali ocenění a certifikáty přímo z rukou hejtmana Zlínského kraje Stanislava Mišáka. Celý program doprovázela různá hudební vystoupení. Na platformě zahrál Avion Swing Band a dechová hudba Boršičanka. Kavárna budovy 15 se na jeden den proměnila v kavárnu v baťovském stylu. Hosté byli vítáni dámami v dobových kostýmech, u dobré kávy si mohli přečíst speciální vydání „Baťovských novin“, prohlédnout si výstavu o legendární zlínské kavárně Malota nebo

si poslechnout vzpomínkové vyprávění absolventů baťovy školy práce. Vstup do galerie, muzea a prohlídka prostor knihovny byla pro návštěvníky po celý den zdarma. V Den Zlínského kraje se do komplexu 14|15 BAŤOVA INSTITUTU přišlo podívat okolo 4000 lidí.



Výstava panenek – po dobu dvou letních měsíců v sále B a předsálí budovy 15 probíhala výstava panenek. Vystaveno bylo přes 1000 exponátů ze soukromé sbírky paní Chmelařové. Výstava se koná pod záštitou Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně. Návštěvníci si mohli prohlédnout nejen porcelánové a rebornované panenky, ale i 300 plyšových medvídků, originály i repliky starožitných kočárků a mnoho doplňků, které s panenkami souvisí. Mezi exponáty byly i velmi cenné sběratelské kousky. Celá sbírka byla doplněna ručními pracemi: šitými šaty a doplňky, háčkováním, pletením a výšivkami. V určené dny paní Chmelařová návštěvníkům předváděla výrobu rebornovaných panenek. Výstavu, která byla otevřena denně od 9 do 18 hodin, navštěvovali především rodiny s dětmi. Do 14|15 BAŤOVA INSTITUTU na výstavu panenek zavítalo celkem 11 613 návštěvníků ze Zlína a okolí.





Výstava her a hlavolamů - nejrůznější interaktivní hry, hlavolamy, deskové logické hry, společenské a smart hry, puzzle a prostorové stavebnice byly po čtyři dny vystaveny v sálech A a B. Návštěvníci z řad dětí i dospělých si mohli zahrát a vyzkoušet jednotlivé hry, seznámit se s novinkami, a pod odborným dohledem se nové hry i naučit. V dopoledních hodinách výstavu her a hlavolamů navštívilo mnoho tříd ze základních škol, odpoledne pak veřejnost. V odpoledních hodinách se pro veřejnost pořádala řada workshopů i šachových turnajů. Pro menší děti byly připraveny obří stavebnice „cihličky pro dětičky“, Fatra koutek, Igraček, montessori pomůcky. Velký zájem sklídila výstava ježků v kleci. Část her měli děti k dispozici i v dětském oddělení Krajské knihovny Františka Bartoše. Výstava měla u zlínských dětí a rodičů velmi dobrý ohlas a po dobu jejího trvání ji navštívilo okolo 3000 lidí.



Konference EVVO - XIV. Krajská konference o environmentálním vzdělávání, výchově a osvětě proběhla v prostorech 14|15 BAŤOVA INSTITUTU. Dopoledne v upraveném prostoru kavárny byly pedagogům, pracovníkům neziskových organizací, veřejné správy a dalším účastníkům představeny zajímavé programy a projekty ve vzdělávání a příklady dobré praxe při plánování a realizaci environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty (EVVO). V odpoledních hodinách proběhlo v různých sálech 14|15 BAŤOVA INSTITUTU několik vzdělávacích workshopů. Krajské konference pod záštitou Zlínského kraje se zúčastnilo 150 osob.



II. Účetní závěrka k 31.12.2014

1. Komentář k účetní závěrce k 31.12.2014 (celkové shrnutí)

Účetní uzávěrka byla sestavena v souladu s platnou legislativou – s příslušnými ustanoveními zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, s Vyhláškou č. 410/2009 Sb., s vyhláškou č. 270/2010 Sb. O inventarizaci a dalšími závaznými pokyny ze strany Zřizovatele a vnitřními normami.

Hospodářský výsledek byl vyčíslen na základě veškerých známých a dostupných informací a skutečností, ke kterým v průběhu roku 2014 došlo.

Účetní výkazy byly v průběhu roku 2014 předávány do CSÚIS v souladu s platnou legislativou a v řádných závazných termínech.

V roce 2014 byly prováděny pravidelné dílčí interní kontroly v rámci organizace (kontroly čerpání rozpočtu, kontroly stavu cash-flow, průběžné kontroly pokladní hotovosti, kontroly plnění plánu činnosti jednotlivých úseků).

Tyto interní kontroly byly prováděny a vyhodnocovány průběžně v rámci pravidelných porad jednotlivých úseků organizace.

Případné nedostatky byly odstraňovány bez prodlení v nejkratších možných termínech. Závažnější pochybení nebylo v průběhu roku zjištěno.

Externí kontrola v roce 2014 proběhla ze strany Krajského úřadu Zlínského kraje, jejímž předmětem byla namátková kontrola hospodaření příspěvkové organizace za rok 2012 a 2013, včetně prověrky přiměřenosti a účinnosti vnitřního kontrolního systému.

Porušení rozpočtové kázně nebylo zjištěno a zjištěné nedostatky plynoucí z porušení obecně závazných a právních předpisů byly napraveny.

Periodická inventarizace byla provedena v návaznosti na platnou legislativu, v průběhu roku byly prováděny i průběžné inventarizace majetku, pokladní hotovosti a stavu zboží.

V roce 2014 došlo ke změně evidenčního programu majetku. Program EMA (GORDIC s.r.o.) byl nahrazen programem FAMA od společnosti Tesco SW a. s. Převod evidovaných položek byl plánován postupně a v několika etapách. Poslední etapa proběhla v září 2014, kdy došlo k migraci vybraného majetku jednotlivých organizací a jeho jednotné evidenci v systému FAMA. Jednalo se o 824 položek hmotného a nehmotného majetku Krajské galerie výtvarných umění ve Zlíně a 769 položek hmotného a nehmotného majetku Krajské knihovny Františka Bartoše.

Průběh periodické inventarizace byl ztížen v důsledku komplikací v souvislosti se změnou výše uvedeného programu a migrací dat.

Inventarizace byla i v těchto složitějších podmínkách řádně dokončena a veškerý majetek organizace řádně zúčtován a zaevidován.

V průběhu roku 2014 byly dodržovány účetní postupy a metody, nebyla zjištěna pochybení závažného charakteru. Účetní jednotka účtovala v souladu s platnými zákony, pro zajištění věrného a poctivého obrazu účetnictví využívala veškerých účetních metod – časové rozlišení, dohadné účty a další způsoby účtování zajišťující věcnou a časovou souvislost účetnictví.

Odpisy dlouhodobého majetku byly účtovány v souladu se schváleným odpisovým plánem a v návaznosti na aktuální skutečnosti ve věci postupného svěření majetku.

Správa pohledávek byla zajišťována průběžně na základě aktuálního stavu. Případné neuhrazené pohledávky s prošlou dobou splatnosti byly bez větších prodlení vymáhány a k datu účetní závěrky nevznikla nutnost žádnou pohledávku považovat za nedobytnou.

Organizace se dnem 1.7.2014 stala plátcem DPH podle ust. § 6 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.

Za rok 2014 vznikla organizaci daňová povinnost k dani z příjmů právnických osob.

Tato povinnost byla stejně jako DPH řádně proúčtována.

Účetní uzávěrka a z ní vyplývající hospodářský výsledek tak lze považovat za věrný a poctivý obraz hospodaření účetní jednotky.