

14|15 Bařův institut, příspěvková organizace vyhlašuje výběrové řízení na obsazení pracovního místa:

Název pracovní pozice/druh práce	Marketingový specialista
Náplň práce	<ul style="list-style-type: none"> • Zpracování marketingových koncepcí a příprava marketingové strategie • Zajištění přípravy a tvorby korporátní identity a designu, korporátního webu • Zajištění koordinace naplňování CI manuálu (logomanuál, vizuální styl, merkanti, web) • Zpracování návrhu vhodné akviziční a komunikační strategie pro cílovou skupinu zasídlených kulturních organizací • Zajišťování řízení všech prvků marketingového mixu • Zpracování marketingových a komunikačních tiskových materiálů, brožur, katalogů a letáků při propagaci • Zajištění spolupráce s reklamními a komunikačními agenturami • Provádění analýz, reportingu a správy CRM (marketing, PR, management) • Příprava a provedení (plánování, řízení, kontroly, reporting) vybraných marketingových a komunikačních projektů PO (interní a externí komunikace, webdesign) • Organizace, příprava a realizace marketingových kampaní a eventů • Vyhodnocení úrovně a přípravy návrhů metodických postupů a opatření a provádění dalších systémových specializovaných prací v dílčích oblastech umění, kulturně-výchovné činnosti, tisku, audiovizí a nových informačních technologií • Správa obsahu webových prezentací (sociální sítě apod.)
Pracovní poměr	Na dobu určitou 1 rok s možností prodloužení na dobu neurčitou. Předpokládaný nástup 1. 4. 2019
Platová třída	11
Místo výkonu práce	Zlín, Vavrečkova 7040
Požadavky pro vznik pracovního poměru	<ul style="list-style-type: none"> • VŠ vzdělání v oblasti marketingu • Odborná praxe v oblasti marketingu • Znalost a orientace v prostředí internetového marketingu a copywritingu (správa webu, SEO, Google Analytics) • Brand management • Zkušenosti s focením a zpracováním fotografií a obrázků, tvorba banneru, příprava grafiky do prezentací pro podporu prodeje • Znalost správy sociálních sítí facebook, instagram, twitter, google+, youtube, linkedin • Organizační a komunikační schopnosti, samostatnost, bezúhonnost • Řidičský průkaz skupiny B – aktivní řidič • Znalost AJ výhodou

Písemné přihlášky doplněné:

- Životopisem o dosavadních zaměstnáních a odborných znalostech a dovednostech,

 zasílejte nejpozději **do 26. 2. 2019** na e-mailovou adresu: pavlina.mertova@14-15.cz

 Ing. Petra Kubíková, ředitelka organizace
 Zlín, 12. 2. 2019

Příloha: **Informace o zpracování osobních údajů v rámci výběrového řízení na zaměstnance**

Informace o zpracování osobních údajů v rámci výběrového řízení na zaměstnance

- 1) Správce osobních údajů: 14|15 Baťův institut, příspěvková organizace
- 2) Referent pro ochranu osobních údajů:
 - a. Bc. Jan Pavliš
 - b. Vavrečkova 7040, 760 01 Zlín, e-mail: referent.oou@14-15.cz, tel: +420 736 505 511
- 3) Účelem zpracování osobních údajů je výběrové řízení na zaměstnance **na pozici marketingový specialista** ve smyslu zákonů č. 262/2006 Sb., zákoník práce.
- 4) Právním základem pro zpracování je skutečnost, že:
 - a. zpracování je nezbytné pro splnění právní povinnosti, která se na správce vztahuje - čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR,
 - b. zpracování je nezbytné pro splnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je subjekt údajů, nebo pro provedení opatření přijatých před uzavřením smlouvy na žádost tohoto subjektu údajů – čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR.
- 5) Kategorie osobních údajů tvoří: identifikační a adresní údaje – jméno, příjmení, titul, datum narození, adresa trvalého bydliště, další nezbytné údaje dle požadavků na konkrétní pracovní místo (např. způsobilost k právním úkonům, odborná kvalifikace, bezúhonnost, zdravotní způsobilost, znalost českého jazyka, řidičské oprávnění atd.), kontaktní údaje (telefon, e-mail).
- 6) Osobní údaje jsou u správce zpracovávány pouze po nezbytnou dobu nutnou k plnění účelu zpracování uvedeném v bodu 3. Po této době jsou osobní údaje zlikvidovány nebo jsou dále uchovány po dobu stanovenou platným Spisovým a skartačním plánem, vydaným v souladu se zákonem č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě.
- 7) Osobní údaje nejsou správcem předávány jiným osobám.
- 8) Pokud jsou správcem zpracovávány Vaše osobní údaje, máte právo:
 - a. požadovat umožnění přístupu k Vaším osobním údajům,
 - b. požadovat opravu nepřesných osobních údajů (pokud se domníváte, že Vaše osobní údaje zpracováváné správcem jsou nepřesné),
 - c. požadovat omezení jejich zpracování,
 - d. požadovat výmaz osobních údajů bez zbytečného odkladu,
 - e. podat stížnost u dozorového orgánu.
- 9) Svá práva vůči správci osobních údajů uplatňujte cestou referenta pro ochranu osobních údajů.